

Acta de resolución del concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2024/2025.

El Equipo de Encuestas de la [Unidad de Calidad de los Estudios](#) (UCE) de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha organizado el noveno [concurso de carteles](#) para las campañas de encuestas de este curso con el objetivo de fomentar que estudiantes y profesorado rellenen las encuestas de evaluación de la actividad docente del curso 2024-2025.

Las bases del concurso invitaban a participar a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios, ALUMNI-UAM, UAM-CSIC). Las propuestas se pudieron entregar a través de la sede electrónica hasta el 13 de octubre de 2024 y un total de 113 concursantes presentaron propuestas (de las que no se excluyó ninguna, por cumplir todas ellas con las bases de la convocatoria). La mayor parte de los concursantes (92) fueron estudiantes y participaron, además, 8 docentes, 6 trabajadores de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios y 5 docentes-investigadores en formación y 2 Alumni UAM.

El jurado¹ seleccionó aquellas propuestas que, a su criterio, realizaban con más originalidad el valor de la evaluación, la calidad educativa y las encuestas en el ámbito universitario.

A continuación, figura la tabla de ganadores/as del concurso, a quienes ya se ha notificado el fallo del jurado.

Premios	Nº Expediente	Seudónimo	Propuesta
Primer premio 900€	GE6/CCEAD/2024-00106	Hippo	Cada paso cuenta
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00026	manila	No es cuestión de suerte
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00035	Claude	Sin tu nota, no afinamos la docencia
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00107	GC	Diseña la UAM que sueñas
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00124	Bee	En este enjUAMbre tu OPINIÓN es la reina
Segundo premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00134	GRAM	Una película no es nada sin las críticas
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00154	MoonStone	Dale la vuelta a la universidad
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00158	K.Bel	¿Qué te cuesta? Rellena la encuesta
Segundo Premio 200€	GE6/CCEAD/2024-00159	mariposa	Nada cuesta hacer la encuesta

La propuesta seleccionada en primer lugar es obra de una estudiante del máster en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: “Cada paso cuenta”.

¹ Fueron miembros del jurado:

- Fernando Díez, Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente
- Sara Durán, directora de la Unidad de Calidad de los Estudios
- Ana Palomo, diseñadora gráfica de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional



Como imagen, la autora eligió una huella en el barro en la que integró las letras UAM; en la memoria explicó su propuesta del siguiente modo: “la universidad es un gran paso en nuestras vidas, ¿por qué no dejar nuestra huella en ella?”. Añadió como eslogan principal “Cada paso cuenta”, seguido del *copy* “tu valoración, nuestra motivación” con el objetivo de incitar a hacer las encuestas de actividad docente y dejar huella en la UAM. La imagen fue realizada utilizando una inteligencia artificial.

Este diseño se utilizará como imagen principal en las campañas del presente curso.

A partir de las propuestas ganadoras de los premios de 200€, se elaborarán contenidos para fomentar la participación en las campañas de encuestas del primer y segundo semestre de este curso en las redes sociales de la UAM. Entre los ganadores de segundos premios hay 5 estudiantes (3 de la Facultad de Económicas y Empresariales, 1 de la Facultad de Ciencias y 1 del Programa para Mayores), 1 persona del colectivo Personal Docente e Investigador, 1 profesora-investigadora en formación y una persona del colectivo Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios.

La UCE recabará de los/as premiados/as la documentación fiscal/bancaria precisa, tramitará el pago de los premios mediante transferencia y hará saber a los interesados/as cuándo se realiza el abono. No habrá acto de entrega de los premios, pero se dará difusión a la resolución mediante la web de encuestas, apartado del concurso.

Todos los concursantes recibirán una taza de la UAM por su participación en el concurso de carteles para las campañas de encuestas del curso 2024/2025. El Equipo de Encuestas establecerá un procedimiento para la recogida de este obsequio que será informado a los participantes mediante las direcciones de correo electrónico que facilitaron a través de la sede electrónica de la UAM.

Para que conste a los efectos oportunos lo firmo en Cantoblanco a la fecha de la firma digital.

Fdo.: Fernando Díez Rubio
Adjunto a la rectora para Calidad e Innovación Docente