

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(Plan de estudios publicado en BOE) 

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	120
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240



PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16730</u>	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	FB	1
<u>16731</u>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	FB	1
<u>16733</u>	FUNDAMENTOS DE ADE	6	FB	1
<u>16741</u>	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	OB	1
<u>20583</u>	ÁLGEBRA LINEAL	6	FB	1
<u>20584</u>	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	3	OB	1
<u>16729</u>	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6	FB	2
<u>16743</u>	DERECHO MERCANTIL	6	FB	2
<u>20585</u>	MICROECONOMÍA: RACIONALIDAD, ENTORNO Y DECISIÓN	6	FB	2
<u>20586</u>	ANÁLISIS MATEMÁTICO	6	FB	2
<u>20587</u>	CONTABILIDAD FINANCIERA I	6	FB	2

SEGUNDO CURSO IMPLANTACIÓN: CURSO 2026-2027

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16740	ESTADÍSTICA TEÓRICA	6	OB	1
20588	ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA Y MERCADOS	3	OB	1
20589	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	OB	1
20590	HISTORIA GLOBAL DEL CAPITALISMO: INDUSTRIALIZACIÓN Y EMPRESA	6	FB	1
20591	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	6	OB	1
20592	CONTABILIDAD FINANCIERA II	6	OB	1
16744	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6	OB	2
16745	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	OB	2
16752	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OB	2
20593	MACROECONOMÍA	6	OB	2

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
20594	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	3	OB	2
20595	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	3	OB	2

TERCER CURSO IMPLANTACIÓN: CURSO 2027-2028

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16748	CONTABILIDAD DE COSTES	6	OB	1
20596	DIRECCIÓN FINANCIERA	6	OB	1
20597	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SISTEMA INTERNACIONAL	6	OB	1
20598	FUNDAMENTOS DE ECONOMETRÍA	6	OB	1
20599	GESTIÓN DE MARKETING	6	OB	1
16753	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9	OB	2
16755	MERCADOS FINANCIEROS	6	OB	2
20600	ECONOMETRÍA AVANZADA	6	OB	2
20601	FISCALIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA: GESTIÓN E INCIDENCIA ECONÓMICA	9	OB	2

CUARTO CURSO IMPLANTACIÓN: CURSO 2028-2029

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
16756	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MENCIÓN: FINANZAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16771	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS (*)	6	OP	1
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITAL (S) (*)	6	OP	1
16773	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS (*)	6	OP	1
16774	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS (*)	6	OP	1
19490	FINANZAS Y TECNOLOGÍA (*)	6	OP	1
16758	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1 y 2
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP	2
20602	TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE GRUPOS EMPRESARIALES	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Finanzas, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención.

MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16768	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE (*)	6	OP	1
16775	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS (*)	6	OP	1

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16776	AUDITORÍA CONTABLE (*)	6	OP	1
16777	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO (*)	6	OP	1
19492	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (*)	6	OP	1
16758	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1 y 2
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
20602	TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE GRUPOS EMPRESARIALES	6	OP	2
20607	ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Contabilidad y auditoría, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención.

MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16764	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN (*)	6	OP	1
16769	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS (*)	6	OP	1
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS (*)	6	OP	1
19494	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS (*)	6	OP	1
19495	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN (*)	6	OP	1
16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	1 y 2
16717	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
16783	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	2
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Dirección y Estrategia Empresarial, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención.

MENCIÓN: MARKETING

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16784	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (*)	6	OP	1
16786	COMUNICACIÓN COMERCIAL (*)	6	OP	1
16787	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (*)	6	OP	1
19497	MARKETING DIGITAL (*)	6	OP	1
20616	DISTRIBUCIÓN OMNISCANAL (*)	6	OP	1
16703	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	OP	2
16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP	2
16788	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	2
20617	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Marketing, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención.

MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL (*)	6	OP	1
20622	MÉTODOS DE PREVISIÓN (*)	6	OP	1
20623	MINERÍA DE DATOS PREDICTIVA (*)	6	OP	1
20624	ANÁLISIS MULTIVARIANTE (*)	6	OP	1
20625	MICROECONOMETRÍA (*)	6	OP	1
16703	TÉCNICAS DE MUESTREO Y DISEÑO DE ENCUESTAS	6	OP	2
16717	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6	OP	2
19507	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	6	OP	2
19547	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
20607	ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Analista de Datos, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención.

MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16762	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP	1
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	1
16787	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	1
20624	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	OP	1
16721	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA (*)	6	OP	2
16722	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN (*)	6	OP	2
16783	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES (*)	6	OP	2
16784	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	2
16788	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (*)	6	OP	2
20630	SOCIOLOGÍA DE LA SOCIEDAD DIGITAL (*)	6	OP	2

Para la obtención de la mención en Investigaciones Sociológicas, se deben cursar obligatoriamente las asignaturas señaladas con (*) y al menos 18 ECTS de las restantes asignaturas o bien de PRACTICAS ACADEMICAS EXTERNAS siempre que la actividad a desarrollar en las mismas esté relacionada con el contenido de la mención

MENCIÓN: PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
20635	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS: MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES (*)	24	OP	1
16772	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES (*)	6	OP	2
16776	AUDITORÍA CONTABLE (*)	6	OP	2
16780	DIRECCIÓN DE PERSONAS (*)	6	OP	2
16789	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL (*)	6	OP	2
20616	DISTRIBUCIÓN OMNISCANAL (*)	6	OP	2

(*) Asignatura obligatoria para obtener la mención

ASIGNATURAS COMUNES EN INGLÉS ()**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16759	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	1
16760	INTERNATIONAL ACCOUNTING	6	OP	1
16761	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	1
16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	1

ASIGNATURAS COMUNES EN ESPAÑOL ()**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16695	ECONOMÍA LABORAL	6	OP	2
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	2
19548	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	OP	2
20636	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	6	OP	Anual
20637	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	12	OP	Anual
20638	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	18	OP	Anual
20639	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	24	OP	Anual

(**) Estas asignaturas se pueden cursar por los/las estudiantes que opten por no realizar ninguna mención, así como por aquellos que cursan una mención con objeto de completar sus ECTS optativos.

OBSERVACIONES

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo fin de grado se podrá matricular cuando el/la estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias.

La defensa pública del trabajo sólo podrá realizarse cuando el/la estudiante acredite haber superado la mayor parte de los créditos de la titulación. El mínimo necesario será de 200 créditos.

La evaluación del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso. No obstante, los trabajos de fin de grado podrán ser evaluados en el primer semestre para aquellos/as estudiantes que puedan finalizar sus estudios en dicho periodo y graduarse al finalizar el primer semestre.

OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los/las estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas en español y/o inglés.

Aquellos/aquellas estudiantes que opten por realizar una mención deberán superar al menos 48 ECTS a partir de las asignaturas que configuran cada mención o con Prácticas Académicas Externas relacionadas con la mención, siendo obligatorio cursar las asignaturas marcadas con (*). El Trabajo Fin de Grado podrá relacionarse con los contenidos de la mención.

Si un/una estudiante solo cursa la parte obligatoria de una mención, asignaturas con (*), en el Suplemento Europeo al título constará la realización de un itinerario con análoga denominación a la mención.

Los/las estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas no pueden matricularse simultáneamente de las asignaturas 19492 y 16760.

OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS	MÁXIMO CRÉDITOS
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	12
Máximo por todas las vías anteriores	12

ACREDITACIÓN DE CONOCIMIENTO DE IDIOMAS:

Para obtener el Grado en Administración y Dirección de Empresas, será requisito indispensable acreditar el conocimiento de inglés a nivel intermedio (B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas -MCER-) o superior. Esto se podrá realizar por las siguientes vías:

- Realización de cursos en el Servicio de Idiomas de la Universidad Autónoma de Madrid que expedirá el correspondiente certificado académico
- Superación de la/s Materia/s Transversal/es correspondientes de entre las ofertadas por la UAM, que se entiendan adecuadas para estos efectos.
- Certificados oficiales expedidos por las universidades y miembros de A.L.T.E. (Association of Language Testers in Europe)
- Certificados oficiales expedidos por la Escuela Oficial de Idiomas.

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

En caso de continuar los estudios en el plan modificado, las asignaturas superadas que han sido afectadas por esta modificación serán adaptadas tal como se muestra en la siguiente tabla. El resto de asignaturas permanecerá sin cambios.

Asignaturas Plan 2018				Asignaturas Plan 2025			
CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS
16732	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	FB	6	20586	ANÁLISIS MATEMÁTICO	FB	6
16734	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	FB	6	20583	ÁLGEBRA LINEAL	FB	6
16735	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	FB	9	20584	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	OB	3
				20587	CONTABILIDAD FINANCIERA I	FB	6
16736	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6	20590	HISTORIA GLOBAL DEL CAPITALISMO: INDUSTRIALIZACIÓN Y EMPRESA	FB	6
16737	MICROECONOMÍA	FB	9	20585	MICROECONOMÍA: RACIONALIDAD, ENTORNO Y DECISIÓN	FB	6

Asignaturas Plan 2018				Asignaturas Plan 2025			
CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS
				20588	ECONOMÍA DE LA COMPETENCIA Y MERCADOS	OB	3
16738	CONTABILIDAD FINANCIERA	OB	6	20592	CONTABILIDAD FINANCIERA II	OB	6
16739	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	OB	6	20591	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	OB	6
16746	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	OB	6	20593	MACROECONOMÍA	OB	6
16742	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	OB	9	20595	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	OB	3
				20597	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y SISTEMA INTERNACIONAL	OB	6
16743	DERECHO MERCANTIL	OB	6	16743	DERECHO MERCANTIL	FB	6
16747	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	OB	6	20598	FUNDAMENTOS DE ECONOMETRÍA	OB	6
16749	RÉGIMEN FISCAL	OB	9	20601	FISCALIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA: GESTIÓN E INCIDENCIA ECONÓMICA	OB	9
16750	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	9	20594	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	OB	3
				20596	DIRECCIÓN FINANCIERA	OB	6
16751	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	OB	6	20600	ECONOMETRÍA AVANZADA	OB	6
16754	GESTIÓN DE MARKETING	OB	9	20589	FUNDAMENTOS DE MARKETING	OB	3
				20599	GESTIÓN DE MARKETING	OB	6
16790	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	OP	6	20624	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	OP	6
16791	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	OP	6	20625	MICROECONOMETRÍA	OP	6
19499	MINERÍA DE DATOS	OP	6	20623	MINERÍA DE DATOS PREDICTIVA	OP	6
16767	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	OP	6	20622	MÉTODOS DE PREVISIÓN	OP	6

Asignaturas Plan 2018				Asignaturas Plan 2025			
CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁC.	ECTS
16785	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OP	6	20616	DISTRIBUCIÓN OMNISCANAL	OP	6
16723	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	OP	6	20617	ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO	OP	6
19501	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	OP	6	20630	SOCIOLOGÍA DE LA SOCIEDAD DIGITAL	OP	6
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	OP	6	20607	ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	OP	6
16778	TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	OP	6	20602	TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE GRUPOS EMPRESARIALES	OP	6

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cantoblanco
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 – Madrid.
Teléfono: 914975730
[Página Web](#) ↗

[Comisión Docente del Título](#) ↗