

GRADO EN ANÁLISIS DE DATOS EN LA EMPRESA

([Plan de estudios publicado en BOE](#)) ↗

Centro Responsable ([ver](#))

| CRÉDITOS ECTS | |
|----------------------------|------------|
| Formación Básica (FB) | 60 |
| Obligatorios (OB) | 126 |
| Optativas (OP) | 48 |
| Trabajo fin de Grado (TFG) | 6 |
| Totales | 240 |

PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

| Código | Asignatura | Créditos | Carácter | Semestre |
|-----------------------|---|----------|----------|----------|
| 19961 | BASIC STATISTICS FOR DATA ANALYSIS | 6 | FB | 1 |
| 19962 | INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA | 6 | FB | 1 |
| 19963 | ÁLGEBRA LINEAL | 6 | FB | 1 |
| 19964 | GENERAL MANAGEMENT | 6 | FB | 1 |
| 19965 | ECONOMIC ENVIRONMENT: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS | 6 | FB | 1 |
| 19966 | INTRODUCTION TO MACROECONOMICS | 6 | FB | 2 |
| 19967 | MODELIZACIÓN DEL AZAR Y TOMA DE DECISIONES | 6 | FB | 2 |
| 19968 | ANÁLISIS MATEMÁTICO | 6 | FB | 2 |
| 19969 | PROGRAMACIÓN I | 6 | FB | 2 |
| 19970 | DATA HANDLING AND DATA VISUALIZATION | 3 | OB | 2 |
| 19971 | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS | 3 | OB | 2 |

SEGUNDO CURSO

| Código | Asignatura | Créditos | Carácter | Semestre |
|-----------------------|--|----------|----------|----------|
| 19972 | OPTIMIZACIÓN MATEMÁTICA | 6 | OB | 1 |
| 19973 | PROGRAMACIÓN II | 6 | OB | 1 |
| 19974 | INFERENCIA ESTADÍSTICA | 6 | FB | 1 |
| 19975 | MARKETING IN THE DIGITAL AGE | 6 | OB | 1 |
| 19976 | MANAGEMENT OF INNOVATION | 6 | OB | 1 |
| 19977 | ACCOUNTING & FINANCIAL REPORTING | 6 | OB | 2 |
| 19978 | MICROECONOMETRICS | 6 | OB | 2 |
| 19979 | MARKETING ANALYTICS | 6 | OB | 2 |
| 19980 | FUNDAMENTOS DE FINANZAS | 6 | OB | 2 |
| 19981 | EXTRACTION OF INFORMATION FROM DATABASES: APPLIED STATISTICS | 6 | OB | 2 |

TERCER CURSO

| Código | Asignatura | Créditos | Carácter | Semestre |
|--------------|---|----------|----------|----------|
| <u>19982</u> | PREDICTIVE ANALYTICS WITH MACHINE LEARNING | 6 | OB | 1 |
| <u>19983</u> | TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE | 6 | OB | 1 |
| <u>19984</u> | FINANCE AND TECHNOLOGY | 6 | OB | 1 |
| <u>19985</u> | CONTABILIDAD DE GESTIÓN, CONTROL Y TOMA DE DECISIONES | 6 | OB | 1 |
| <u>19986</u> | MACROECONOMICS IN THE MODERN ECONOMY | 6 | OB | 1 |
| <u>19987</u> | GEOSPATIAL ANALYTICS | 6 | OB | 2 |
| <u>19988</u> | ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD BASADAS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 6 | OB | 2 |
| <u>19989</u> | MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES | 6 | OB | 2 |
| <u>19990</u> | TENDENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS | 6 | OB | 2 |
| <u>19991</u> | FISCALIDAD DE LA EMPRESA | 6 | OB | 2 |

CUARTO CURSO

| Código | Asignatura | Créditos | Carácter | Semestre |
|--------------|--|----------|----------|----------|
| <u>19992</u> | ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN ANÁLISIS DE DATOS PARA LA EMPRESA | 6 | OB | 1 |
| | OPTATIVAS | 48 | OP | 1 o 2 |
| <u>19993</u> | TRABAJO FIN DE GRADO | 6 | TFG | 2 |

ASIGNATURAS OPTATIVAS

| Código | Asignatura | Créditos | Carácter | Semestre |
|--------------|---|----------|----------|----------|
| <u>20007</u> | PRÁCTICAS EN EMPRESA | 12 | OP | Anual |
| <u>16767</u> | MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL | 6 | OP | 1 |
| <u>16769</u> | EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS | 6 | OP | 1 |
| <u>16789</u> | MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL | 6 | OP | 1 |
| <u>19995</u> | HABILIDADES PROFESIONALES INTERPERSONALES | 6 | OP | 1 |
| <u>19996</u> | OMNICHANNEL RETAIL | 6 | OP | 1 |
| <u>19547</u> | MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS | 6 | OP | 2 |
| <u>20000</u> | CAPITAL MARKETS AND ASSET MANAGEMENT | 6 | OP | 2 |
| <u>20001</u> | SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE | 6 | OP | 2 |
| <u>20006</u> | INNOVACIÓN Y EMPRESA: PASADO Y PRESENTE | 6 | OP | 2 |

OBSERVACIONES

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:


El trabajo de fin grado podrá matricularse cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS correspondientes a asignaturas de formación básica y obligatorias.

La realización del trabajo será en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.


El TFG podrá ser evaluado cuando el estudiante acredite haber superado un mínimo de 200 créditos ECTS de la titulación.

OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

Las prácticas en empresas se podrán realizar durante el tercer y cuarto cursos, si bien la estructura del plan aconseja su realización en el último curso, especialmente a lo largo del segundo semestre o durante el verano de dicho curso.

| OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS  | MÁXIMO CRÉDITOS |
|--|------------------------|
| Asignaturas transversales | 6 |
| Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación | 6 |
| Máximo por todas las vías anteriores | 6 |

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cantoblanco
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 – Madrid
Teléfono: 914975730
[Página Web](#) 

[Comisión Docente del Título](#) 