

GRADO EN TURISMO

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

TIPO: Conocimientos o contenidos

- ✓ C01 - Conocer los principios básicos del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- ✓ C02 - Conocer y comprender las principales lenguas extranjeras del ámbito turístico: inglés, francés y/o alemán.
- ✓ C03 - Conocer el marco jurídico que afecta a las entidades y actividades turística.
- ✓ C04 - Conocer y relacionar los elementos esenciales de la economía del turismo, su evolución y el marco institucional en el que se desenvuelve.
- ✓ C05 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y los procedimientos para su puesta en valor.
- ✓ C06 - Analizar la organización y funcionamiento de las empresas turísticas y su relación con el entorno económico, legal y social, tanto nacional como internacional.
- ✓ C07 - Conocer y reconocer las herramientas ofimáticas más empleadas y los instrumentos cuantitativos precisos para el diagnóstico, análisis y planificación del sector turístico.
- ✓ C08 - Describir los conceptos relacionados con las áreas comercial, financiera y contable de las empresas turísticas, así como identificar estrategias de marketing y finanzas.
- ✓ C09 - Explicar cómo se toman las decisiones de consumo a nivel individual y de la sociedad en su conjunto.

TIPO: Habilidades o destrezas

- ✓ H01 - Buscar, gestionar e interpretar la información y los datos relevantes de forma crítica y sistemática.
- ✓ H02 - Administrar de manera eficiente y eficaz los distintos tipos de entidades y recursos turísticos siguiendo los principios de la dirección y gestión de empresas.
- ✓ H03 - Elaborar la estructura organizativa adecuada y responsable para los diferentes tipos de empresas y recursos turísticos teniendo en cuenta el entorno económico, social y medioambiental en que se desenvuelven.
- ✓ H04 - Utilizar los conocimientos adquiridos para planificar estrategias de distribución e innovación de los servicios turísticos.
- ✓ H05 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas

- ✓ H06 - Aplicar métodos estadísticos y herramientas ofimáticas para el análisis de los diferentes aspectos económicos y organizativos de las entidades turísticas.
- ✓ H07 - Confeccionar y aplicar la información fiscal y financiera a la gestión de las empresas turísticas.
- ✓ H08 - Observar la naturaleza y características del turismo y de la nueva sociedad del ocio y aplicarlas en la toma de decisiones.
- ✓ H09 - Utilizar varios idiomas en la atención al cliente.
- ✓ H10 - Utilizar las leyes y reglamentos fundamentales que afectan a las organizaciones y actividades turísticas.

TIPO: Competencias

- ✓ RC01 - Capacidad para sintetizar, analizar y evaluar la información que se desprende de la actividad propia de gestión turística.
- ✓ RC02 - Ser capaz de comunicarse correctamente de forma oral y escrita en varios idiomas en los distintos contextos profesionales del ámbito del turismo.
- ✓ RC03 - Capacidad para tomar decisiones con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y la igualdad de los ciudadanos, los valores democráticos y la paz.
- ✓ RC04 - Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios, aceptando la diversidad de perspectivas y la multiculturalidad como parte de la actividad profesional, y contribuyendo a la mejora de forma colaborativa y constructiva.
- ✓ RC05 - Ser capaz de elaborar y defender opiniones, así como de comunicar, tanto a un público especializado como no especializado, información, ideas, problemas y soluciones basados en los conocimientos adquiridos.
- ✓ RC06 - Ser capaz de adoptar decisiones de gestión a partir de la realidad comercial, financiera y contable de las empresas turísticas, la situación económica del sector y la economía en general.
- ✓ RC07 - Capacidad para diseñar, planificar y evaluar diferentes estrategias empresariales para seleccionar la más adecuada a la situación de la empresa turística, la economía y los objetivos de desarrollo sostenible.
- ✓ RC08 - Ser capaz de resolver problemas y proponer soluciones de forma creativa e innovadora en el ámbito de la gestión turística.
- ✓ RC09 - Capacidad para elaborar, exponer y defender un trabajo o proyecto en el ámbito turístico en el que se integren los aprendizajes y habilidades adquiridos en el grado.