

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

Estructura del plan de estudios:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	30
Optativas (*)	24
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

(*) Incluye prácticas externas

Perfiles: Profesional, Investigador

CÓDIGO	ASIGNATURA	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS	MÓDULO
32462	Estrategia e Innovación empresarial	1	Obligatoria	4	Común
32463	Dirección de operaciones y calidad	1	Obligatoria	4	Común
32464	Métodos cuantitativos de Gestión	1	Obligatoria	4	Común
32465	Internacionalización de la Empresa	1	Obligatoria	4	Común
32466	Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación)	1	Obligatoria	1	Común
32467	Sistemas de Información y Decisión	1	Optativa	3	Común
32468	tica, gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa	1	Optativa	3	Común
32469	Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas	2	Obligatoria	3	Común
32470	Derecho de la Empresa	2	Obligatoria	3	Común
32471	Fiscalidad de la Empresa	2	Obligatoria	3	Común
32472	Dirección de personas y Comportamiento Organizativo	2	Obligatoria	3	Común
32473	Taller de habilidades directivas (Coaching)	2	Obligatoria	1	Común
32474	Sociología de las Organizaciones	2	Optativa	3	Común
32475	Contabilidad de Gestión	2	Optativa	3	Común
32476	Simulación de gestión empresarial	2	Optativa	3	Común
32477	Investigación de Mercados	2	Optativa	3	Común
32479	Prácticas en Empresas.	2	Optativa	15	Perfil profesional
32480	Metodología de Investigación en Organización de Empresas	2	Optativa	9	Perfil investigador
32481	Introducción al trabajo Fin de Master	2	Optativa	6	Perfil investigador
32482	Trabajo Fin de Máster	2	Obligatoria	6	Perfil profesional

32483	Trabajo Fin de Máster	2	Obligatoria	6	Perfil investigador
-------	-----------------------	---	-------------	---	---------------------

(*) El número de prácticas en empresas dependerá de las que cada año oferten las empresas del programa.

(**) Trabajo Fin de Máster para estudiantes en prácticas.

(***) Trabajo Fin de Máster para estudiantes en investigación.

Programas y Guías docentes de las asignaturas

Información del Plan de Estudios

[\(Plan de estudios publicado en BOE\)](#) ↗

El título está dirigido a licenciados/graduados en cualquier disciplina que quieran completar su formación y adquirir habilidades directivas y de gestión o desarrollar un perfil investigador en Administración de Empresas.

Para el alumno que provenga del grado de ADE o similar (Estudiantes que posean un grado o título equivalente en Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Gestión Aeronáutica, Economía y Finanzas, Finanzas y Contabilidad, Economía Financiera y Actuarial): 60 ECTS. Comienzan las clases en octubre.

Para el alumno que provenga de otras licenciaturas: Además de los 60 créditos, se ofrece unos Complementos Formativos adicionales de 20 créditos. Estos complementos de formación deberán ser cursados y superados por aquellos estudiantes que posean un grado (o título equivalente) no comprendido en la siguiente relación: Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Gestión Aeronáutica, Economía y Finanzas, Finanzas y Contabilidad, Economía Financiera y Actuarial.

No obstante, aquellos estudiantes que posean un grado (o título equivalente) perteneciente a las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura podrán ser eximidos de cursar y superar uno o varios de tales complementos de formación cuando, a juicio de la Comisión Responsable del Máster, en el plan de estudios superado por el estudiante para obtener su título de grado (o equivalente) aparezcan materias o asignaturas equivalentes a alguno o varios de los citados complementos formativos.

Se cursan en el Primer período (solo para alumnos que deban realizar complementos formativos por no venir de los estudios antes citados, inicio septiembre): Complementos formativos: 20 ECTS

- 32457 - Dirección y Organización de Empresas (4 ECTS)
- 32458 - Finanzas para Directivos (4 ECTS)
- 32459 - Análisis de la Información Contable (4 ECTS)
- 32460 - Estrategia de Marketing (4 ECTS)
- 32461 - Análisis Económico y Empresarial (4 ECTS)

Se cursan en el Segundo período: 20 ECTS

Estos 20 ECTS deberán estar compuestos por 17 ECTS de materias obligatorias y 3 ECTS de materias optativas.

Materias obligatorias:

- 32462 - Estrategia en innovación empresarial (4 ECTS)
- 32463 - Dirección de operaciones y calidad (4 ECTS)
- 32464 - Métodos cuantitativos de gestión (4 ECTS)
- 32465 - Internacionalización de la empresa (4 ECTS)
- 32466 - Taller de habilidades directivas (Negociación y Comunicación) (1 ECTS)

Materias optativas:

A elegir una entre las dos siguientes:

- 32467 - Sistemas de información y decisión (3 ECTS)
- 32468 – Ética, gobierno de la empresa y responsabilidad social corporativa (3 ECTS)

Se cursan en el Tercer período: 19 ECTS

Estos 19 ECTS deberán estar compuestos por 13 ECTS de materias obligatorias y 6 ECTS de materias optativas.

Materias obligatorias:

- 32469 - Emprendimiento, empresa familiar y creación de empresas (3 ECTS)
- 32470 - Derecho de la empresa (3 ECTS)
- 32471 - Fiscalidad de la empresa (3 ECTS)
- 32472 - Dirección de personas y comportamiento organizativo (3 ECTS)
- 32473 - Taller de habilidades directivas (Coaching) (1 ECTS)

Materias optativas:

A elegir dos entre las cuatro siguientes:

- 32474 - Sociología de las organizaciones (3 ECTS)
- 32475 - Contabilidad de gestión (3 ECTS)
- 32476 - Simulación de gestión empresarial (3 ECTS)
- 32477 - Investigación de mercados (3 ECTS)

Se cursan en el Cuarto período: 21 ECTS

Estos 21 ECTS deberán estar compuestos por 6 ECTS de materias obligatorias y 15 ECTS de materias optativas, que vendrán definidas en función del perfil elegido: **profesional o investigador**.

PERFIL PROFESIONAL.

Materias obligatorias:

- 32482 - Trabajo Fin de Máster (6 ECTS).

El estudiante debe elaborar un caso de empresa, o un proyecto de creación de empresa.

Materias optativas:

- 32479 - Prácticas en empresas (15 ECTS)

PERFIL INVESTIGADOR

Materias obligatorias:

- 32483 – Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

El estudiante debe elaborar un trabajo de investigación.

Materias optativas:

- 32480 - Metodología de investigación en organización de empresas (9 ECTS)
- 32481 - Introducción al Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Avisos

Según los acuerdos de la Comisión de Estudios de Posgrado de la UAM, aquellas asignaturas optativas que tengan menos de cinco estudiantes matriculados podrán no impartirse. Se avisará a los estudiantes afectados para su reubicación y matrícula en otras asignaturas.

La oferta de asignaturas optativas podría sufrir pequeñas modificaciones antes del comienzo de las clases por razones de ajustes en la ordenación docente del Máster, en cuyo caso, se anunciarían adecuadamente.