

Máster Universitario en Marketing

Estructura del plan de estudios:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	39
Optativas (*)	15
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

(*) Incluye oferta de prácticas externas

CÓDIGO	ASIGNATURA	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS	MÓDULO
33856	Dirección estratégica de Marketing	1	Obligatoria	3	M1
33855	Introducción a la investigación en Marketing: Análisis cualitativo	1	Obligatoria	3	M1
33857	El consumidor y el marketing en la Era digital	1	Obligatoria	3	M1
33858	Dirección de producto y marca	1	Obligatoria	3	M2
33859	Dirección de precios	1	Obligatoria	3	M2
33868	Competencias para el desarrollo profesional	1	Obligatoria	3	M3
33870	Ánálisis multidisciplinar en el comportamiento del consumidor	1	Optativa	3	M4
33871	La oferta de valor: Innovación y nuevos productos	1	Optativa	3	M4
33861	Ánálisis de la información cuantitativa	2	Obligatoria	3	M1
33862	Marketing digital	2	Obligatoria	3	M1
33863	Dirección de canales de distribución	2	Obligatoria	3	M2
33864	Dirección de la comunicación comercial	2	Obligatoria	3	M2
33865	Relaciones públicas	2	Obligatoria	1,5	M2
33875	Social media Marketing	2	Optativa	3	M4
33876	Dirección de personas	2	Optativa	3	M4
33878	Analítica digital	2	Optativa	3	M4
33882	Nuevas tendencias del Marketing	2	Optativa	3	M4
33866	El Plan de Marketing en la práctica	3	Obligatoria	3	M1
33881	Global Marketing	3	Optativa	3	M4
33884	Previsión de Ventas	3	Optativa	3	M4
33880	Prácticas en empresas	3	Optativa	6	M4
33867	Competencias para la toma de decisiones empresariales	3	Obligatoria	3	M3

33868	Competencias para la realización de proyectos	3	Obligatoria	1,5	M3
33869	TFM	6	TFM	3	M5

Programas y Guías docentes de las asignaturas

Información del Plan de Estudios

[\(Plan de estudios publicado en BOE\)](#) 

Módulos:

- M1.- Fundamentos en Dirección de Marketing
- M2.- Programa de Marketing
- M3.- Aptitudes para el desarrollo profesional
- M4.- Programa de Especialización
- M5.- Trabajo Fin de Máster

Estructura temporal:

Primer trimestre (21 créditos ECTS)

Segundo trimestre (19,5 créditos ECTS)

Tercer trimestre (19,5 créditos)

Avisos

Según los acuerdos de la Comisión de Estudios de Posgrado de la UAM, aquellas asignaturas optativas que tengan menos de cinco estudiantes matriculados podrán no impartirse. Se avisará a los estudiantes afectados para su reubicación y matrícula en otras asignaturas.

La oferta de asignaturas optativas podría sufrir pequeñas modificaciones antes del comienzo de las clases por razones de ajustes en la ordenación docente del Máster, en cuyo caso, se anunciarían adecuadamente.