



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

ASIGNATURA / **COURSE TITLE**

LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS

1.1. Tipo / **Course type**

Optativa / Elective subject

Número de créditos: 6 ECTS / Credit allotment: 6 ECTS

1.2. Requisitos previos / **Prerequisites**

Conocimiento del español: se requiere un nivel mínimo de B1 en español para poder seguir esta asignatura.

1.3. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / **Minimum attendance requirement**

La asistencia es obligatoria al 80% de las sesiones. Las ausencias deberán justificarse.

Se recuerda que no está permitida la captación de audio, imágenes, fotografías o vídeos (con o sin voz) sin autorización previa y expresa del profesor.

1.4. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Luis Fernández Colorado

Departamento de Historia y Teoría del Arte (Despacho 2.4. Módulo X Bis)

914974171

luis.colorado@uam.es

Horario de atención: martes, 15:00-16:00 horas / 19:00-20:00 horas.



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

1.5. Objetivos del curso / Course objectives

El curso aborda el estudio de los principales modelos expresivos de los lenguajes visuales de masas en terrenos como la fotografía, el cine, el diseño o el cómic.

Al finalizar el curso se habrá adquirido un vocabulario básico para el estudio y análisis de las obras creativas realizadas a través de los distintos medios visuales en el ámbito de la cultura de masas, así como unas primeras destrezas en el reconocimiento de las formas y estructuras de los lenguajes secuenciales.

También se habrán adquirido conocimientos racionales y críticos de la producción artística asociada a la cultura de masas a lo largo de la historia, así como de sus manifestaciones en distintas culturas y a través de los diversos lenguajes y técnicas de expresión. Todo ello con el objetivo de favorecer el desarrollo de un espíritu analítico y crítico, así como sensibilidad para ver y leer la obra de arte, interpretar el lenguaje de sus formas, apreciar sus valores estéticos y extraer de ella informaciones sobre la cultura que la ha generado.

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

CB6 – Conocer y analizar los principales lenguajes, técnicas y procedimientos de la producción artística a lo largo de la historia y a través de distintos medios de expresión.

CG2 – Dominar la lengua española en una amplia variedad de registros orales y escritos.

CG14 – Adquirir gradualmente autonomía en el proceso de aprendizaje, desarrollando iniciativa y responsabilidad.



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Adquirir un amplio entramado de referencias históricas, culturales, sociopolíticas, geográficas y éticas con el fin de desarrollar una actitud crítica ante las realidades sociales.

CT2 - Localizar y evaluar de forma autónoma tanto información de fuentes orales y escritas tradicionales como información distribuida disponible en red; saber utilizar crítica y responsablemente los recursos de Internet.

CT4 - Desarrollar habilidades de trabajo cooperativo en equipo. Desarrollar destrezas de resolución colaborativa de problemas.

CT6 - Mostrar receptividad y respeto ante el intercambio de conceptos e ideas, valorando el aprendizaje autónomo y la actualización permanente, y tener una actitud proactiva y crítica ante el saber.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE11 - Conocer y analizar los principales lenguajes, técnicas y procedimientos de la producción artística a lo largo de la historia y a través de distintos medios de expresión.

CE19 - Saber interpretar las fuentes literarias y documentales aplicables al estudio y análisis de la obra artística.

CE26 - Afrontar adecuadamente la exposición oral y mostrar una actitud flexible y analítica ante las distintas metodologías de la historia del arte.

CE27 - Ser consciente del papel que desempeña el arte y la cultura en la creación y transmisión de las identidades.

1.6. Contenidos del programa / Course contents

PRIMERA PARTE

1. Imagen y revolución industrial: de la cultura popular a la cultura de masas.
2. La aparición de la fotografía en el contexto cultural del siglo XIX.
3. En torno a la construcción visual de los grandes géneros fotográficos.
4. La reacción inicial del mundo de la cultura y del arte ante la aparición de los lenguajes de masas.
5. Objetividad y visión.



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

SEGUNDA PARTE

6. La aparición del cine en el contexto cultural del siglo XX.
7. Los primeros modos de representación.
8. Del cinema de atracciones al estatus de séptimo arte.
9. Retóricas visuales de las vanguardias.

TERCERA PARTE

10. Una nueva forma de construcción de sentido: el montaje.
11. Forma y función.
12. De la imagen persuasiva a la subliminal.
13. La cultura de masas en el ámbito contemporáneo.

1.7. Referencias de consulta / Course bibliography

- Briggs y P. Burke (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus. [Primera parte]
- K. Maase (2016). *Diversión ilimitada. El auge de la cultura de masas (1850-1970)*. Siglo XXI. [Primera parte]
- A. Rouillé (2017). *La fotografía. Entre documento y arte contemporáneo*. Herder. [Primera parte]
- A. Scharf (1994). *Arte y fotografía*. Alianza. [Primera parte]
- Robert C. Allen y Douglas Gomery (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Paidós [Segunda parte]
- N. Burch (1987). *El tragaluz del infinito*. Cátedra. [Segunda parte]
- V. Camporesi (2014). *Pensar la historia del cine*. Cátedra. [Segunda parte]
- G. Vílches (2014). *Breve historia del cómic*. Nowtilus. [Segunda parte]
- R. Torrent y J.M. Marín (2009). *Historia del diseño industrial*. Cátedra. [Tercera parte]
- P. Meggs (2009). *Historia del diseño gráfico*. Verlag. [Tercera parte]
- H. Jenkins (2008), *Convergence Culture / La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. [Tercera parte]
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2009), *La pantalla global. La cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama. [Tercera parte]

El profesor, adicionalmente, entregará un texto como lectura obligatoria para cada una de las partes del curso.



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

2. Métodos docentes / Teaching methodology

Clases teóricas: exposición oral por parte del profesor de los contenidos teóricos e históricos fundamentales asociados a cada tema.

Clases prácticas: exposiciones orales por parte del estudiantado, debates sobre lecturas programadas, prácticas sobre materiales audiovisuales y apoyo en la búsqueda y recopilación de documentación para ser usada en trabajos, exposiciones y actividades de clase.

Tutorías programadas: sesiones en grupos pequeños para resolución de dudas sobre los contenidos de la asignatura.

Trabajo tutelado: Cada estudiante, de manera individual o en grupo, elaborará un trabajo académico sobre un asunto relacionado con el temario. Es una actividad autónoma de cada estudiante e implica la búsqueda, recogida de información, manejo de bibliografía, redacción, dominio de formatos académicos y presentación de un estado de la cuestión o una hipótesis.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

		Nº de horas	Porcentaje
Presencial	Clases teóricas	45 h	33% = 50 h
	Clases prácticas		
	Tutorías programadas a lo largo del semestre	2 h	
	Seminarios		
	Actividades en grupo	3 h	
	Realización del examen final		
No presencial	Realización de actividades prácticas (2h x 14 semanas)	28 h	67% = 100h
	Estudio semanal (3h x 14 semanas)	42 h	
	Preparación del trabajo + presentaciones	30 h	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 ECTS		150 h	



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

Convocatoria ordinaria:

Participación en tutorías y clases: 20%

Participación en sesiones de análisis de materiales: 30%

Presentación oral: 10%

Trabajo escrito individual: 40%

La nota final será la media ponderada de estas calificaciones.

Para los estudiantes eximidos de asistir a clase por razones justificadas se buscará una forma alternativa de evaluación de los apartados que no se hayan podido evaluar.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
1	Presentación del curso Tema 1	3	6
2	Tema 2	3	6
3	Tema 3 Tutorías	4	8
4	Tema 4 Tutorías	4	6
5	Tema 5 Presentación	3	8
6	Tema 5 Análisis de materiales	3	8
7	Tema 6 Presentación	3	6
8	Tema 7 Presentación	4	8
9	Tema 8 Presentación	3	6



Asignatura: LENGUAJE VISUAL DE LAS CULTURAS DE MASAS
Titulación: DIPLOMA DE LENGUA ESPAÑOLA, CULTURA Y CIVILIZACIÓN
Nivel: TÍTULO PROPIO (UAM)
Tipo: OPTATIVA
Nº de créditos: 6
Profesor: LUIS FERNÁNDEZ COLORADO
Curso Académico: 2024/2025

Semana Week	Contenido Contents	Horas presenciales Contact hours	Horas no presenciales Independent study time
10	Tema 9 Presentación	4	8
11	Tema 10 Entrega de trabajos individuales	3	6
12	Tema 11 Análisis de materiales	4	8
13	Tema 12 Presentación	3	6
14	Tema 12 Encuestas	3	6
15	Tema 13. Acto de clausura.	3	6
		50	100

* Este cronograma tiene carácter orientativo.

**Al principio del curso se indicarán la fecha exacta de entrega del trabajo.

*** Las fechas de las presentaciones, así como el orden, se fijarán en clase.