

## NOTA DE PRENSA

---

### **La Universidad Autónoma de Madrid, InNorMadrid y AICA celebran el ‘Innovation & Knowledge Transfer Forum’**

- El Foro de Innovación UAM - EMPRESA Madrid Norte - ‘Innovation & Knowledge Transfer Forum’ persigue incentivar la colaboración público-privada entre investigadores y empresas
- Ha sido organizado en el marco del proyecto Madrid Norte Transfiere con el apoyo del Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Cultura y el Consejo Social de la UAM

**Madrid, 3 de abril de 2025**

La Universidad Autónoma de Madrid ha recibido a cerca de un centenar de asistentes en el Foro de Innovación UAM - Empresa Madrid Norte - *Innovation & Knowledge Transfer Forum*. La viceconsejera de Universidades, Investigación y Ciencia de la Comunidad de Madrid, Ana Ramírez de Molina, ha inaugurado el encuentro junto con Félix Zamora, vicerrector de Transferencia, Innovación y Cultura de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM); Eduardo Sicilia, presidente del Consejo Social de la UAM; y Luis Suárez de Lezo, secretario general de la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA y de InNorMadrid.

El proyecto Madrid Norte Transfiere, liderado por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA e InNorMadrid, cuenta con la colaboración del Vicerrectorado de Transferencia Innovación y Cultura y del Consejo Social de la UAM, así como de las asociaciones empresariales de la zona Norte de Madrid y con el apoyo de la Comunidad de Madrid en el marco del programa *Entidades de Enlace a la Innovación Tecnológica*. El proyecto, presentado por Isabel García, directora gerente de InNorMadrid, persigue el fortalecimiento de vínculos entre la UAM y las empresas, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras. Este evento de puesta en común de la importancia de esta necesaria relación universidad – empresa ha contado con el patrocinio de CaixaBank, GMV y ClarkeModet.

El foro ha contado con expertos en materia de innovación como Jorge Barrero de la Fundación COTEC, María Garaña de la firma ClarkeModet, Andrés Ubierna de CDTI y Eduardo Sicilia en calidad de empresario y experto en Innovación. Todos ellos han debatido sobre el progreso de la transferencia de conocimiento y sobre cómo mejorar

## NOTA DE PRENSA

---

el impacto positivo esperado en el desarrollo económico y social de la región gracias a la colaboración público - privada.

Ha quedado patente la importancia de un cambio cultural para que empresas e investigadores colaboren y se complementen en un mismo proyecto. A su vez, se ha puesto de relieve la importancia del diseño de políticas que incentiven y faciliten este proceso con menos burocracia y con una normativa alineada a las necesidades reales. En este sentido, se ha considerado clave por los ponentes que la legislación tenga en cuenta proyectos piloto antes de imponer un marco regulador y, también, los ecosistemas más innovadores y la experimentación de soluciones en entornos reales. Durante la jornada se han presentado, por otro lado, casos de éxito como el proyecto *Sistema de apoyo a la anotación de contenedores de basura a partir del análisis automático de secuencias de vídeo* con las aportaciones de Eduardo Fernández, director de I+D de la compañía Urbaser y Álvaro García, investigador del Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones de la UAM.

Asimismo, Jacinto Corral, CTO de la empresa Sygris y Juan de Lara, investigador del área de Modelado e Ingeniería del Software (Grupo MISO) de la Escuela Politécnica Superior de la UAM han explicado cómo el proyecto *A4SustainabilityReport: IA avanzada para Datos de Sostenibilidad* los había llevado a trabajar conjuntamente siendo una experiencia realmente enriquecedora.

Por otra parte, el foro ha reunido a los representantes principales de cinco empresas basadas en conocimiento (EBC) con un denominador común: todas ellas nacen de investigaciones llevadas a cabo en laboratorios o centros de investigación de la UAM. En esta sesión los participantes han sido Ismael Olmedo, CEO de Captoplastic; Javier Aracil, socio consejero de Naudit HPCN; Antonio Cuadrado, CSO de Servatrix Biomed; Francisco Ramón Marín, cofundador de Algarikon Mar Menor; y Pedro Álvarez, socio cofundador de Bioceanics. Los cinco representantes han podido explicar cómo, de investigaciones académicas, han llegado a poner en marcha nuevas actividades económicas que permiten el desarrollo de sectores emergentes, o alejados de los tradicionales, contribuyendo con ello al fortalecimiento del ecosistema innovador de la región y generando, además, oportunidades de empleo. Del mismo modo, se han comentado los mimbres necesarios para que estos proyectos sean rentables y se ha reiterado la necesidad de dar tiempo a que las tecnologías se puedan escalar.

La clausura, a cargo de Eduardo Sicilia, presidente del Consejo Social de la UAM, ha subrayado la necesaria colaboración entre la universidad y la empresa y ha evidenciado cómo los casos reales funcionan y tienen impacto en la sociedad, si bien hay que dar un impulso real para avanzar en la colaboración público – privada de nuestra región.

## NOTA DE PRENSA

---



### **Acerca de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA**

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es una asociación empresarial sin ánimo de lucro fundada en 1976. AICA defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas y realiza una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales. A su vez, atiende a las necesidades de formación, información e innovación de estos y contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.

AICA cuenta con unas 900 empresas asociadas que representan a todos los sectores de actividad del municipio de Alcobendas. Esta intersectorialidad provoca que se puedan crear unas redes de negocio prolíficas y con un continuo soporte de los asociados. A su vez, la Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con corporaciones de todos los tamaños, desde micro pymes hasta grandes multinacionales que buscan la creación de sinergias como forma de evolución mutua y de apoyo a la asociación y al tejido empresarial de su ciudad.

## NOTA DE PRENSA

---

### **Departamento de Comunicación AICA**

Sandra Sánchez – responsable de Comunicación

[sandra.sanchez@empresariosdealcobendas.com](mailto:sandra.sanchez@empresariosdealcobendas.com) | 91 654 14 11

### **Acerca de InNorMadrid**

Asociación sin ánimo de lucro, fundada en 2010 por la Universidad Autónoma de Madrid y las principales asociaciones empresariales del norte de Madrid: Asociación de Empresas de Alcobendas (AICA), Asociación de Empresas de San Sebastián de los Reyes (ACENOMA), Asociación de empresas de Tres Cantos (AETC) y Asociación de empresas de Colmenar Viejo (ASEYACOVI) con el fin de potenciar la actividad de I+D+i, mediante la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.

### **Departamento de Comunicación InNorMadrid**

Laura García Revenga - responsable de Comunicación

[innormadrid@innormadrid.org](mailto:innormadrid@innormadrid.org) | 673 12 57 75

### **Unidad de Comunicación e Imagen Institucional**

Universidad Autónoma de Madrid • Campus de Cantoblanco  
C/ Einstein, 3. Edificio Rectorado. Entreplanta Baja. 28049. Madrid  
Tel.: 91 497 42 15 / 50 94 – [comunicacion@uam.es](mailto:comunicacion@uam.es) - [www.uam.es](http://www.uam.es)

