

## NOTA DE PRENSA

---

### UAM Celera aborda el papel clave de la transferencia de conocimiento en el 'Ciclo de Charlas de Inspiración y Tendencias'

- Las expertas Andrea Martos y María Luisa Castaño han analizado los retos y oportunidades para transformar la ciencia en innovación con impacto social



La asesora y consejera científica María Luisa Castaño, junto al presidente del Consejo Social Eduardo Sicilia, en un momento de la charla. / UAM Celera

**Madrid, 08 de mayo de 2025**

El Programa **UAM Celera**, iniciativa del Consejo Social de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), acogió ayer una nueva edición del **Ciclo de Charlas de Inspiración y Tendencias**, con una sesión centrada en la **transferencia de conocimiento** como puente entre la investigación científica y la innovación con impacto social. El acto, celebrado en el [Campus UAM 280](#) contó con la participación de dos referentes en el ámbito del emprendimiento científico y las políticas de I+D+i: **Andrea Martos** y **María Luisa Castaño**.

La charla, titulada **La transferencia de conocimiento: de la ciencia al mercado**, puso el foco en cómo esta transferencia facilita que los descubrimientos científicos, las ideas innovadoras y los avances tecnológicos se conviertan en aplicaciones prácticas que

## NOTA DE PRENSA

---

generan un impacto directo en la sociedad. En el transcurso del acto se abordó en detalle el papel de esta herramienta, considerada clave para la innovación, ya que permite que los resultados de investigaciones académicas y científicas lleguen al mercado en forma de soluciones concretas, como nuevos medicamentos, tecnologías sostenibles o herramientas de *software* y que promueve la colaboración entre instituciones académicas, empresas y gobiernos, fomentando ecosistemas de innovación.



Andrea Martos. / UAM Celera

### **Dos trayectorias complementarias, una visión compartida**

[Andrea Martos](#), es CEO y cofundadora de Code 65® y Cambridge Biocapital, dos iniciativas clave en el ecosistema de innovación en biotecnología y ciencias de la salud. Doctora en Bioquímica por la Universidad de Cambridge, Martos combina un profundo conocimiento científico con una sólida visión empresarial para liderar proyectos de alto impacto. A lo largo de su carrera, ha impulsado múltiples iniciativas enfocadas en la transferencia de conocimiento y la intersección entre ciencia, emprendimiento y diseño, destacando por su capacidad para traducir hallazgos de laboratorio en soluciones reales aplicadas al mercado. Es también fundadora y directora de Coral, la comunidad líder de emprendimiento científico en España, donde trabaja para conectar universidades, centros de investigación y aceleradoras con el tejido empresarial y de inversión. Además de su rol como emprendedora, es asesora estratégica en el desarrollo de *startups* científicas desde sus primeras etapas y divulgadora científica en medios.

## NOTA DE PRENSA

---

**María Luisa Castaño** es licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid, diplomada en Estudios Avanzados sobre Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid y especialista en Políticas Públicas de Investigación, Desarrollo e Innovación por el Instituto Nacional de la Administración Pública. Inicio su carrera profesional en el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT) siendo la responsable de la Unidad de Corrosión de Materiales Nucleares. Ha sido gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Educación y Ciencia y subdirectora General Estrategias de Colaboración Público-Privada en el Ministerio de Ciencia e Innovación en 2008. También ha ocupado los cargos de directora general de Innovación y Competitividad en el Ministerio de Economía y Competitividad y el de directora general de Política de Investigación, Desarrollo e Innovación. En el ámbito autonómico se ha desempeñado como directora general de Investigación e Innovación Tecnológica.

### **UAM Celera: talento joven, ciencia con propósito**

**UAM Celera**, impulsado por la Universidad Autónoma de Madrid y el Consejo Social, en colaboración con la aceleradora de talento Celera tiene por objetivo identificar, formar y acompañar a jóvenes con alto potencial que puedan convertirse en agentes de transformación desde la ciencia, la empresa o las instituciones.

En esta primera edición han sido seleccionados 20 estudiantes de grado, máster, doctorado y miembros de AlumniUAM, que participan en un itinerario formativo con talleres de desarrollo personal, mentorías, retos de innovación y charlas inspiradoras. Estas charlas conectan a los participantes con referentes en distintos sectores, ofreciéndoles ejemplos reales de liderazgo comprometido y visión transformadora.

Con este tipo de iniciativas, la UAM fortalece su compromiso con la transferencia de conocimiento, la cultura científica y el impulso del talento joven como pilares estratégicos de su misión universitaria.

[Más información](#)

### **Unidad de Comunicación e Imagen Institucional**

Universidad Autónoma de Madrid • Campus de Cantoblanco  
C/ Einstein, 3. Entreplanta Baja. Edificio Rectorado. 28049. Madrid  
Tel.: 91 497 42 15 / 50 94 – [comunicacion@uam.es](mailto:comunicacion@uam.es) - [www.uam.es](http://www.uam.es)

