

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda EN ITALIANO a las preguntas 1, 2 y 3. En las preguntas 4, 5 y 6, puede elegir entre la opción a) o la opción b). Deberá responder igualmente EN ITALIANO a la opción elegida.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª se calificará sobre 3 puntos, las preguntas 2ª, 3ª, 4ª y 5ª sobre 1 punto cada una, y la pregunta 6ª sobre 3 puntos.

Le fotografie di Oliviero Toscani, realismo e provocazione: «Voglio svegliare dall'indifferenza»

Oliviero Toscani, morto il 13 gennaio a 82 anni, ha avuto un impatto straordinario nel mondo della fotografia, diventando famoso per le sue provocatorie campagne pubblicitarie e per il suo approccio radicale alla fotografia. Toscani, figlio del fotoreporter storico Fedele, ha iniziato a fotografare sin da giovane, pubblicando la sua prima immagine all'età di appena 14 anni. La sua carriera lo ha portato a lavorare per grandi marchi come Benetton, Valentino e Chanel, creando immagini che sfidavano gli stereotipi e trattavano temi sociali come la lotta all'omofobia, l'uguaglianza razziale e la pena di morte.

Il suo stile non si limitava a scatti tecnici, ma era un racconto visivo che rompeva gli schemi consolidati, mettendo in evidenza la realtà cruda e spesso dolorosa. Toscani amava confrontarsi con i grandi maestri della fotografia, come Richard Avedon e Diane Arbus, e si ispirava a un'idea di fotografia che fosse un potente strumento di comunicazione, capace di colpire l'anima della realtà senza curarsi dell'estetica. La sua fotografia non era solo arte, ma una forma di impegno sociale, in grado di scuotere le coscienze.

Le sue immagini, spesso realizzate con celebrità come Lou Reed e Monica Bellucci, si distinguono ancora oggi per la loro spontaneità, ironia e profondità, dimostrando che la fotografia può raccontare storie importanti e coinvolgenti. Nonostante le sue affermazioni sul "declino" della fotografia, Toscani ha creduto fino alla fine che essa sarebbe rimasta sempre fondamentale. La sua visione rimane un faro nel mondo della fotografia contemporanea.

Preguntas

1 Riassumere in poche parole il contenuto del testo (100 parole circa).

2 Dire se è vero o falso:

2.1 Oliviero Toscani cominciò ad appassionarsi alla fotografia dopo l'università.

2.2 Oliviero Toscani era famoso principalmente per le sue campagne pubblicitarie per marchi di alta moda come Chanel e Valentino.

2.3 Toscani considerava la fotografia come un'arte che doveva privilegiare l'estetica e la tecnica.

2.4 Oliviero Toscani, pur avendo parlato del "declino" della fotografia, ha continuato a credere nell'importanza della fotografia.

3 Scrivere una frase con ognuna delle seguenti parole, tenendo conto del loro significato nel testo: *immagine, marchi, lotta, impegno*.

4. **Eliza entre la opción a) o la opción b):**

4. a) Scrivi un sinonimo di: *straordinario, famoso, racconto, declino*.

4. b) Scrivi il contrario di: *giovane, spesso, potente, coinvolgenti*.

5. **Eliza entre la opción a) o la opción b):**

5. a) Rintraccia nel testo i verbi all'imperfetto e al passato prossimo.

5. b) Scrivi il futuro dei seguenti verbi: *ha avuto, ha iniziato, si distinguono, rimane*.

6. **Eliza entre la opción a) o la opción b):**

6. a) Descrivi in dieci righe una tua passione.

6. b) Descrivi in dieci righe il viaggio più bello che hai fatto.