

	UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Curso 2024-2025 MATERIA: DISEÑO	
---	--	--

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

CONOCIMIENTOS

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. William Morris fue una figura clave en la fundación de la escuela Bauhaus.
- B. Anni Albers destacó por su trabajo en diseño gráfico dentro del movimiento Memphis.
- C. Marcel Breuer diseñó la famosa silla Wassily utilizando acero tubular y cuero.
- D. La silla Roja y Azul es una obra representativa del movimiento De Stijl, diseñada por Gerrit Rietveld.
- E. Las lámparas Tiffany son un ejemplo representativo del movimiento Art Nouveau.
- F. La Silla Tulip, diseñada por Eero Saarinen, pertenece al movimiento Arts & Crafts.

1.2. Señale, de las siguientes afirmaciones, las que son más propias del **diseño editorial** y las que son más propias del **diseño escenográfico**:

- A. Se encarga de la diagramación de cualquier tipo de publicación.
- B. Las marcas de agua se usan para personalizar el diseño.
- C. Trabaja en base al desarrollo del *storyboard*.
- D. Requiere conocimiento profundo de la tipografía.
- E. Hay que tener en cuenta procesos de construcción y materiales.
- F. Las variables de espacio, tiempo y movimiento son esenciales.

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. **Dibuje dos composiciones con diferente peso visual:** en la primera, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según el color** de los elementos; en la segunda, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según la posición** de los elementos. **Explique** brevemente los recursos visuales empleados y la función que cumple cada uno en la composición.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño del **cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica.

COMPETENCIAS - BLOQUE 1

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, la **mesa auxiliar** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos mesas auxiliares, en función de **uno** de los factores antes citados.



Mesa A



Mesa B

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe una **portada** para la publicación conmemorativa del festival de cultura urbana organizado por la Comunidad de Madrid **Madrid Urban Fest 2025 (MUF)**. El tema principal de la edición 2025 fue el breakdance.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

COMPETENCIAS - BLOQUE 2

3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, el **cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos carteles, en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **banco para la sala de espera** de un centro médico.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.