

MEMORIA 2024

CIEDI

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
DIGITAL**

(DERC: DIGITAL ECONOMY RESEARCH CENTER)

INDICE

1.	PRESENTACIÓN	3
1.1.	Equipo de Dirección	5
1.2.	Consejo del CIEDI UAM	6
1.2.1.	Miembros estables	6
1.2.2.	Miembros y colaboradores no permanentes	8
1.2.3.	Comité de Asesoramiento Científico.....	9
2.	AÑO 2024 EN CIFRAS	10
3.	INVESTIGACIÓN	11
3.1.	Proyectos de investigación competitivos.....	11
3.2.	Publicaciones científicas.....	13
3.3.	Libros y capítulos de libros	15
3.4.	Conferencias y congresos	15
3.5.	Bases de Datos abiertos	17
4.	INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	17
4.1.	Estudios	17
5.	FORMACIÓN	18
5.1.	Tesis doctorales	18
5.2.	Actividades formativas relacionadas con la investigación.....	18
5.3.	Cursos de formación.....	20
6.	OTRAS ACTIVIDADES	22
6.1.	Vinculadas al ámbito empresarial.....	22
6.1.1.	InnoUAM Economía Digital en colaboración con la FUAM	22
6.1.2.	II Jornada de Transferencia	23
6.2.	Vinculadas al ámbito docente.....	25
6.2.1.	Concurso Matutec.....	26
6.2.2.	UAM Marketing Metrics Festival	27
6.2.3.	Premios TFG y TFM	28
6.2.4.	Proyecto de Innovación Docente.....	29
7.	RECURSOS EN LÍNEA	29
8.	MEMORIA ECONÓMICA.....	30
8.1.	Liquidación presupuesto 2024.....	30

1. PRESENTACIÓN

Con la publicación en el BOUAM de 21 de julio de 2021, de la resolución favorable del Consejo de Gobierno y del Consejo Social a la propuesta de creación del Centro de Investigación en Economía Digital (Digital Economy Research Center) CIEDI, nacía oficialmente este Centro de Investigación interdepartamental e interfacultativo de la Universidad Autónoma de Madrid y, desde entonces, las actuaciones del CIEDI han estado marcadas por las directrices del Reglamento de Régimen Interno del CIEDI-UAM que se rige de conformidad con el Acuerdo 1/CG de 27 de marzo de 2020, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan los Institutos Universitarios de Investigación y los Centros Propios de Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid (BOUAM núm. 3, de 16 de abril de 2020).

Su andadura comenzó con gran ilusión y entusiasmo por parte de todos sus miembros, conscientes de los retos, pero también de la importancia que tiene para los reconocidos especialistas y los profesores-investigadores de diversas áreas científicas de la UAM promover, transferir y difundir la investigación sobre un amplio número de campos y áreas vinculadas con el desarrollo de la economía digital, y los beneficios que de ella se derivan para la mejora del bienestar de la población y de las condiciones de vida de sus ciudadano/as.

Tal como se enuncia en la memoria de creación del centro, *“El CIEDI nace con vocación de aprovechar y poner en valor estas relaciones para realizar proyectos conjuntos de investigación en economía digital, difundir y transferir sus resultados a nivel formativo y de divulgación científica, así como para contribuir a que la UAM se convierta en un centro de referencia en esta importante materia”*.

En concreto, conforme a los objetivos establecidos en su Reglamento Interno (art. 3), la actividad del CIEDI-UAM se desenvuelve en los siguientes ámbitos:

- a) Proyectos de investigación en materias de economía digital.
- b) Formación de posgrado y formación continua dirigida a la especialización y actualización de empleados públicos y profesionales en materias relacionadas con la transformación digital de la economía, las empresas y la sociedad.
- c) Asesoramiento científico y técnico a empresas y administraciones públicas afectadas por los nuevos modelos que se derivan de la economía digital.

Para su funcionamiento el CIEDI-UAM cuenta con una estructura organizativa (art. 5 del Reglamento Interno) compuesta por los siguientes órganos:

1. Los órganos del Centro son:

a. **Órganos colegiados:** El Consejo del Centro integrado por los miembros adscritos con carácter permanente, el Consejo de Dirección integrado por la dirección, secretaría y por tres vocales, vinculados de forma permanente a la UAM, cuya función, entre otras, es la de impulsar el funcionamiento del centro, y el Comité de Asesoramiento Científico que está compuesto por especialistas nacionales e internacionales no pertenecientes a la UAM y cuya función es asesorar al Centro.

b. **Órganos unipersonales:** La Dirección y la Secretaría.

Director o Directora: elegido cada cuatro años por los miembros del Consejo, con responsabilidades de representación, organización y ejecución.

Secretario o Secretaria: Su nombramiento corresponde al Rector/a de la UAM, previa designación por el Consejo de Dirección del Centro a propuesta del Director o Directora del Centro, para el ejercicio de tareas de gestión, custodia de documentación y certificación, entre otras.

Para su funcionamiento el CIEDI-UAM dispone de un despacho cedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM (calle Francisco Tomás y Valiente, 5, módulo XV planta 3ª, despacho 108, Campus Cantoblanco, 28049 Madrid).

El equipo de dirección ha tenido reuniones periódicas para lanzar nuevas propuestas de actividades que promuevan la investigación, divulgación y formación sobre economía digital. Con relación al equipo de dirección, en la reunión del Consejo de Dirección del día 17 de septiembre del 2024, se acordó por unanimidad aprobar la propuesta de nombramiento como responsables de comunicación del Centro a Doña Anne Schmitz y Doña Mónica Veloso, que ocupan el cargo en la actualidad, tras el cese de la profesora Doña Elena Cerdá Mansilla, que aparece como responsable de comunicación del Centro en la Memoria del Centro de 2023. En la misma reunión del Consejo de Dirección del día 17 de septiembre de 2024 se acordó por unanimidad aprobar el cese de Doña Macarena Estévez Muñoz como miembro externo del equipo de dirección del CIEDI.

Estos cambios fueron aprobados por la Asamblea General del Centro celebrada el 24 de septiembre de 2024, en la que, además, se informó, entre otras cuestiones, de la aprobación de la Memoria de Actividades de 2023 por el Vicerrectorado de Política Científica, de la financiación recibida por Rectorado para 2024, de la financiación proveniente de proyectos de investigación, de las actividades realizadas en 2024 y de las actividades posibles para el curso 2024-2025.

El equipo de dirección del CIEDI queda configurado como se indica a continuación:

1.1. Equipo de Dirección



Natalia María Rubio Benito.

Directora del CIEDI (desde 16 septiembre 2023)

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados



Nieves Villaseñor Román.

Secretaria del CIEDI

Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados



Doroteo Torre Toledano.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones



Margarita Billón Currás.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Titular de Universidad de Economía Aplicada



Marta Felis Rota.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Contratada Doctora de Historia e Instituciones Económicas



Hermógenes del Real Álvarez
Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI
Profesor de Organización de Empresas



Anne Schmitz
Responsable de Comunicación del CIEDI



Monica Veloso Huertas
Responsable de Comunicación del CIEDI

1.2. Consejo del CIEDI UAM

A lo largo de 2024 se han producido ciertas modificaciones en la composición de los miembros del CIEDI, quedando el Centro formado por 41 miembros estables de diferentes facultades de la UAM, 14 miembros no estables de la UAM, 9 colaboradores no permanentes de otras instituciones y 7 miembros del comité de asesoramiento científico para el CIEDI.

1.2.1. Miembros estables

1. Angoitia Grijalba, Miguel (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE.
2. Anguiano Rey, Eloy (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Ingeniería Informática. EPS
3. Arguedas Tomás, Carmen (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
4. Billón Currás, Margarita (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
5. Blázquez Cuesta, Maite (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
6. Campo Martínez, Sara (tiempo completo). Catedrática Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
7. Celemín Pedroche, Mª Soledad (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.

8. Cervera Oliver, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
9. Chasco Irigoyen, Coro (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
10. Cuenda Cuenda, Sara (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
11. de Andrés Alonso, Pablo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
12. Díaz Martín, Ana (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
13. Díez Rubio, Fernando (tiempo completo). Contratado Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS.
14. Felis Rota, Marta (Tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
15. Fernández Rodríguez, Carlos (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
16. Fíerrez Aguilar, Julián (tiempo parcial: pertenece al Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa). Profesor Titular. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
17. Gil Conde, Silvia (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Derecho Privado, Social y Económico. Facultad de Derecho.
18. Gómez Carrasco, Pablo (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
19. Gómez Conde, Jacobo (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
20. Gómez Suárez, Mónica (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
21. Herrarte Sánchez, Ainhoa (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
22. Hidalgo Cabrillana, Ana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
23. Lacalle Calderón, Mª Cruz (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
24. Llorente Comí, Marta (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
25. Lobera, Josep. Profesor Titular. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
26. López González, Susana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
27. Marco Crespo, Rocío (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Estadística. Facultad de CC. EE. y EE.
28. Medina Moral, Eva (tiempo parcial: pertenece al Instituto Lawrence R. Klein). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
29. Merino Moreno, Carlos (Tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.

30. Moreno Sandoval, Antonio (tiempo parcial: pertenece al Instituto Universitario La Corte en Europa). Profesor Titular. Departamento de Lingüística General. Facultad de Filosofía y Letras.
31. Oubiña Barbolla, Francisco Javier (Tiempo completo). Profesor Titular de Universidad. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
32. Quiñones García, Myriam. Profesora Permanente Laboral. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
33. Romero de la Fuente, Jaime (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
34. Rozano Suplet, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
35. Rubio Benito, Natalia (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
36. Saboyá Baquero, Martha (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
37. Sánchez Gutiérrez, Juan Ignacio (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
38. Schmitz, Anne (tiempo completo). Profesora Permanente Laboral. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
39. Torre Toledano, Doroteo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
40. Uceda, José Luis (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
41. Villaseñor Román, Nieves (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

1.2.2. Miembros y colaboradores no permanentes

1. Argelich Comelles, Cristina. Profesora Ayudante Doctora de Derecho civil de la Universidad Autónoma de Madrid.
2. Bas Vicente, Javier. Profesor Contratado Doctor Interino. Dpto. Análisis Económico Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
3. Cerdá Mansilla, Elena. Profesora Doctora de Dirección de Empresas de CUNEF University.
4. del Real Álvarez, Hermógenes. Profesor Departamento de Organización de Empresas, UAM. Socio y Director General de la División de Consultoría y Formación de Entelgy.
5. Delgado Ben Mohatar, Óscar. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS. Universidad Autónoma de Madrid.
6. Fernández de la Cruz, Javier. Aloha Team. Inbound Marketing.
7. Granados Künzi, Clara M^a. Directora Advanced Analytics. Segur Caixa Adeslas.
8. Jiménez Barreto, Jano. Profesor Titular Universidad La Laguna. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
9. Lorente Bayona, Laura. Profesora Ayudante. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.

10. Méndez Alonso, Juan José. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
11. Montañés García, Fernando. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
12. Moreno Warleta, Gonzalo. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
13. Negro, Rafael. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
14. Pacheco Jiménez, M^a Nieves. Profesora Titular del área de Derecho Civil (Departamento de Derecho Civil e Internacional Privado) en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
15. Pedreño Muñoz, Andrés. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Alicante.
16. Pena del Río, David. CEO de Peopple. Desarrollo de Aplicaciones para los negocios digitales.
17. Pérez Espés, Cristina. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
18. Pinto Valero, Silvia. Profesora Asociada. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
19. Rodríguez Priego, Nuria. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Análisis Económico: T^a Económica e H^a Económica. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
20. Ruiz Equihua, Daniel. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
21. Sierra Ruiz, Pablo. Director de Marketing de la ONCE.
22. Tobón, Sandra Maribel. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
23. Veloso Huertas, Mónica. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid

1.2.3. Comité de Asesoramiento Científico

1. Cruces Rufo, Raúl. Data Group Vice-president (Grupo Santander).
2. Mondéjar Jiménez, Juan Antonio. Catedrático de Marketing. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Castilla La Mancha.
3. Negro Valdecantos, Rafael. Responsable de Desarrollo de Negocio en Econocom Altabox.
4. Núñez Varo, Joaquín. ICEX – Analista del Departamento de Evaluación
5. Rellán Pérez, Fernando. E-Sales Manager Axa Seguros
6. San Román, Jesús. Chief Operating Officer de Binfluencer (Empresa de Economía, Marketing y Comunicación Digital)
- Yagüe Guillén, M^a Jesús. Catedrática Jubilada Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

2. AÑO 2024 EN CIFRAS

8

**Proyectos de investigación
competitivos en vigor, 1 adscrito al
Centro**

20

Publicaciones científicas
2
Bases de Datos abiertos

**Actividades de transferencia y
divulgación**

3 libros y capítulos y 1 estudio

18

Conferencias y congresos

Formación

2 tesis, 1 PhD Talks, 1 curso
de formación

Otras actividades:

Premios MATUTEC
Premios TFG y TFM
UAM Marketing Metrics Festival
Proyecto de Innovación Docente
InnoUAM Economía Digital en colaboración con
la FUAM
Jornada Transferencia

3. INVESTIGACIÓN

3.1. Proyectos de investigación competitivos

Con relación a los proyectos de investigación competitivos, se mantienen vigentes aquellos puestos en marcha en años previos, y que se indican a continuación:

TITULO. Interacción de los asistentes virtuales: sus efectos sobre la atención y la emoción y el papel de la privacidad (TED2021-129513B-C22)

Investigadores principales: Natalia Rubio y Jaime Romero UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Nieves Villaseñor, Jano Jiménez, Daniel Ruiz.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2024

Presupuesto: 47.035€

TITULO. Biometría para el comportamiento de una IA imparcial y confiable con aplicaciones (PID2021-127641OB-100)

Investigadores principales: Julian Fierrez Aguilar. UAM. CIEDI; Aythami Morales Moreno. UAM

Investigadores participantes CIEDI: Mónica Gómez Suarez

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2024

Presupuesto: 273.581€

TITULO. Gestionando personas para organizaciones sostenibles e innovadoras (PID2020-115018RB-C31)

Investigadores principales: Martín Larraza-Kintana, M^a Teresa García Marco. Universidad Pública de Navarra

Investigadores participantes CIEDI: Margarita Billón Currás. UAM.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 122.367,30€

TITULO. Aprendizaje profundo semi-supervisado y multi-tarea para procesamiento de voz y audio (PID2021-125943OB-I00)

Investigadores principales: Daniel Ramos Castro. UAM. Doroteo Torre Toledano. UAM, CIEDI

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 267.168€

TITULO. Identificación de Mecanismos, Biomarcadores e Intervenciones en comorbilidad en Enfermedades Respiratorias Hipoxémicas mediante abordajes preclínicos, clínicos y computacionales. (INSPIRA-CM) (P2022/ BMD-7224)

Investigador principal (Grupo AUDIAS): Daniel Ramos Castro. UAM.

Investigadores participantes CIEDI: Doroteo Torre Toledano. UAM.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid.

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid, Hospital Universitario La Paz, Universidad Complutense de Madrid.

Entidades participantes: HipoxiLUNG (Universidad Autónoma de Madrid), AUDIAS (Universidad Autónoma de Madrid), BIDALab (Universidad Autónoma de Madrid), Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz (IdiPAZ), JAL (Universidad Autónoma de Madrid), OXYGENE (Universidad Autónoma de Madrid), VPI (Universidad Complutense de Madrid).

Vigencia: 2026

Presupuesto (Grupo AUDIAS): 56.000€

Al listado anterior, se añade en 2024 la concesión de los siguientes proyectos:

TÍTULO. Customer Value Management Through AI Digital Marketing Assistants. (PID2023-147414OB-100)

Investigadores principales: Natalia Rubio Benito y Jaime Romero de la Fuente. UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Ana María Díaz, Mónica Gómez, Myriam Quiñones, Mercedes Rozano, Nieves Villaseñor, Anne Schmitz, Daniel Ruiz, Monica Veloso. UAM y Jano Jiménez. U. La Laguna 93.750 euros

TÍTULO. Estrategias competitivas de gestión de la experiencia de cliente en el comercio omnicanal. (SI4/PJI/2024-00241)

Investigadores principales: Myriam Quiñones. UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Mónica Gómez, Ana María Díaz, Jaime Romero, Gonzalo Moreno.

Entidad financiadora: UAM- Comunidad de Madrid

Vigencia: 2026

Presupuesto: 40.000 euros

3.2. Publicaciones científicas

1. Arango, J.Y. & **Rodríguez, C.J.F.** (2024). ¿Desde casa o de vuelta a la oficina? Un análisis de los discursos y percepciones sociales sobre el teletrabajo tras el fin de la pandemia. *Revista Española de Sociología*, 33(4).
2. **Argelich-Comelles, C.** (2024). AI Contracting and Algorithmic Contracts: Rethinking Private Law in the light of the Spanish Report on B2C and B2B Regulation for the European Commission, *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, 804, 2033-2071.
3. **Argelich-Comelles, C.** (2024). Blockchain for civil mediation in conflicts in condominiums. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(6), 5185.
4. **Argelich-Comelles, C.** (2024). De los ALI-ELI Principles for a data economy a la Data Governance Act y la Data Act: datos, derechos y activos. *Actualidad Civil*, 11 (November).
5. **Argelich-Comelles, C.** (2024). Del Reglamento 2024/1028 sobre recogida e intercambio de datos de los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración al Real Decreto sobre la «Ventanilla Única Digital de Arrendamientos» de uso turístico. *Diario La Ley*, nº 10607.
6. **Argelich-Comelles, C.** (2024). Los activos digitales patrimoniales del European Law Institute y la UK Law Commission vs. UNIDROIT (The European Law Institute and UK Law Commission's Proprietary Digital Assets v. UNIDROIT). (January). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4704769>.
7. **Argelich-Comelles, C.** (2024). Sucesión testamentaria en blockchain y herencia de activos digitales en el Metaverso: del Derecho español e italiano al soft law del ELI y UNIDROIT. *Diritto delle successioni e della famiglia*, 1, 1-40

8. **Blázquez, M., Herrarte, A. & Egido, A.I.M.** (2024). Well-being effects of the digital platform economy. The case of temporary and self-employment, *Technological and Economic Development of Economy*, 30(6), 1618–1651.
9. **Cerdá-Mansilla, E., Tussyadiah, I., Campo, S. & Rubio N.** (2024). Smart destinations: A holistic view from researchers and managers to tourists and locals. *Tourism Management Perspectives*, 51(1), 101-223.
10. Graña-Alvarez, R., **Gómez-Conde, J.**, Lopez-Valeiras, E. & González-Loureiro, M. (2024). Management control systems, business financial literacy and financial leverage in business-incubated start-ups. *The British Accounting Review*, 56(6).
11. Loureiro, S., **Jiménez-Barreto, J.** Bilro, R. & **Romero, J.** (2024). Me and my AI: Exploring the effects of consumer self-construal and AI-based experience on avoiding similarity and willingness to pay. *Psychology & Marketing*, 41(1), 151-167
12. Melzia, P., Tolosana R., Vera-Rodriguez, R., Kimb, M., Rathgeb, C., Liub, X., DeAndres-Tamea, I., Moralesa, A. & **Fierrez J.** (2024). FRCSyn-onGoing: Benchmarking and comprehensive evaluation of real and synthetic data to improve face recognition systems. *Information Fusion*, 107.
13. **Quiñones, M., Romero, J., Schmitz A. & Díaz-Martín, A.** (2024). What factors determine the intention to use and recommend public autonomous shuttles in a real-life setting? *European Journal of Management and Business Economics*, 24(11)
14. Rubio, V.J., Aguado, D., **Toledano, D.T.**, & Fernández-Gallego, M.P. (2024) Feasibility of Big Data Analytics to Assess Personality Based on Voice Analysis. *Sensors*, 24(22), 51-71.
15. Ruiz-Garcia, J.C., Tolosana, R., Vera-Rodriguez, R., **Fierrez, J.** & Herreros-Rodriguez, J. (2024). ChildCI framework: Analysis of motor and cognitive development in children-computer interaction for age detection. *Cognitive Systems Research*, 86, 101-130.
16. Segovia, S., Ramos, A., Izard, D. & **Toledano, D.T.** (2024). Towards automatic inspection of nuclear fuel elements in spent fuel pools: Audio analysis. *Nuclear Engineering and Technology*, 56(10), 4062-4067
17. Sthapit, E., Bjork, P., Coudounaris, N., **Jiménez-Barreto, J.** & Vo-Thanh, T. (2024). Antecedents and outcomes of memorable volunteer tourism experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(1). 56-75.
18. Taques, F.H., **Chasco, C.** & Taques F.H. (2024). Integrating big data with KNIME as an alternative without programming code: an application to the PATSTAT patent database. *Journal of Geographical Systems*, 1-31.

19. Tejedor, J. & **Toledano, D.T.** (2024). Whisper-based spoken term detection systems for search on speech ALBAYZIN evaluation challenge. *EURASIP Journal on Audio, Speech, and Music Processing*, 15.
20. **Veloso, M. & Gómez-Suárez, M.** (2024). Social media content strategy in hospitality: the impact of experiential posts and response congruence on engagement, hotel image, and booking intention. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 33(1), 57-77.

3.3. Libros y capítulos de libros

1. **Argelich-Comelles, C.** (2024). Transparencia de las plataformas de alojamiento hotelero como causa de exoneración de responsabilidad y proptech para los hoteles 4.0. In *Equidad y transparencia en plataformas de alojamiento hotelero en España*. Atelier.
2. **Gil-Conde, S.** (2024). Consideraciones sobre la nueva propuesta de Directiva de digitalización de sociedades. In *Estudios jurídicos en homenaje al profesor Ángel Rojo*. Aranzadi
3. **Rodríguez, C. J. F., & Alonso, L. E.** (2024). *Capitalismo y personalidad: Transformaciones de la identidad en la empresa contemporánea*. Los Libros de La Catarata.

3.4. Conferencias y congresos

1. Ballester, E. **Rubio, N.** & Ruíz, C. (2024). Gamificación en las Aulas. Hacer Equipo, Jugar y Aprender, *XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 11-13 September, Cuenca, España.
2. Ballester, E., **Rubio, N.** & Ruiz, C. (2024). Assessing the role of virtual influencers on consumer well-being and follower behavioural engagement, *AIRSI 2024*, 10-12 June, Zaragoza, Spain.
3. Ballester, E., **Rubio, N.** & Ruíz, C. (2024). Explorando el Poder de Persuasión en Instagram: Influencers Humanos vs. Virtuales, *XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 11-13 September, Cuenca, España.
4. Ballester, E., **Rubio, N.** & Ruíz, C. (2024). Exploring brand happiness in women with female micro-influencers: The role of congruence and engagement, *8th*

International Academic and Professional Congress on Happiness, 21-22 November, Málaga, Spain.

5. Ballester, E., Ruíz-Mafé, C., **Rubio, N.** & Veloutsou, C. (2024). I Want to Engage my Audience! The Role of Micro-Influencer Characteristics and Parasocial Relationships on Follower's Engagement Behavior: An Abstract, *AMS World Marketing Congress*, 22-29 Junio, Mauritius.
6. Barahona, S., Álvarez-Trejos, J.I., **Torre, D.** & Lozano-Díez, A. (2024). Towards Efficient Conformer-based Sound Event Detection, *IberSPEECH 2024*, 11-13 Noviembre, Portugal.
7. **Bas, J.** & Cirillo, C. (2024):. "Workshop Synthesis: Recent advances and new challenges in Stated Preference surveying methods", *12th International Conference on Transport Survey Methods*.
8. Doñate, E.E. & **Torre, D.** (2024). AUDIAS System for the ALBAYZIN 2024 WuW Detection Challenge. In *IberSPEECH 2024*, 11-13 Noviembre, Portugal
9. Garrido-López, G., Gómez, L.F., **Fierrez, J.**, Morales, A., Tolosana, R., Rueda, J. & Navarro, E. (2024). VideoRun2D: Cost-effective Markerless Motion Capture for Sprint Biomechanics. In *27th International Conference on Pattern Recognition*, 1-5 Diciembre, India.
10. Macias-Fassio, E., Morales, A., Pruenza, C., & **Fierrez, J.** (2025). Privacy-Preserving Tabular Data Generation: Application to Sepsis Detection. In *International Conference on Pattern Recognition* (pp. 75-89). Springer, Cham.
11. Morales Ruiz, A.P. & **Schmitz, A.** (2024): From cradle to click - the complexities of sharenting in the digital age. In *AIRSI 2024*, 10-12 June, Zaragoza, Spain.
12. Navarro, M., Becerra, Á., Daza, R., Cobos, R., Morales, A., & **Fierrez, J.** (2024, June). VAAD: Visual attention analysis dashboard applied to e-learning. In *2024 International Symposium on Computers in Education (SIIE)* (pp. 1-6). IEEE.
13. **Ruiz-Equihua, D.**, **Jiménez-Barreto, J.** & **Romero, J.** (2024, May). How submissive (vs. dominant) language in AI-based assistants shapes consumer attitudes, intentions, and perceptions. *EMAC 2024 Annual Conference*.
14. Saavedra, A., Cortiñas, M., **Rubio, N.** & Loureiro, S. (2024). Assessing How Emotional and Social Communication Shapes Chatbot Perceived Competencies. *XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 11-13 September, Cuenca, España. Obtuvo el primer premio de AEMARK al mejor trabajo en curso.
15. **Schmitz, A.**; **Veloso, M.** & **Ruiz-Equihua, D.** (2024): Del "me gusta" al "me cuido" -sobre el uso de diferentes perfiles de influencers en campañas de prevención

- de salud. In *XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 11-13 September, Cuenca, España.
16. Solano, I., Peña, A., Morales, A., **Fierrez, J.**, Tolosana, R., Zamora-Martínez, F. & San Agustín, J. (2024). Comprehensive Equity Index: Definition and Application to Bias Evaluation in Biometrics. In *27th International Conference on Pattern Recognition*, 1-5 Diciembre, India.
 17. **Veloso, M. & Schmitz, A.** (2024): Entre estilos y valores: la Generación Z y su relación con la moda sostenible. In *XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK*, 11-13 September, Cuenca, España.
 18. **Veloso, M.; Schmitz, A. & Díaz, A.** (2024): The application of the Metaverse in health: A systematic review of the literature. In *International Conference of Applied Business and Management ICABM*, 20-21 June, Oporto, organized by the ISAG-European Business School and Research Center in Business Sciences and Tourism (CICET)

3.5. Bases de Datos abiertos

1. <https://edatos.consorcioadrono.es/dataset.xhtml?persistentId=doi:10.21950/571I4E>
2. <https://edatos.consorcioadrono.es/dataset.xhtml?persistentId=doi:10.21950/UAAA>
[WW](#)

4. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

4.1. Estudios

En este apartado se incluyen estudios e informes relacionados con la economía digital solicitados por empresas privadas y o instituciones y administraciones públicas a investigadores y/o grupos de investigación del CIEDI.

TÍTULO. Contrainforme encuesta online “Test Identificación Marcas” para negar la infracción de una marca, conforme a los criterios de la EUIPO para la valoración de encuestas. Bird&Bird. IPs: Natalia Rubio y Jaime Romero, CIEDI, UAM

Investigadores principales: Rubio, Natalia y Romero, Jaime. UAM (CIEDI)

Entidad financiadora: Bird&Bird

Vigencia: Febrero 2024

5. FORMACIÓN

5.1. Tesis doctorales

EL CIEDI promueve el desarrollo de tesis doctorales sobre las líneas de investigación prioritarias del Centro, así como estancias de sus investigadores en universidades internacionales de reconocido prestigio que les permite profundizar en cuestiones sobre la economía digital.

A continuación, se presentan algunas de las tesis doctorales defendidas por investigadores bajo la supervisión de miembros del CIEDI en el año 2024.

Título: The interaction with virtual assistants as applications of the Artificial Intelligence: from the utilitarian to emotional dimension.

Autora: Saavedra Montejo, Alvaro.

Directores: Cortiñas, Mónica (UPNA); Chocarro, Raquel (UPNA) y **Rubio, Natalia**. UAM. CIEDI.

Fecha de lectura: 2024

Título: Brand Associations and customer brand engagement in social media: analysing brand, user, and influencer generated content.

Autora: Ballester Chirica, Estefania.

Directores: Ruiz, Carla (U. Valencia); **Rubio, Natalia** (UAM. CIEDI) y Veloutsou, Cleopatra (U. Glasgow).

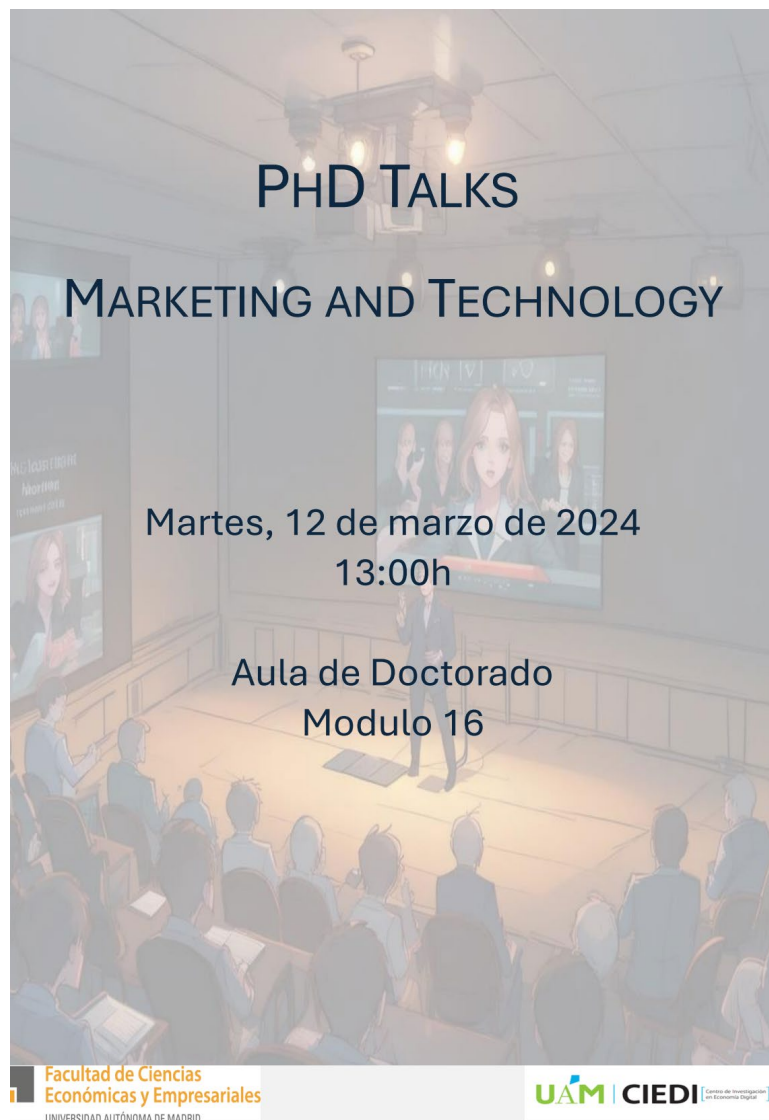
Fecha de lectura: 2024

5.2. Actividades formativas relacionadas con la investigación

El CIEDI promueve la organización de diferentes actividades de formación e investigación en competencias digitales para la investigación y la empresa. En el año 2024 el CIEDI organizó la actividad llamada **PhD Talks Marketing and Technology**, celebrada el 12 de marzo de 2024 en la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid contó con la participación de **seis estudiantes de doctorado vinculados al centro** (Diana Serrano de Lara, Houla Elafdel, Daniel Alonso, Kexin Yang,

Eva Durán y Zhaoxin Sun). Los ponentes presentaron el desarrollo de sus investigaciones, tratando temáticas en el ámbito de la economía digital como la utilización de contenidos cinematográficos en entornos digitales, el uso de asistentes virtuales basados en IA, la participación en comunidades de marca virtuales, la adopción de innovaciones en el ámbito alimentario, la servitización digital en el sector sanitario y la distribución en la era del metaverso. La programación, temática de las intervenciones y los conferenciantes se presenta en la figura 1:

Figura 1: PhD Talks Marketing and Technology



PHD TALKS

Marketing & Technology

MARTES, 12 DE MARZO - 13 HORAS
SALA DE DOCTORADO

- 1** **DIANA SERRANO DE LARA**
Director: Ignacio Redondo Bellón
 La brecha entre el consumo y el pago de los contenidos cinematográficos de las plataformas de vídeo bajo demanda
- 2** **HOUDA ELAFDEL**
 Consumers' motivations and engagement with AI-based digital assistants: A cross-cultural perspective
- 3** **DANIEL ALONSO**
Directores: Mónica Gómez Suárez y Luis Enrique Alonso
 Comunidades de marca deportivas: engagement, social tv y vínculo social
- 4** **KEXIN YANG**
Directora: Natalia Rubio Benito
 A bibliometric analysis of the literature on consumer response to food innovations.
- 5** **EVA DURÁN**
Directoras: Myriam Quiñones García y Ana Díaz Martín
 La servitización digital en el sector de equipamiento sanitario
- 6** **ZHAOXIN SUN**
Directoras: Ana Díaz Martín y Diana Gavilán (UCM)
 Retailing in the new era of the Metaverse

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

UAM | CIEDI Centro de Investigación en Economía Digital

5.3. Cursos de formación

El CIEDI promueve y organiza cursos de formación en digitalización para sus miembros. En julio de 2024 se celebró el seminario online “Web Scraping”. Este curso, de seis horas de duración, se impartió a través de Microsoft Teams por la profesora Estefania Ballester, docente e investigadora de la Facultad de Económicas y Empresariales, de la Universidad de Valencia.

El objetivo principal del curso consistió en proporcionar una comprensión integral y práctica del web scraping, una técnica fundamental para la investigación del comportamiento del consumidor en el entorno digital. A través de la combinación de teoría y casos prácticos, los participantes aplicaron esta metodología para analizar

contenidos generados por marcas y usuarios disponibles en las redes sociales (Instagram, TripAdvisor, Booking, ...), utilizando herramientas avanzadas y siguiendo procedimientos éticos rigurosos. El contenido del curso se desglosó en tres partes:

1. Introducción al Web Scraping (1 hora): Big Data, Web Scraping, Procedimiento, Aplicación, Desafíos de su aplicación.
2. Aplicación práctica en TripAdvisor (2 horas): Aplicación, Reseñas turísticas, Análisis de texto, Análisis de sentimientos, Octoparse, KHCoder, Meaning Cloud.
3. Aplicación práctica en Instagram (3 horas): Aplicación, Metadatos, Análisis de imágenes, Apify, Tab Save, Google Cloud AI.

El contenido detallado del curso se presenta a continuación:

1. Introducción.
 - a. Relevancia del comportamiento del consumidor online.
 - b. Tipos de contenido que coexisten: User Generated Content – Brand Generated Content – Influencer Generated Content.
 - c. Web Scraping.
2. Web Scraping
 - a. ¿Qué es el Big Data?
 - b. ¿Qué es el web scraping?
 - c. Aplicación
 - d. Ética
 - e. Herramientas
 - f. Procedimiento
3. Aplicación práctica con Tripadvisor
 - a. Uso Octoparse
 - b. Caso Práctico propio
 - i. KHCoder (Análisis de texto)
 - ii. Meaning Cloud (Análisis de sentimientos)
4. Aplicación práctica con Instagram
 - a. Uso Apify
 - b. Caso Práctico propio
 - i. Tab Save
 - ii. Google Cloud

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1. Vinculadas al ámbito empresarial

El CIEDI organiza eventos para fomentar el debate sobre digitalización con el objetivo de conectar el ámbito profesional con el académico.

6.1.1. InnoUAM Economía Digital en colaboración con la FUAM

En este ámbito, en noviembre de 2024, se celebró en Rectorado InnoUAM Talks en Economía Digital en colaboración con la FUAM, que reunió a participantes del ámbito académico y profesional con el objetivo de facilitar la exploración de colaboraciones científico-empresariales que puedan dar lugar a proyectos innovadores. Con ese objetivo, el formato del evento permite presentaciones de cinco minutos de los ponentes (cinco investigadores de la UAM presentando su actividad e intereses y cinco empresas presentando su actividad e intereses científicos), seguido por un bloque de reuniones bilaterales en formato speed-networking.

Desde el ámbito académico, participaron los investigadores Daniel Ruiz, Estefania Ballester, Anne Schmitz, Mónica Veloso y Daniel Alonso. Desde el entorno empresarial, participaron empresas pioneras en el ámbito digital como Entelgy, ICEX, SimSkills, CEMEX Ventures y Descyfra.

La presentación de la jornada se puede consultar en la figura 2.

Figura 2. InnoUAM Economía Digital: Innovaciones y Tecnología en el mundo digital



6.1.2. II Jornada de Transferencia

El CIEDI, en su preocupación por estrechar lazos y buscar vías de colaboración científico-empresariales en el ámbito de la economía digital, celebró el 28 de noviembre de 2024 la II Jornada de Transferencia del Centro de Investigación en Economía Digital CIEDI-UAM, que tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Psicología, desde las 9:30 hasta las 15:00.

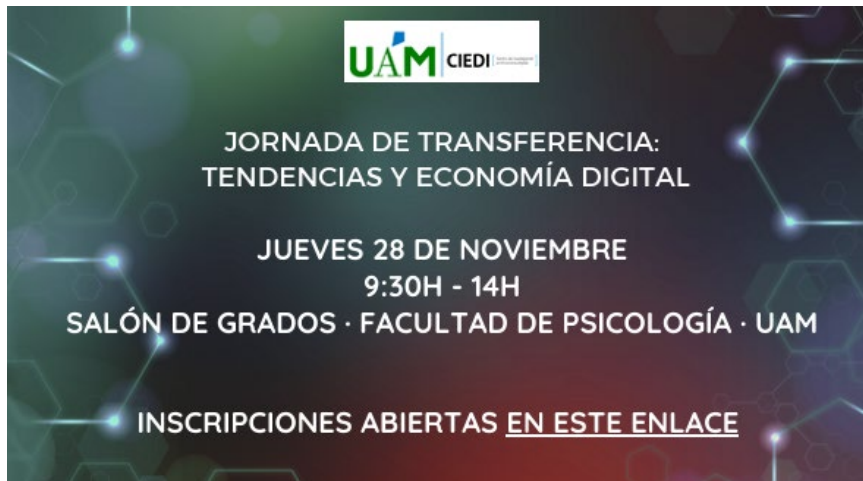
En esta jornada empresas innovadoras en el ámbito digital expusieron su actividad. Así empresas como ICA2, Maedcore, TMM Group, o Eonesia trataron temas como la utilización de bots para la gestión del conocimiento, la utilización de tecnología disruptiva en el arte, se expuso cómo el dato permite mejorar la experiencia del cliente en un sports bar y el uso de gamificación inmersiva en diferentes ámbitos.

Desde la perspectiva de los investigadores del centro, los profesores Doroteo de la Torre, Ricardo Correia, Daniel Ruiz, Anne Schmitz y Mónica Veloso expusieron los

avances en la investigación sobre nuevas tecnologías desde diferentes disciplinas. Así Doroteo de la Torre expuso cómo se usa la IA para el análisis de flujos de señales temporales, Ricardo Correia profundizó en la evolución de los modelos de crowdfunding en protocolo blockchain, Daniel Ruiz se centró en la importancia del tono y de la persuasión en asistentes virtuales de voz, y Mónica Veloso y Anne Schmitz trataron el efecto de los influencers en el ámbito sanitario.

En la figura 3 se aportan imágenes del cartel y el programa de la jornada

Cartel II Jornada de Transferencia



Programa II Jornada de Transferencia:

II Jornada de Transferencia del Centro de Investigación en Economía Digital CIEDI-UAM

- Tendencias y Economía Digital -

Jueves, 28 de noviembre de 2024

9:30h - Inauguración Institucional - Propuesta de Formación del CIEDI

9:45h - Innovaciones Digitales

- ICA2 – Bots para la gestión del conocimiento - Néstor González
- Maedcore - Arte y tecnología disruptiva - Eduardo Fuentevilla
- TMM Group - Cómo el uso del dato permite mejorar la experiencia de cliente en un *sports bar* - Rafael Negro
- Eonesia - Gamificación inmersiva - Rafael Dorado

10:45h - La Diversidad Investigadora en Economía Digital del CIEDI-UAM

- IA para el análisis de flujos de señales temporales - Doroteo de la Torre
- Evolución de los modelos de *crowdfunding* en protocolo *blockchain* - Ricardo Correia
- Tono y persuasión en asistentes virtuales de voz: efectos del lenguaje dominante en la experiencia del cliente - Daniel Ruiz
- Likes para la salud: *influencers* en campañas de prevención - Mónica Veloso y Anne Schmitz

11:45h - Café

12:15h - Comunicación y Analítica Digital

- Sherpa Campus - Cómo aprovechar la IA para impulsar la visibilidad de un negocio en RR. SS. - Leticia Grijó
- AulaCM - AbracaDATA: La magia de los datos - Beatriz Martín Calvo

12:45h - Observatorios Digitales

- ASEDAS - Observatorio de comercio electrónico en alimentación - Felipe Medina
- Fundación VASS - Observatorio empleabilidad y talento digital - Antonio Rueda
- Workday - Gestión digital del talento - Pablo Oberti
- ICEX - Analítica aplicada a la personalización del apoyo para la internacionalización de la empresa - Joaquín Núñez

13:45h - Talento UAM-Celera - Eduardo Sicilia - Presidente del Consejo Social de la UAM

14:00h - Networking Universidad-Empresa



6.2. Vinculadas al ámbito docente

Asimismo, el CIEDI estimula la organización y/o realización de iniciativas que favorecen la digitalización en el ámbito educativo. De esta forma, el Centro ha continuado con la financiación de la organización del Festival Universitario de Cortos (MATUTEC) y con los premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) que versen sobre economía digital y contribuyan a generar conocimiento en este ámbito. A

estas actividades se ha añadido la jornada I UAM Marketing Metrics Festival y el desarrollo de un proyecto de innovación docente.

6.2.1. Concurso Matutec

En los siguientes enlaces se recoge la información relativa a los cortos ganadores de la Tercera Edición de MATUTEC celebrada el 29 de abril de 2024, en la asignatura de Marketing Turístico del Grado de Turismo, en la que los alumnos, por grupos, presentan cortos que combinan las temáticas de MArketing, TUrismo y TECnología.

Primer Premio III Festival Universitario de Cortos MATUTEC:

<https://youtu.be/xsPTNHkjXqs>

Segundo Premio III Festival Universitario de Cortos MATUTEC:

<https://youtu.be/XIffsJgsXhc>

Tercer Premio III Festival Universitario de Cortos MATUTEC (I):

<https://youtu.be/nym67NvDPww>

Tercer Premio III Festival Universitario de Cortos MATUTEC (II):

https://youtu.be/ym_ekBRyedI

En la figura 4 se aporta cartel informativo de la jornada:

Figura 4: Jornada Matutec



6.2.2. UAM Marketing Metrics Festival

Con el título “UAM Marketing Metrics Festival se celebró un evento en el Hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el día 4 de abril en el que los alumnos de la asignatura *Marketing Analytics* de 3º curso del Grado en **Análisis de Datos en la Empresa** compartieron información de interés sobre diferentes métricas de marketing en formato interactivo de *poster sesión*. Esta actividad fue iniciativa del profesor de la asignatura, Jean Philippe Charron (Profesor del Departamento de Financiación e Investigación Comercial, UAM). Profesores del Departamento de Financiación e Investigación de Mercado (UDI Marketing) y miembros del Centro de Investigación en Economía Digital (Ana María Díaz Martín, Anne Schmitz, Gonzalo Moreno y Myriam Quiñones, entre otros) evaluaron todos los pósteres ofreciendo feedback a los diferentes grupos de estudiantes. En la figura 5 se aporta foto del evento.

Figura 5: UAM Marketing Metrics Festival



6.2.3. Premios TFG y TFM

Con relación a la convocatoria del CIEDI de premios TFG y TFM, reunida la Comisión de Valoración para la selección de los premios TFG y TFM de Economía Digital del curso 2023/2024, acordó otorgar primer premio entre los TFGs y TFMs presentados.

1.- I Premio al TFG titulado “LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN TIENDAS FÍSICAS: EL CASO DE LOS PROBADORES CON REALIDAD AUMENTADA” de la autora María Elena Pardo Melero del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por Dº Jaime Romero de la Fuente. UAM. CIEDI.

2.- I Premio al TFM titulado “REDES SOCIALES COMO PUERTA A LA CO-CREACIÓN DE VALOR” de la autora Mingchie Elizabeth Yu Lin del Máster Oficial de Dirección de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por Dª Mónica Veloso Huertas. UAM. CIEDI.

6.2.4. Proyecto de Innovación Docente

Durante el curso académico 2024-2025 miembros del CIEDI desarrollaron el proyecto de innovación docente: Realización de una aplicación basada en Inteligencia Artificial (Machine Learning).

Se realizó una clase síncrona de emprendimiento con alumnos comunes del TEC de Monterrey y la Universidad Autónoma de Madrid, para lo que se coordinaron los programas docentes. En la parte de toma de decisiones, mediante Inteligencia Artificial se desarrolló e implementó una herramienta de decisión basada en Machine Learning (con Jupyter Note Book). Para desarrollar el objetivo formativo se realizó un reto que solucionaron los alumnos del TEC y de la UAM conjuntamente.

El coordinador de este proyecto de innovación docente fue Hermógenes del Real (CIEDI). Los profesores de la UAM participantes fueron: Marta José Torres Polo, Sandra Maribel Tobon Perilla (CIEDI) y Juan Ramón Campos Blázquez.

7. RECURSOS EN LÍNEA

La web del CIEDI recoge **enlaces de interés** con la información aportada por instituciones cuya misión es promover la transformación digital, la economía del conocimiento y la digitalización (por ejemplo, MINECO España Digital 2025, FUNCAS Economía Digital e Industria, Observatorio de la Digitalización etc.). Asimismo, informa sobre las convocatorias de las actividades de estas instituciones (por ejemplo, ayudas a la digitalización del Ministerio de Innovación, de la Cámara de Comercio etc.).

Asimismo, la web del CIEDI recoge en su sección de **noticias**, información institucional y las convocatorias de las actividades programadas (premios...), así como información de las actividades realizadas por sus miembros.

Adicionalmente el **blog** publica con periodicidad información sobre cuestiones actuales de la digitalización, así como los resultados de las actividades que desarrollan sus miembros <https://ciediuam.es/blog/>.



Por último, el CIEDI tiene presencia en las principales redes sociales para promover sus actividades y convocatorias y, así acercar sus contenidos a un público más amplio.

8. MEMORIA ECONÓMICA

8.1. Liquidación presupuesto 2024

Liquidación presupuesto para el ejercicio 2024 del Centro/Instituto CIEDI				
GASTOS			INGRESOS	
Gastos de personal, gastos corrientes de funcionamiento o equipamiento e inversiones.	a) Gastos de personal	0 €	Ingresos por proyectos, FUAM y subvención UAM.	8.419,6 €
	b) gastos corrientes de funcionamiento	8.027,82 €		
	c) equipamiento e inversiones (sin IVA)	391,78 €		
TOTAL GASTOS		8.419,6 €	TOTAL INGRESOS	8.419,6 €

	Partidas Gastos		Partidas Ingresos	de
	Personal	0 €	Proyectos	0 €
	Gastos corrientes	8.027,82 €	Ingresos corrientes	8.419,6 €
	Equipamiento e inversiones (sin IVA)	305,78 €+68,70€+17, 30€=391,78€		
	Mantenimiento página web	960 €		
	Premios TFG/TFM	500 €	Cuenta Retenciones CIEDI (de proyecto PID2023- 147414OB-I00)	2.042,5 €
			Saldo FUAM (de proyectos/estudios de transferencia)	2.277,10 €
	Dietas conferenciante Jornada 19N	282,25 €	Subvención UAM	4.100 €
	Cocktail CIEDI- Empresas	325 €		
	Pago conferenciantes seminario IA	660 €		
	Software (Apify, Metricool)	608,92€+134, 40€=743,32€		
	Pendiente de gasto	2.277,10 (saldo FUAM) +2.042,5 (cuenta retenciones CIEDI) + 237,65 (saldo subvención UAM)		
	Total	8.419,6 €	Total	8.419,6 €