

GRADO EN TURISMO

OBJETIVOS FORMATIVOS

Los objetivos del Grado de Turismo surgen de las propias características y condiciones de evolución de la actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad, sostenibilidad y creciente internacionalización.

En concreto, **los objetivos formación y aprendizaje del Grado de Turismo son los siguientes:**

- a) Responder a las necesidades de formación existentes, facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
- b) Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- c) Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
- d) Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
- e) Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia turística.
- f) Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

En general, el/la graduado/a en Turismo dispondrá de las habilidades adecuadas para abordar problemas de gestión en el sector turismo con criterios profesionales y con el manejo de instrumentos técnicos.