

Ciencias Sociales y Jurídicas



Grado en

COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES



Universidad Autónoma
de Madrid



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Grado en Comunicación e Industrias Culturales

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 240

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Centro Docente: Facultad de Filosofía y Letras

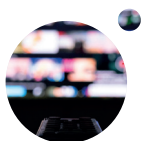
Página web del Grado: en el reverso

Estructura del plan de estudios:

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	54
Trabajo fin de grado	6
Total	240

Tras la conclusión del grado, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece varios itinerarios formativos con los siguientes estudios de Máster:

- Estudios Artísticos, Literarios y de la Cultura
- Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual
- Literaturas Hispánicas: Arte, Historia y Sociedad
- Lengua Española: Investigación y Prácticas Profesionales



DESCRIPCIÓN DE LOS ESTUDIOS

El grado en **Comunicación e Industrias Culturales** de la **Universidad Autónoma de Madrid** está enfocado a un ámbito en plena expansión, donde la creatividad, la cultura y la comunicación se unen para impulsar proyectos que transforman la sociedad. Este grado nace de la necesidad de dar respuesta a una realidad cada vez más evidente: la cultura como motor económico y social que necesita profesionales capaces de entenderla, comunicarla y gestionarla con una mirada integradora y contemporánea. A lo largo de los estudios, el alumnado se formará en disciplinas muy diversas -historia, lengua española, historia del arte, literatura, música, antropología, comunicación, gestión cultural, economía y nuevas tecnologías- que permitirán comprender el ecosistema cultural desde múltiples perspectivas. Este enfoque interdisciplinar es necesario para analizar los fenómenos culturales, diseñar proyectos, comunicar contenidos y trabajar en instituciones culturales, industrias creativas, medios, centros artísticos, editoriales y muchos otros espacios vinculados con el patrimonio y la creación contemporánea.

La titulación combina una sólida formación teórica con un enfoque práctico que culmina en la posibilidad de realizar prácticas externas en distintas modalidades, incluida una innovadora opción de formación dual en empresa o institución, durante el cuarto curso del grado, para adquirir experiencia real en el sector. Por lo tanto, este grado está diseñado para quienes sienten curiosidad por la cultura en todas sus manifestaciones, disfrutan comunicando, les interesa la creatividad y desean comprender cómo funcionan y evolucionan las industrias culturales en un mundo cada vez más global y digital. Es una formación pensada para personas activas, sensibles a los cambios sociales y con ganas de participar en la construcción cultural del presente y el futuro.

SALIDAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES

La cultura es hoy uno de los sectores con mayor capacidad de crecimiento, innovación y generación de empleo, tanto en España como a nivel internacional. Por eso, el grado en **Comunicación e Industrias Culturales** ofrece un amplio abanico de oportunidades profesionales en instituciones culturales, administraciones públicas, fundaciones, asociaciones, empresas creativas, medios de comunicación, festivales, teatros, galerías, centros culturales o industrias editoriales, entre muchas otras opciones. De ahí que este grado permita desarrollar actividades profesionales en los siguientes ámbitos laborales: gestión cultural, comunicación institucional, coordinación de actividades culturales, marketing y mediación, producción cultural, curaduría, investigación en comunicación o estudios culturales, elaboración de normativas culturales o periodismo cultural. Además, el grado ofrece una estructura que facilita la inserción laboral, potenciando la realización de prácticas externas tanto en modalidad ordinaria como en formato dual.

En el plano académico, esta titulación también permite acceder a una amplia oferta de posgrados y especializaciones, como el máster en Estudios Artísticos, Literarios y de la Cultura, el máster Universitario en Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual, el máster Universitario en Literaturas Hispánicas: Arte, Historia y Sociedad o el máster Universitario en Lengua Española: Investigación y Prácticas Profesionales, de la propia **Universidad Autónoma de Madrid**, así como a estudios vinculados con la gestión cultural, la comunicación, las humanidades digitales, la producción cultural o las políticas públicas de cultura.

PERFIL DE INGRESO

Este grado en **Comunicación e Industrias Culturales** está dirigido a personas interesadas en la cultura, la comunicación y los procesos creativos que dan forma a nuestras sociedades y pensado para estudiantes procedentes de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, Artes o Bachillerato General, así como de ciclos formativos vinculados al mundo audiovisual, la comunicación o la animación sociocultural. Se recomienda mostrar interés por la cultura, capacidad de expresión oral y escrita, saber trabajar en equipo y tener sensibilidad hacia los fenómenos sociales, históricos y artísticos que configuran la vida cultural contemporánea.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE GRADO EN LA UAM?

La **Universidad Autónoma de Madrid** ofrece un entorno académico de prestigio, con una fuerte proyección internacional, más de 5.000 convenios de prácticas y una de las facultades, la Facultad de Filosofía y Letras, con mayor diversidad cultural y movilidad estudiantil. El grado se integra en un ecosistema interdisciplinar único, en el que participan múltiples departamentos vinculados con la cultura, la comunicación y las humanidades en general. Su innovadora estructura de prácticas externas, que incluye la opción de formación dual, permitirá adquirir una experiencia real y diferencial. Así pues, estudiar en la Universidad Autónoma de Madrid significa formarse en una universidad pública de referencia, comprometida con la cultura, la creatividad y el futuro profesional de su alumnado.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
ANTROPOLOGÍA DE LOS MUNDOS CONTEMPORÁNEOS	6
COMUNICACIÓN ESCRITA EN LENGUA ESPAÑOLA EN CONTEXTOS CULTURALES I	6
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN	6
ARTE Y SOCIEDAD	6
LITERATURA Y CULTURA. ESTUDIOS CULTURALES COMPARADOS	6
HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
COMUNICACIÓN ESCRITA EN LENGUA ESPAÑOLA EN CONTEXTOS CULTURALES II	6
TEORÍA DE LA CULTURA	6
LENGUAJES AUDIOVISUALES	6
MÚSICA Y FENÓMENOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS	6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES	6
COMUNICACIÓN ORAL EN LENGUA ESPAÑOLA	6
LITERATURAS EUROPEAS	6
CREACIÓN, INDUSTRIA Y CULTURA DE MASAS	6
HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE NARRATIVAS DIGITALES, AUDIOVISUALES Y TRANSMEDIA	6
DIVULGACIÓN CULTURAL EN LENGUA ESPAÑOLA	6
HISTORIA Y TEORÍA DEL MUSEO	6
LITERATURAS HISPÁNICAS Y MERCADO EDITORIAL	6
MÚSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
ECONOMÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	6



TERCER CURSO

ASIGNATURA	ECTS
CRÍTICA ARTÍSTICA Y GESTIÓN CULTURAL	6
FORMAS Y GÉNEROS TEATRALES	6
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	6
INDUSTRIAS CULTURALES Y TECNOLOGÍAS LINGÜÍSTICAS	6
EL ESPAÑOL EN EL MUNDO	6
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA	6
CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES	6
EDICIÓN LITERARIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	6
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	6
RETÓRICA Y ORATORIA CLÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN	6

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	ECTS
OPTATIVAS*	54
TRABAJO FIN DE GRADO	6

CUARTO CURSO (MENCIÓN DUAL)

ASIGNATURA	ECTS
PRÁCTICAS EXTERNAS EN MENCIÓN DUAL ⁽¹⁾	54
TRABAJO FIN DE GRADO EN MENCIÓN DUAL ⁽¹⁾	6

*En función de la oferta académica de cada curso, anunciada en la página web antes del comienzo del periodo de matrícula.

(1) Estas asignaturas podrán ser cursadas en una entidad externa en el marco de una mención dual.





Universidad Autónoma
de Madrid

Web del Grado:



www.uam.es



Co-funded by
the European Union

Este folleto tiene carácter meramente informativo, por lo que no podrá utilizarse como base de ningún recurso. Consulte la página web para confirmar si se ha producido algún cambio desde la última revisión de este material.

Actualizado en enero de 2026.



Por favor, recicle o ceda a otra persona este material cuando haya terminado de utilizar su información.