

GRADO EN TURISMO

[\(Plan de estudios Publicado en BOE\) ↗](#)

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	75
Obligatorios (OB)	105
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
Totales	240



PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE

PRIMER CURSO

(Sólo para estudiantes de 3er curso en adelante con alguna asignatura pendiente de superar)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16616	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	6	FB	1
16617	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	6	FB	1
16619	INGLÉS I	6	FB	1
19512	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
19513	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	6	FB	1
16620	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y DE LAS ORGANIZACIONES	6	FB	2
16621	SOCIOLOGÍA	6	FB	2
16622	GEOGRAFÍA	6	FB	2
16623	INGLÉS II	6	FB	2
16624	DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	6	OB	2

SEGUNDO CURSO

(Sólo para estudiantes de 3er curso en adelante con alguna asignatura pendiente de superar)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16625	ESTADÍSTICA	6	FB	1
16626	FRANCÉS I *	6	FB	1
16627	ALEMÁN I *	6	FB	1
16628	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	OB	1
16630	FORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ESPAÑOL	6	OB	1
19514	DERECHO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	6	OB	1
16629	INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CONTABLE	6	OB	2
16631	FRANCÉS II **	9	FB	2
16632	ALEMÁN II **	9	FB	2
16633	MARKETING TURÍSTICO	6	OB	2
16634	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	OB	2
16636	PATRIMONIO CULTURAL	6	OB	2

* A elegir una obligatoriamente.

** A elegir una obligatoriamente.

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16637</u>	INGLÉS III	6	OB	1
<u>16638</u>	DIRECCIÓN DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	6	OB	1
<u>16651</u>	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	OB	1
<u>19515</u>	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	6	OB	1
<u>19516</u>	RECURSOS DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	1
<u>16641</u>	INGLÉS IV	6	OB	2
<u>16642</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	6	OB	2
<u>16643</u>	FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	OB	2
<u>16648</u>	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	6	OB	2
<u>19517</u>	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	6	OB	2

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>19519</u>	TRABAJO FIN DE GRADO SIN MENCIÓN	6	TFG	1 o 2

ASIGNATURAS OPTATIVAS

MENCIÓN EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16647</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN PARA EL TURISMO	6	OP	1
<u>16649</u>	LA FISCALIDAD DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19522</u>	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	6	OP	1
<u>19523</u>	TIC'S APLICADAS AL TURISMO	6	OP	1
<u>19551</u>	GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	6	OP	1
<u>19524</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6	TFG	1 o 2

MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16654</u>	PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARQUEOLÓGICO	6	OP	1
<u>16655</u>	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS TURÍSTICOS	6	OP	1
<u>16656</u>	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	6	OP	1
<u>19520</u>	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE	6	OP	1

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19521</u>	ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	6	OP	1
<u>19518</u>	TRABAJO FIN DE GRADO MENCIÓN PLANIFICACIÓN DEL PATRIMONIO Y DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	6	TFG	1 o 2

MATERIAS COMUNES (*)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16626</u>	FRANCÉS I (1)	6	OP	1
<u>16627</u>	ALEMÁN I (1)	6	OP	1
<u>19528</u>	PORTUGUÉS	6	OP	1
<u>16660</u>	SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	6	OP	2
<u>16661</u>	IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO	6	OP	2
<u>16644</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	Anual
<u>19530</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	Anual
<u>19531</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	Anual

(*) Estas asignaturas se pueden cursar desde la mención y por los/las estudiantes que opten por no cursar mención.

(1) Se podrá cursar como optativa la que no se haya cursado en segundo curso

OBSERVACIONES

REQUISITOS DE ASIGNATURAS:

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias.

La defensa del trabajo sólo podrá ser evaluada cuando el estudiante acredite haber superado un mínimo de 200 créditos de la titulación.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.


OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los/las estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas.

Aquellos/aquellas estudiantes que opten por realizar la mención deberán cursar obligatoriamente:

- Las 5 asignaturas optativas de que consta la mención.
- El TFG asociado a la mención

OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS 	MÁXIMO CRÉDITOS
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
Máximo por todas las vías anteriores	6

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19 puede consultarse en:

<https://www.uam.es/economicas/media/doc/1606998261593/tabla-de-adaptacion-entre-estudios-de-turismo-2025.pdf>

CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus Universitario de Cantoblanco
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 – Madrid
Teléfono: 914975730
[Página Web](#) ↗