

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

[\(Plan de estudios publicado en BOE\)](#) ↗

Centro responsable [\(ver\)](#)

CRÉDITOS ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorios (OB)	120
Optativas (OP)	54
Trabajo fin de Grado (TFG)	6
<b>Totales</b>	<b>240</b>



**PINCHA EL CÓDIGO DE CADA ASIGNATURA Y ACCEDE A LA GUÍA DOCENTE**

## PRIMER CURSO

(Sólo para estudiantes de 3er curso en adelante con alguna asignatura pendiente de superar)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16729</a>	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	6	FB	1
<a href="#">16730</a>	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	6	FB	1
<a href="#">16731</a>	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	6	FB	1
<a href="#">16732</a>	INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	1
<a href="#">16733</a>	FUNDAMENTOS DE ADE	6	FB	1
<a href="#">16734</a>	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	6	FB	2
<a href="#">16735</a>	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	9	FB	2
<a href="#">16736</a>	HISTORIA ECONÓMICA	6	FB	2
<a href="#">16737</a>	MICROECONOMÍA	9	FB	2

## SEGUNDO CURSO

(Sólo para estudiantes de 3er curso en adelante con alguna asignatura pendiente de superar)

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<a href="#">16738</a>	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	OB	1
<a href="#">16739</a>	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA CERRADA	6	OB	1
<a href="#">16740</a>	ESTADÍSTICA TEÓRICA	6	OB	1
<a href="#">16741</a>	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	3	OB	1
<a href="#">16742</a>	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	9	OB	1
<a href="#">16743</a>	DERECHO MERCANTIL	6	OB	2
<a href="#">16744</a>	MARKETING: MERCADO Y DEMANDA	6	OB	2
<a href="#">16745</a>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	OB	2

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16746</u>	MACROECONOMÍA: ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	6	OB	2
<u>16747</u>	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	6	OB	2

### TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16748</u>	CONTABILIDAD DE COSTES	6	OB	1
<u>16749</u>	RÉGIMEN FISCAL	9	OB	1
<u>16750</u>	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	OB	1
<u>16751</u>	ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OB	1
<u>16752</u>	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OB	2
<u>16753</u>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	9	OB	2
<u>16754</u>	GESTIÓN DE MARKETING	9	OB	2
<u>16755</u>	MERCADOS FINANCIEROS	6	OB	2

### CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
	OPTATIVAS	54	OP	1 o 2
<u>16756</u>	TRABAJO FIN DE GRADO	6	TFG	1 o 2

### ASIGNATURAS OPTATIVAS

#### MENCIÓN: FINANZAS

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16771</u>	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	6	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	1
<u>16773</u>	GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	6	OP	1
<u>16774</u>	VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>19490</u>	FINANZAS Y TECNOLOGÍA	6	OP	1

#### MENCIÓN: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16768</u>	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	6	OP	1
<u>16775</u>	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	OP	1
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	1
<u>16777</u>	PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	6	OP	1
<u>19492</u>	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	6	OP	1

**MENCIÓN: DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16764</u>	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	6	OP	1
<u>16769</u>	EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	6	OP	1
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	1
<u>19494</u>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	6	OP	1
<u>19495</u>	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	6	OP	1

**MENCIÓN: MARKETING**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16784</u>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6	OP	1
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16786</u>	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	OP	1
<u>16787</u>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	OP	1
<u>19497</u>	MARKETING DIGITAL	6	OP	1

**MENCIÓN: ANALISTA DE DATOS**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16767</u>	MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	1
<u>16790</u>	OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	6	OP	1
<u>16791</u>	MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	6	OP	1
<u>19499</u>	MINERÍA DE DATOS	6	OP	1

**MENCIÓN: INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>16721</u>	SOCIOLOGÍA DE LA ECONOMÍA	6	OP	2
<u>16722</u>	SOCIOLOGÍA DE LA POBLACIÓN	6	OP	2
<u>19501</u>	SOCIOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	6	OP	2
<u>16783</u>	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	6	OP	2
<u>16788</u>	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	OP	2

**MENCIÓN: PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES (\*)**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
<u>19552</u>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS MENCIÓN PRÁCTICAS Y HABILIDADES PROFESIONALES	24	OP	1
<u>16772</u>	BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	6	OP	2
<u>16776</u>	AUDITORÍA CONTABLE	6	OP	2
<u>16780</u>	DIRECCIÓN DE PERSONAS	6	OP	2
<u>16785</u>	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	OP	2
<u>16789</u>	MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	6	OP	2

(\*) Acceso desde el Programa de Cooperación Educativa

**ASIGNATURAS COMUNES EN INGLÉS (\*)**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
16757	INTERNATIONAL MANAGEMENT	6	OP	1
16758	INTERNATIONAL FINANCE	6	OP	1
16759	INTERNATIONAL MARKETING	6	OP	1
16761	INTERNATIONAL TAXATION	6	OP	1
16762	INTERNATIONAL ECONOMICS	6	OP	1
16763	FOREIGN TRADE TECHNIQUES	6	OP	1

**ASIGNATURAS COMUNES EN ESPAÑOL (\*)**

Código	Asignatura	Créditos	Carácter	Semestre
18831	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6	OP	Anual
18832	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	12	OP	Anual
18833	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	18	OP	Anual
19509	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	24	OP	Anual
16695	ECONOMIA LABORAL	6	OP	2
16723	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	6	OP	2
16765	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	6	OP	2
16793	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	6	OP	2
16795	ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	6	OP	2
19506	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6	OP	2
19507	TÉCNICAS GRÁFICAS DEL CONTROL DE LA CALIDAD	6	OP	2
19508	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	6	OP	2
19547	MÉTODOS ESTADÍSTICOS NO PARAMÉTRICOS	6	OP	2
19548	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	6	OP	2
19549	FINANZAS INTERNACIONALES	6	OP	2

(\*) Estas asignaturas se pueden cursar desde cualquier mención y por los/las estudiantes que opten por no cursar ninguna mención.

**OBSERVACIONES**

**REQUISITOS DE ASIGNATURAS:**

El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias.

La defensa pública del trabajo sólo podrá realizarse cuando el/la estudiante acredite haber superado la mayor parte de los créditos de la titulación. El mínimo necesario será de 200 créditos.

La realización del trabajo fin de grado será preferentemente en el segundo semestre del cuarto curso, aunque se ofertarán trabajos en ambos semestres para no retrasar la matriculación y graduación de aquellos alumnos que sí cumplan los requisitos.

**OBSERVACIONES SOBRE CRÉDITOS OPTATIVOS:**

El número **total** máximo de créditos que se pueden cursar de PRÁCTICAS EN EMPRESAS es 24 ECTS.

Para completar los 54 créditos optativos, los/las estudiantes podrán elegir entre asignaturas de las diferentes menciones y asignaturas de la oferta común de optativas en español y/o inglés.

Los/las estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas no pueden matricularse simultáneamente de las siguientes parejas de asignaturas: 19549 y 16758.

Aquellos/aquellas estudiantes que opten por realizar una mención deberán cursar obligatoriamente las 5 asignaturas optativas de que consta la mención elegida. El Trabajo Fin de Grado se relacionará con los contenidos de la mención.

<b>OFERTA COMPLEMENTARIA PARA OBTENER CRÉDITOS OPTATIVOS</b> ↗	<b>MÁXIMO CRÉDITOS</b>
Asignaturas transversales	6
Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación	6
<b>Máximo por todas las vías anteriores</b>	<b>6</b>

#### PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS MODIFICADO

La tabla de adaptación entre el plan del 2009 y el plan modificado, implantado en el curso 2018-19, puede consultarse en:

<https://www.uam.es/economicas/media/doc/1606979532844/tabla-de-adaptacion-entre-estudios-en-ade--2025-.pdf>

#### CENTRO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus Universitario de Cantoblanco  
c/ Francisco Tomás y Valiente, 5  
28049 – Madrid.  
Teléfono: 914975730  
[Página Web](#) ↗