

GRADO EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES

OBJETIVOS FORMATIVOS

1. Desarrollar las capacidades de comunicación y expresión en entornos profesionales.

A través de diferentes herramientas y técnicas, los alumnos aprenderán a desenvolverse en distintos contextos operativos.

2. Adquirir una serie de habilidades y estrategias para gestionar proyectos culturales y liderar equipos de trabajo.

Como parte del proceso enseñanza-aprendizaje se pretende que los estudiantes sean capaces de conocer aquellas herramientas que les permita administrar los recursos materiales, humanos y económicos de forma eficaz, así como tomar decisiones adecuadas y solventar situaciones inesperadas.

3. Conocer los diferentes procesos de las industrias culturales y los actores que participan de ellas.

Al margen de que los alumnos comprendan los sectores que conforman las industrias culturales, es necesario que se familiaricen con las políticas, agentes y medidas que las regulan.

4. Fomentar el emprendimiento, la innovación y la creatividad para generar productos y servicios originales.

La implementación de las metodologías activas en las asignaturas que estructuran el plan de estudios contribuirá a que los estudiantes desarrollen dichas capacidades para alcanzar el éxito esperado.

5. Potenciar la formación interdisciplinar en el ámbito de la creación artística e intelectual.

La participación de diferentes departamentos de la Facultad de Filosofía y Letras, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Derecho en esta nueva titulación le otorga un carácter interdisciplinar que queda reflejado en el propio plan de estudios.