

GRADO EN COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

TIPO: Conocimientos o contenidos

- ✓ C1 - Conocer los recursos documentales disponibles desarrollando estrategias adecuadas para localizar, seleccionar y gestionar fuentes de información relevantes en el ámbito de la comunicación y las industrias culturales
- ✓ C2 - Comprender el funcionamiento formal y pragmático del lenguaje humano para poder aplicarlo en situaciones comunicativas diversas
- ✓ C3 - Identificar los distintos tipos de discurso y textos orales y escritos, reconociendo su organización, estructura, registros y repertorios lingüísticos, para producir textos adecuados al contexto cultural y comunicativo
- ✓ C4 - Explicar los procesos de producción, interpretación y gestión de la comunicación en contextos multilingües, valorando sus implicaciones en la comunicación cultural
- ✓ C5 - Describir con precisión la terminología y los conceptos fundamentales de las distintas áreas de la comunicación cultural en el análisis de fenómenos comunicativos
- ✓ C6 - Reconocer las convenciones relacionadas con la estructura de los géneros, los recursos retóricos y el contexto de producción de las obras culturales
- ✓ C7 - Clasificar los textos en función de sus parámetros de variación lingüística y función textual, identificando los valores comunicativos que aportan en distintos contextos
- ✓ C8 - Expresar cuáles son las principales teorías de la comunicación y los estudios culturales, identificando sus autores, corrientes y aplicaciones al estudio de la comunicación contemporánea.
- ✓ C9 - Comparar los fundamentos históricos, sociales, políticos y económicos que han configurado el desarrollo de las industrias culturales y su papel en la sociedad actual
- ✓ C10 - Conocer la normativa vigente que regula los medios de comunicación y los productos culturales, valorando su impacto en la práctica profesional
- ✓ C11 - Identificar los modelos organizativos y económicos de las industrias culturales en contextos locales y globales, evaluando su funcionamiento y sostenibilidad
- ✓ C12 - Reconocer los conceptos económicos, organizativos y funcionales básicos de la empresa o entidad vinculada a las industrias culturales
- ✓ C13 - Explicar las normativas nacionales e internacionales relevantes para la comunicación y las industrias culturales, garantizando el cumplimiento de los marcos legales y éticos
- ✓ C14 - Analizar los procedimientos necesarios para realizar tareas de reproducción textual, incluyendo comprensión, formulación y alternancia lingüística, con corrección y adecuación comunicativa

TIPO: Habilidades o destrezas

- ✓ H1 - Utilizar con solvencia las tecnologías informáticas aplicadas a la comunicación cultural, seleccionando y empleando programas y herramientas digitales adecuadas para la gestión, producción y difusión de contenidos

- ✓ H2 - Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a situaciones prácticas y contextos profesionales relacionados con la comunicación y las industrias culturales
- ✓ H3 - Demostrar la capacidad de trabajo en equipo, fomentando la comunicación efectiva, la empatía y la toma de decisiones consensuada
- ✓ H4 - Planificar actividades culturales con una visión integral que contemple los aspectos creativos, organizativos, técnicos y comunicativos
- ✓ H5 - Demostrar progresivamente autonomía en el aprendizaje, gestionando de manera eficaz el tiempo, los recursos y las estrategias para la mejora continua
- ✓ H6 - Aplicar textos legales y documentos contractuales vinculados a la producción cultural, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente
- ✓ H7 - Elaborar de forma clara y estructurada información, ideas, problemas y soluciones a públicos especializados y no especializados, adaptando el discurso al contexto comunicativo
- ✓ H8 - Demostrar la adquisición de destrezas y estrategias de comunicación y divulgación cultural, utilizando recursos orales, escritos, visuales y digitales adecuados al público y al medio
- ✓ H9 - Analizar la estructura, funciones y dinámica organizativa de diferentes tipos de empresas del sector creativo, identificando sus procesos de producción y gestión

TIPO: Competencias

- ✓ CM1 - Gestionar de manera autónoma los procedimientos de análisis y producción textual en entornos profesionalizantes de la comunicación e industrias culturales, asegurando así la coherencia terminológica, registro y estilo en función del público destinatario
- ✓ CM2 - Diseñar proyectos de gestión cultural adaptados a distintos públicos, soportes y contextos, integrando criterios creativos, organizativos y comunicativos
- ✓ CM3 - Formular mensajes verbales y no verbales, adecuando el contenido y los recursos expresivos al público y al contexto comunicativo cultural
- ✓ CM4 - Interpretar datos relevantes en su área de estudio para emitir juicios críticos fundamentados, incorporando reflexión sobre implicaciones sociales, científicas o éticas
- ✓ CM5 - Desarrollar habilidades de relación y comunicación efectiva en entornos profesionales y laborales, fomentando la colaboración y el respeto a la diversidad en el ámbito artístico y cultural
- ✓ CM6 - Utilizar referencias culturales y conocimiento sobre convenciones locales, normas de comportamiento y sistemas de valores de distintas culturas para gestionar la comunicación y la producción cultural de forma adecuada
- ✓ CM7 - Gestionar recursos humanos, técnicos y económicos en proyectos de gestión cultural aplicando criterios éticos, sostenibles y de eficiencia profesional
- ✓ CM8 - Aplicar el conocimiento científico para fundamentar decisiones y resolver problemas en contextos profesionales de la comunicación y las industrias culturales