

MICROTÍTULO EN MÁRKETING

Oferta 2026-2027

Pincha el código de las asignaturas para consultar su guía docente

| Código | Asignatura | Créditos | Semestre | Grado | Horarios |
|------------------------------|---|-----------------|-----------------|--------------|------------------|
| 16744 | MARKETING: MERCADO Y DEMANDA | 6 | 2 | Grado en ADE | Consultar |
| 16754 | GESTIÓN DE MARKETING | 9 | 2 | Grado en ADE | Consultar |
| 16787 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 19497 | MARKETING DIGITAL | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 16784 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 16786 | COMUNICACIÓN COMERCIAL | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 16785 | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 16759 | INTERNATIONAL MARKETING | 6 | 1 | Grado en ADE | Consultar |
| 16765 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS | 6 | 2 | Grado en ADE | Consultar |