



Líneas de actuación (2026 - 2028)

Aprobado en sesión plenaria de 17 de marzo de 2026

UAM

Consejo
Social

Contenido

01

Contexto

02

Misión institucional

03

Valores

04

Ejes estratégicos

05

Indicadores y Seguimiento

RETOS NORMATIVOS

- Consejos sociales en la LOSU (art. 47)
- Normativa autonómica (¿LESUC?)
- Consejo social UAM

PLAN DE ACTUACIONES

- ❖ Marco trienal
- ❖ Presupuesto 2026-2028
- ❖ Compromiso de responsabilidad social

PUNTO DE PARTIDA

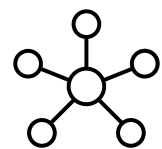
- Propuesta previa al plan estratégico UAM
- Interlocución con responsables UAM
- Definición Presupuesto 2026

Misión institucional

02

CONEXIÓN, DESARROLLO Y COLABORACIÓN

Conectar la universidad con la sociedad, promoviendo la **colaboración**, la **transparencia** y la **rendición de cuentas**, y orientando un plan trienal de **actuaciones** que impulse el desarrollo institucional y logre **impacto social**



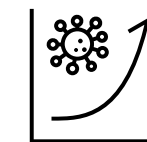
CONEXION



COLABORACIÓN



TRANSPARENCIA



DESARROLLO E IMPACTO

Valores

03

PRINCIPIOS ÉTICOS Y OPERATIVOS FUNDAMENTALES



Transparencia y rendición de cuentas

Compromiso con la claridad en la gestión, el acceso a la información y la comunicación abierta de resultados a la sociedad



Servicio público e impacto social

Orientación prioritaria hacia el beneficio común, respondiendo a las necesidades reales y generando valor social



Colaboración y conexión con el entorno

Fomento activo de sinergias y alianzas estratégicas con agentes sociales, económicos e institucionales



Sostenibilidad y responsabilidad

Gestión eficiente de recursos con una visión a largo plazo, comprometida con el desarrollo sostenible ambiental y social



Integridad y ética

Actuación institucional basada en la honestidad, la rectitud y el cumplimiento estricto de los principios éticos universitarios



Eje 1. Gobernanza, Transparencia y Financiación



Eje 2. Relaciones con la Sociedad



Eje 3. Empleabilidad y tejido empresarial



Eje 4. Compromiso con la calidad de la educación superior



OBJETIVOS

Estrategia

1.1. Impulsar la cultura del dato para la toma de decisiones

Seguimiento de indicadores y mejora continua

1.2. Velar por la sostenibilidad económica de la universidad

Supervisar actividades de carácter económico

1.3. Desplegar iniciativas de Buen Gobierno

Incrementar la visibilidad de la UAM

ACTUACIONES

- Colaborar en el despliegue de la **contabilidad analítica**
- Impulsar un **cuadro de mandos** a partir de DataUAM
- Contribuir a la definición de **indicadores de impacto social y económico** de las actividades de la UAM
- Observatorio de **demanda social y adecuación de la oferta** académica
- Implementar **sistemas de seguimiento** y evaluación del desempeño financiero
- Impulsar un plan de **comunicación institucional**



OBJETIVOS

Estrategia

2.1. Hacer una universidad para todas las edades*Facilitar la formación a lo largo de la vida***2.2. Lograr la efectiva igualdad de oportunidades***Promover la continuidad formativa universitaria***2.3. Impulsar el cumplimiento de los ODS***Colaborar en campañas de concienciación y sostenibilidad***2.4. Incentivar el sentimiento de pertenencia a la UAM***Fortalecer la red Alumni y su vinculación***2.5. Impulsar la estrategia de cooperación institucional***Reforzar vínculos con el tejido institucional y empresarial.*

ACTUACIONES

- Promover acciones para impulsar la **formación permanente**
- Conceder becas en el Programa de la **Universidad de la Experiencia**
- Financiar servicios prestacionales de apoyo a **estudiantes con necesidades educativas**
- Apoyar **proyectos emprendedores y tecnológicos** que contribuyan a soluciones sostenibles.
- Participar en actividades de **mentoría** con antiguos alumnos.
- Establecer contactos con **agentes sociales y económicos** del entorno



OBJETIVOS

Estrategia

3.1. Impulsar la empleabilidad de los egresados UAM*Identificar las competencias demandadas por los empleadores***3.2. Impulsar una investigación de excelencia y con impacto social***Vincular investigación y talento con el entorno social y empresarial***3.3. Reforzar la transferencia del conocimiento***Colaborar en la creación de empresas de base tecnológica***3.4. Promover actividades para el estudiantado***Colaborar en programas formativos y actividades*

ACTUACIONES

- Colaborar con la OPE para hacer un seguimiento de **los empleos del futuro**
- Apoyar en la organización de ferias de empleo y **programas de emprendimiento**
- Difundir **proyectos estratégicos**
- Participar en iniciativas para la **atracción de talento**
- Promocionar las **cátedras de empresa**
- Impulsar **convenios de colaboración** con empresas e instituciones



OBJETIVOS

Estrategia

4.1. Impulsar la excelencia académica

Promover la calidad en la formación universitaria

4.2. Reconocer a los mejores estudiantes y profesionales

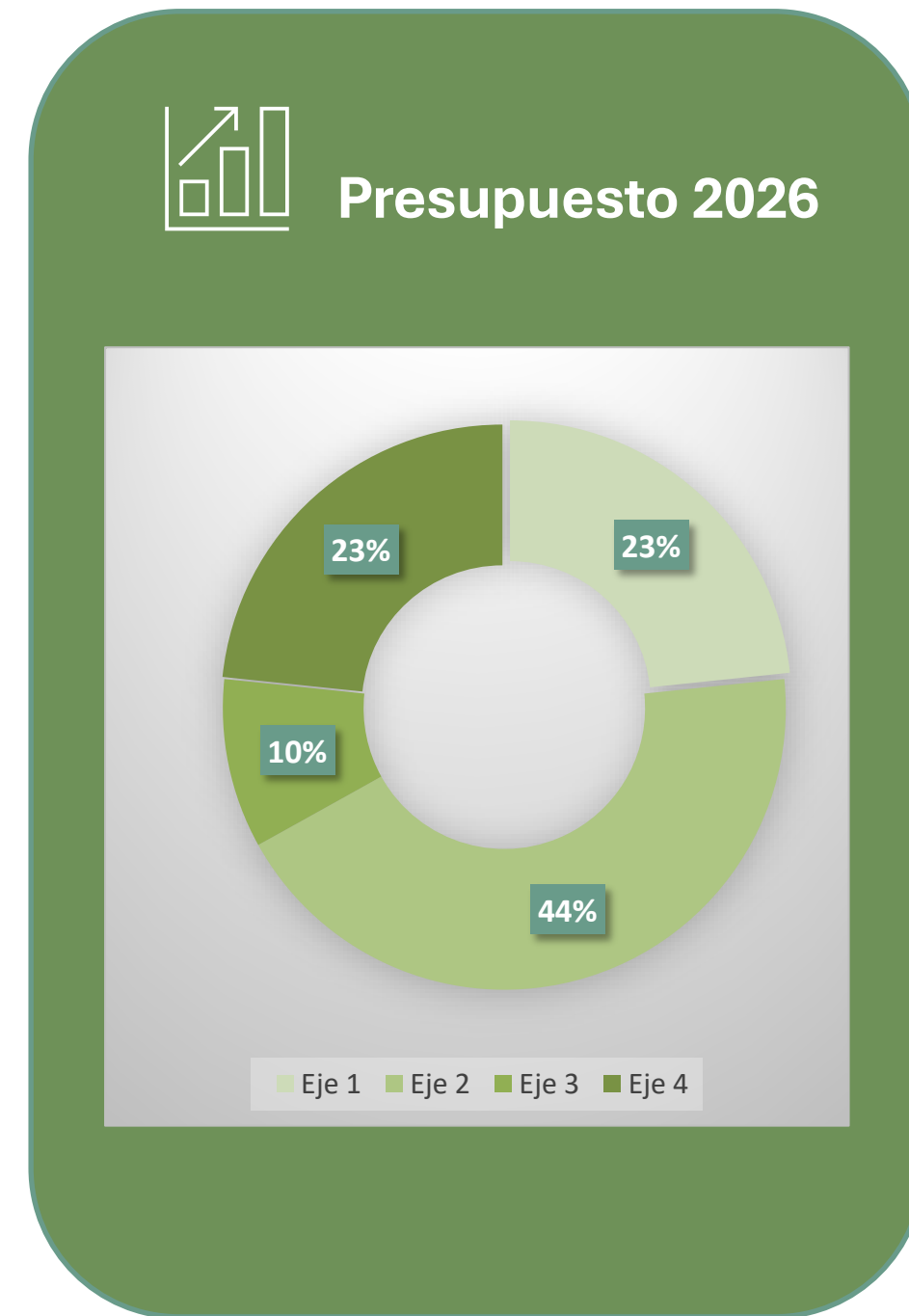
Otorgar reconocimientos sociales y premios UAM

4.3. Contribuir a la internacionalización de la UAM

Impulsar actividades de CIVIS y de proyección global

ACTUACIONES

- Impulsar **menciones duales** en las titulaciones de grado
- Fomentar el **uso responsable** de tecnologías digitales y de **IA** en la docencia
- **Premiar actividades** personales y colectivas de la comunidad universitaria
- Promover el despliegue de **alianzas internacionales**
- Apoyar la **movilidad internacional**



Muchas Gracias
