

Máster de Formación Permanente en Periodismo UAM - El País

Competencias básicas

- Adquirir una actitud de percepción crítica de la realidad.
- Expresar y transmitir adecuadamente los hechos más relevantes que conforman la actualidad, con todos los matices que procuran el análisis y el contexto y en todos los soportes propios del periodismo, tanto los tradicionales (prensa, radio y televisión) como prensa en Internet.
- Aprender y analizar críticamente la importancia de la ética al informar con el fin de gestionar de manera adecuada el derecho a la libertad de información que tienen los ciudadanos.
- Adquirir criterio periodístico con el fin de informar en base a agenda propia y no a aquella que viene marcada por intereses propios del poder, muchas veces contrapuestos al periodismo, ya se trate del poder político, económico o de cualquier otra índole.
- Aprender a utilizar las distintas herramientas periodísticas –tanto el lenguaje escrito como los medios audiovisuales y el diseño- para priorizar la información e introducir orden en el ruido mediático que las nuevas tecnologías han producido.
- Demostrar la capacidad de informar de manera honesta y rigurosa, cumpliendo las normas del periodismo de calidad, y huyendo del rumor y del espectáculo para contribuir a la formación de la mejor opinión pública y, con ello, al fortalecimiento de la democracia.

Competencias específicas

- Utilizar los conocimientos de los principales acontecimientos de la historia contemporánea que han contribuido a la formación de la actual sociedad en sus diversas vertientes: política, social, cultural, económica...

- Manejar el lenguaje periodístico en diversos soportes como herramienta esencial para la transmisión de análisis, opiniones e informaciones que contribuyan a la mejor formación de la opinión pública, así como al mejor ejercicio de la libertad de expresión.
- Expresar y transmitir adecuadamente los hechos más relevantes que conforman la actualidad
- Estar capacitado para la utilización de la tecnología digital como soporte imprescindible de la transmisión de información en tiempo real y como ámbito de la creación de nuevas empresas de información.
- Conocer los principios de Ética y Deontología del periodismo como base imprescindible del periodismo de calidad.
- Ser capaz de valorar la noticia en todos los soportes.