

Máster de Formación Permanente en Edición UAM: Taller de Libros, Desarrollo, Gestión, Realización y Comercialización de Proyectos

Competencias básicas

- Ser capaz de entender las múltiples vertientes del panorama editorial en la actualidad
- Capacidad para la formación de grupos y el desarrollo del trabajo en equipo: comprensión del alcance y los límites de la figura del editor.
- Entender la importancia de la asunción de responsabilidades específicas y de su proyección en el trabajo global.
- Reforzar el desarrollo de destrezas lingüísticas en los diversos campos del trabajo editorial: estudio normativo en ámbitos sintácticos, ortográficos y semánticos, así como gráficos (tipografía).
- Potenciar las capacidades y estrategias para el desarrollo de una lectura crítica.
- Ser capaz de comprender las competencias básicas para la valoración de la importancia del diseño editorial: su funcionamiento y utilidad.
- Asimilar las competencias básicas para la comprensión del concepto de marca.
- Profundizar en la importancia de las estrategias comunicativas y mercadotécnicas para el trabajo editorial.
- Potenciar la toma de conciencia de los cambios que introducen las nuevas tecnologías en el trabajo editorial.