

Máster de Formación Permanente en Edición UAM: Taller de Libros, Desarrollo, Gestión, Realización y Comercialización de Proyectos

Objetivos generales

- Inserción en el mundo laboral a través de una formación basada en el criterio de la profesionalidad.
- Se parte de un programa que abarca todo el proceso de la edición y que permite a los alumnos conocer las experiencias de todos los perfiles profesionales involucrados en este, para orientarlos a lo largo del curso hacia el ámbito editorial que prefiera cada uno de ellos o que más se adecue a su formación.
- Si bien son mayoría los que provienen de licenciaturas de Humanidades, en todas las ediciones hemos contado con perfiles tanto científicos —de matemáticos a físicos o biólogos— como propios de las ciencias sociales —historiadores, abogados o periodistas—, y el objetivo ha sido siempre orientar la combinación de sus experiencias previas y sus nuevos conocimientos hacia su aprovechamiento profesional más satisfactorio.
- Este objetivo general estructura el programa en sesiones teóricas —lecciones impartidas por profesionales del mundo de la edición— y prácticas —fundamentalmente el taller de libros, sustentado en módulos transversales coordinados por los responsables del máster y que representan cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la edición del libro—.

Objetivos específicos

- Aproximación al mundo editorial en su conjunto: comprensión del proceso global de la edición y del lugar que ocupa el editor.
- El editor y la editorial: identificación de la estructura de la empresa editorial y comprensión de la posición del editor ante el responsable de cada una de sus áreas.
- La editorial en su entorno: comprensión de las campañas para lograr la inserción del libro en el mercado.
- Primer enfrentamiento al texto: manejo de la preedición. Grados de intervención.
- Seguimiento del texto: corrección de pruebas, contacto con autores.

- Compresión y potenciación de la capacidad de adaptación del alumnado a los nuevos entornos de la edición como resultado del avance de las nuevas tecnologías en el panorama del libro.