

Máster de Formación Permanente en Investigación y Comercialización del Medicamento

Competencias generales

- Demostrar, poseer y comprender los conocimientos teóricos de diseño y síntesis de nuevos fármacos, así como de las diferentes etapas implicadas en el desarrollo de nuevos medicamentos a través de los diferentes módulos: farmacología clínica, áreas terapéuticas de interés en la I+D+I del medicamento, descubrimiento y desarrollo preclínico de un medicamento, desarrollo galénico y fabricación de un medicamento, documentación para el desarrollo clínico de un medicamento, metodología y tipos de ensayos clínicos, puesta en marcha y desarrollo del ensayo clínico, seguridad del medicamento y farmacovigilancia, sistemas de calidad en investigación clínica, registro y acceso al mercado de un medicamento, marketing y "medical affairs" y desarrollos especiales en investigación clínica.
- Demostrar, poseer y comprender los conocimientos prácticos de las distintas etapas del desarrollo de un nuevo medicamento.
- Integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos y con ello, tener capacidad para diseñar y redactar un plan de I+D de un nuevo medicamento, en todas sus etapas.
- Aprender a realizar presentaciones en Seminarios y/o Reuniones científicas tanto de ámbito nacional o internacional.
- Saber observar, analizar e interpretar resultados con capacidad para transformarlos en un informe escrito especializado.