

Máster de Formación Permanente en Business Analytics (MABA)

Competencias básicas

- Capacidad de análisis y síntesis, así como la capacidad para trabajar y comunicarse con expertos de otras áreas en equipos multidisciplinares
- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Competencias transversales:

- Liderazgo: capacidad para dar nuevas ideas, enfoques e interpretaciones mediante estrategias que ofrezcan soluciones a problemas de la realidad.
- Trabajo en equipo e individual: capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes, valorar e integrar las aportaciones del resto de los componentes del grupo y actuar para desarrollar un buen clima, así como capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un equipo.

Competencias específicas

- Poseer conocimiento de técnicas y herramientas de programación especializada en modelado, gestión, procesamiento y análisis de datos en entornos de Big Data, así como Capacidad para analizar, diseñar y desarrollar trabajos de Data Science con infraestructuras y servicios de Cloud Computing.
- Poseer conocimiento de técnicas y herramientas de programación especializada en modelización, gestión, procesamiento y análisis de datos, así como la capacidad para aplicar diferentes modelos de almacenamiento de datos, así como sistemas de bases de datos, para su procesamiento en infraestructuras distribuidas.

- Capacidad para resolver problemas reales de clasificación, modelización e interpretación de un conjunto de datos en el marco de toma de decisiones (Data-Driven)
- Conocimiento de las implicaciones legales, morales y éticas en el marco de la modelización y analítica de los datos e IA.
- Capacidad para aplicar los principales métodos de estadística multivariante y minería de datos para la resolución de problemas empresariales y toma de decisiones en la empresa.
- Capacidad para aplicar técnicas de visualización de datos para su análisis y comunicación de resultados.