

Máster de Formación Permanente en Inteligencia Económica y Geopolítica

Competencias básicas

- Capacidad para analizar y prever los riesgos sistémicos que afrontan empresas y países.
- Capacidad para analizar y diseñar sistemas de Inteligencia Económica en instituciones privadas y públicas.
- Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser innovadores en el desarrollo y aplicación de ideas.
- Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios, incluso resolviendo problemas en entornos económicos y culturales distintos.
- Tener la formación, aptitudes, destrezas y métodos necesarios para la realización de informes en el ámbito de la Inteligencia Económica.

Competencias específicas

- Adquisición de conocimiento y comprensión de los conceptos básicos relacionados con el análisis de Inteligencia Económica, Seguridad, Geopolítica y Relaciones Internacionales.
- Capacidad para cuestionar planteamientos previos, que pueden ser erróneos o inducidos.
- Saber cómo detectar y prevenir los principales sesgos cognitivos en el análisis de información y la negociación en el área económica.
- Conocer y evaluar los diferentes tipos de fuentes de información existentes en el campo de la Inteligencia Económica.
- Conocer el catálogo de técnicas que pueden ser combinados para el estudio de casos concretos de Inteligencia Económica, así como la utilización de técnicas prospectivas que permitan idear escenarios futuros y la adopción de estrategias que permitan la adaptación flexible de las organizaciones.

- Conocer y detectar los riesgos ligados a las nuevas tecnologías y la necesidad de establecer estrategias de seguridad al respecto.
- Dominio de las herramientas que permitan la gestión adecuada de las situaciones de crisis, su control y comunicación.
- Desarrollar conocimientos sólidos sobre aplicaciones para la gestión de fuentes abiertas, así como la capacidad para valorar las posibilidades, ventajas e inconvenientes de las tecnologías propias, open source o comerciales.
- Manejo y dominio de los métodos y técnicas de negociación e influencia aplicados al campo de la Inteligencia Económica.