

Máster de Formación Permanente en Industria Musical con formación en gestión artística, management, marketing y tecnología

Competencias básicas

- Desarrollar capacidades para el dominio de la industria musical.
- Desarrollar capacidades para la creación y lanzamiento de productos musicales (conciertos, canciones, álbumes, festivales)
- Desarrollar capacidades para liderar desde un enfoque que fomenta el cambio y la creatividad de la industria musical, guiando e influyendo en los miembros para empoderarles con los retos de la organización.
- Desarrollar capacidades para el emprendimiento desde el empoderamiento del individuo (artista, booker, manager, promotor) en la resolución de problemáticas reales de su entorno inmediato, en el marco de un proyecto musical mediado por la tecnología y la innovación.
- Desarrollar capacidades para aplicar el método de investigación como enfoque para resolver problemas en el marco del desarrollo de un proyecto del sector del entretenimiento.

Competencias específicas

- Desarrollar capacidades para comprender los procesos y su complejidad en la planificación e implementación de cualquier aspecto relacionado con el music business
- Desarrollar capacidades para integrar la planificación de un concierto, gira, calendario editorial, tour plan o rider plan en experiencia de aprendizaje que promueven el dominio del pensamiento computacional.
- Desarrollar capacidades para trabajar el mundo digital del marketing, comunicación y promoción desde un enfoque de tipo “aprender haciendo”.
- Desarrollar capacidades para diseñar experiencias educativas basadas en el uso de la gamificación con el objetivo de convertir los clientes en fans.

- Desarrollar capacidades para interactuar de forma crítica con programas que emplean inteligencia artificial y la analítica de datos
- Desarrollar capacidades para el uso de metodologías ágiles en la configuración del producto mínimo viable (MVP) en una idea de emprendimiento.
- Desarrollar capacidades para una adecuada configuración de la huella y la sombra digital y el tratamiento confiable de datos personales en los entornos conectados.