

Máster de Formación Permanente en Industria Musical con formación en gestión artística, management, marketing y tecnología

Objetivos Principal

- Entender la industria musical desde dentro y seas capaz de desenvolverte en ella con criterio, visión y herramientas reales.

Objetivos generales

- Comprender el funcionamiento global de la industria musical y su contexto actual a nivel internacional
- Entender cómo se estructura la cadena de valor de un lanzamiento musical y cómo se planifica de forma estratégica
- Analizar con pensamiento crítico a los distintos agentes del sector y el papel que desempeñan en el desarrollo de un proyecto
- Diseñar, organizar y gestionar proyectos musicales de forma profesional, utilizando las herramientas clave del sector
- Conocer en profundidad el management de artistas y cómo se construye y desarrolla una carrera a largo plazo
- Diferenciar los roles dentro de la industria (mánager, discográfica, agente, tour manager) y entender cómo interactúan entre sí
- Aprender a gestionar acuerdos y contratos fundamentales dentro del negocio musical
- Utilizar herramientas actuales y medibles para desarrollar tu perfil profesional dentro de la industria
- Generar automatizaciones y emplear herramientas de IA útiles para los flujos de trabajo de empresas y de la industria
- Adaptarte a los nuevos modelos de trabajo del sector, integrando tecnología e innovación en la gestión musical
- Porque no se trata solo de adquirir conocimientos. Se trata de saber aplicarlos en un entorno real y convertirlos en oportunidades dentro de la industria musical.