Máster de formación permanente en Coaching Profesional

Excelencia universitaria y acreditación ICF para tu desarrollo profesional.

El Máster en Coaching Profesional de la UAM se encuentra acreditado por ICF.

La Universidad Autónoma de Madrid es asociado organizacional de EMCC.

Contacto: master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11



El **Máster en Coaching Profesional de la UAM** cuenta con la acreditación oficial de la **International Coaching Federation (ICF)** como **Level 2 Accredited Coaching Education Provider**.

Esta acreditación internacional, avala la calidad y el rigor del programa, y permite a los estudiantes acceder a las credenciales profesionales de ICF. De este modo, el máster combina el **respaldo académico de una universidad pública de prestigio** con el **sello internacional de excelencia de ICF**.



ICF Coaching Education

Certificate of Accreditation

The International Coaching Federation hereby recognizes

Universidad Autónoma de Madrid

as a

Level 2 ICF Accredited Coaching Education Provider

approved for

1500 hours

awarded on

2025-07-18

ICF-ACCREDITED COACHING EDUCATION LEVEL 2 ICF

Dave Jennings, CAE, SPHR, SHRM-SCP
Vice President, ICF Coaching Education

Jason Donkersgoed, MA, ACC
Chair, ICF Coaching Education Board of Directors

Valid through: 2028-07-31

1. Introducción

Con el Máster en Coaching Profesional lograrás un adecuado nivel de formación teórico-práctico para desempeñar eficazmente, y con carácter general, la profesión de Coach. Nuestra manera de pensar, sentir y actuar se guía por una absoluta convicción en la capacidad del ser humano para crear las condiciones que generan su bienestar y felicidad, alcanzar sus metas vitales y vivir plenamente la excelencia en la vida que haya decidido vivir. Por ello:

1. Creemos en las **personas**. Son las únicas **protagonistas** que pueden y deben tener control sobre su destino.
2. Creemos en el **pensamiento crítico y la creatividad** como manera de entender el mundo y afrontar las diferentes demandas de nuestros entornos.
3. Creemos en la **independencia de juicio** que nos concede la libertad para decidir.
4. Creemos en la integración del **rigor científico y la práctica profesional**. Por ello, nuestra metodología está basada en el "saber hacer". El estudiante como coach y coachee, empoderado en el proceso de coaching.
5. Creemos que la "**autonomía de la persona**" en sus decisiones, la definición de sus propósitos, objetivos y planes de acción es la esencia del coaching.
6. Creemos en la **rigurosidad**, pero no en la rigidez. Fomentamos la discusión de las ideas y la evolución de las mismas.
7. Creemos en el **trabajo colaborativo** y en la gestión del conocimiento compartido.
8. Creemos en la **diversidad y la complementariedad** de las diferencias.
9. Creemos que nadie debe quedarse sin esta formación por barreras económicas insalvables. Por eso, practicamos una **política de precios accesible**, acompañada de una política de becas, garantizando la mejor calidad.
10. **Queremos acompañarte en este proceso.**

2. Titulación y certificación

Al finalizar el programa, el estudiante obtendrá el **Título Propio de Máster en Coaching Profesional** expedido por la **Universidad Autónoma de Madrid**, que acredita la superación de un plan de estudios de posgrado diseñado con los más altos estándares académicos y profesionales.

Asimismo, el máster cuenta con la acreditación oficial de la **International Coaching Federation (ICF)** como **Level 2 Accredited Coaching Education Provider**, con un reconocimiento de **1.500 horas de formación acreditada**. Esta certificación internacional respalda la calidad y el rigor del programa, y permite a los egresados iniciar el proceso para la obtención de credenciales profesionales de la ICF, como el **Professional Certified Coach (PCC)**.

De este modo, el máster combina el **respaldo académico de una universidad pública de prestigio** con el **sello internacional de excelencia de la ICF**, garantizando a sus estudiantes una formación de referencia en el ámbito del coaching profesional.





3. ¿Qué es el coaching Profesional?

El coaching profesional constituye un proceso de acompañamiento sistemático diseñado para acompañar a las personas a alcanzar metas significativas en sus vidas, carreras profesionales y proyectos.

Este enfoque facilita una mejora continua del autoconocimiento y la eficacia del coachee (cliente), quien desarrolla nuevas perspectivas y capacidades. El resultado final es un notable **incremento en la calidad de vida y bienestar** de las personas que participan en procesos de coaching profesional.

El coaching no es una moda, es una profesión de futuro

Respuesta a un mundo complejo

El coaching profesional proporciona herramientas y metodologías para afrontar los desafíos del entorno, ayudando a las personas a adaptarse y prosperar en tiempos de cambio constante.

Crecimiento laboral

Representa una fuente creciente de empleo y autoempleo, con un mercado que demanda profesionales cualificados capaces de facilitar procesos de desarrollo en diversos contextos.

Formación universitaria

Existe una necesidad urgente de programas formativos de nivel universitario que garanticen la calidad y las competencias necesarias para ejercer esta profesión con rigor y excelencia.

4. Objetivos

El **Máster en Coaching Profesional de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)** es una formación universitaria de excelencia que otorga un **título propio de la UAM**, ofreciendo la máxima garantía académica y profesional. Su finalidad es preparar a quienes lo cursan para **ejercer la profesión de coach con un sello diferenciador**, respaldado por el prestigio de una de las universidades de referencia.

La Universidad Autónoma de Madrid ofrece una **formación de excelencia alineada con el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**, garantizando estándares de calidad reconocidos internacionalmente.

Nuestro programa responde a la creciente demanda social y empresarial de coaches profesionales cualificados, capaces de facilitar procesos de desarrollo y cambio en diversos contextos.

El respaldo académico de la UAM proporciona a nuestros egresados una **garantía de ejercicio profesional avalado y reconocido**, diferenciándolos en un mercado cada vez más competitivo.



4. Objetivos

1. **Formar a profesionales para el ejercicio del coaching proporcionando** un título universitario de la UAM que acredita la preparación rigurosa y ética necesaria para destacar en un mercado competitivo.

2. **Garantizar la adquisición de competencias de coaching**, formando coaches capaces de generar impacto real en personas, equipos y organizaciones.

3. **Proporcionar un enfoque metodológico sólido y validado**, que permita diseñar e implementar procesos de coaching eficaces, adaptados a distintos contextos profesionales y organizativos.

4. **Aportar una base científica y multidisciplinar** en torno al comportamiento humano, integrando aportaciones de la psicología, la filosofía y otras ciencias aplicadas.

5. **Potenciar el desarrollo personal y profesional** de los estudiantes, favoreciendo el empoderamiento, la metacognición y la práctica reflexiva como ejes de crecimiento y diferenciación profesional.



master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11



5. Metodología

Formación rigurosa, personalizada y orientada a la práctica real

Una experiencia de aprendizaje única

El Máster en Coaching Profesional de la Universidad Autónoma de Madrid está diseñado para quienes buscan una formación de excelencia, basada en la práctica real y en un acompañamiento cercano.

Nuestro modelo es **virtual y sincrónico**: clases en tiempo real, en español, con acceso desde cualquier parte del mundo. **No se graban**, para preservar la privacidad de los casos reales trabajados en el aula.

Además, cada grupo es **exclusivo y reducido** (máx. 10–12 estudiantes), lo que garantiza un aprendizaje **100 % personalizado**, adaptado a las necesidades de cada persona.



5. Metodología

Rigor académico y experiencia práctica que te capacitarán como coach profesional.

Clases semanales en directo: jueves y viernes, de octubre a junio (horario: de 16:00h a 20:00h España).

Master Class: impartidas por expertos de referencia (un miércoles al mes), con visión multidisciplinar.

Prácticas profesionales (300 horas): con clientes reales, en colaboración con AlumniUAM, y bajo la supervisión de coaches en activo.

Simulaciones de coaching: entrenamiento práctico en un entorno seguro.

Sesiones individuales de coaching: para vivir la experiencia desde el rol de cliente en el aula.

Comunidades de conocimiento: grupos colaborativos que potencian el aprendizaje compartido.

Mentoría y supervisión: Orientación y guía de un coach experimentado y práctica del diálogo reflexivo.

Proyecto de marketing y personal branding: impulsa tu posicionamiento en el mercado laboral.

Trabajo Final de Máster: integra los conocimientos y te permite elegir entre un plan de negocio para ejercer como coach o un proyecto de investigación/innovación.

6. Plan de estudios

- **Módulo 1. El coaching como profesión (13 ECTS)**
  - 1.1. Coaching y profesión
    - La esencia del coaching
    - El proceso de coaching y su desarrollo
    - Ética del coaching
  - 1.2 Desarrollo profesional del Coach

- **Módulo 2. Desarrollando el saber hacer (12 ECTS)**
  - 2.1. Competencias clave
    - Demuestra práctica ética
    - Encara una mentalidad de coaching
    - Establece y mantiene acuerdos
    - Cultiva confianza y seguridad
    - Mantiene presencia
    - Escucha activamente
    - Provoca conciencia
    - Facilita el crecimiento del coachee
    - Aplicación de competencias clave en sesiones supervisadas
  - 2.2. Herramientas
    - La caja de herramientas del coach
    - Marketing del coaching y marca personal

- **Módulo 3. El ser humano (6 ECTS)**

  3.1 Conociendo el comportamiento humano
    - Gestión del pensamiento
    - Gestión de las emociones
    - Gestión de los comportamientos
    - Bases biológicas, psicológicas y sociales del comportamiento

  3.2 Convertir los deseos en realidad
    - La conducta orientada a metas
    - Inteligencia emocional
    - Autorregulación y personalidad

- **Módulo 4. Campos de aplicación (9 ECTS)**

  4.1 Coaching para personas
    - Life coaching
    - Coaching ejecutivo
    - Coaching con propósitos
    - Coaching deportivo

  4.2 Coaching y mentoring para grupos, equipos y organizaciones
    - Coaching de equipos
    - Coaching familiar y sistémico
    - Coaching en el entorno educativo

- **Mentorización de procesos de coaching (12 ECTS) :** Procesos de coaching con clientes reales y con el acompañamiento de un mentor (incluidos en el módulo 4).

- **Trabajo Final de Título (8 ECTS):** Desarrollo de tu proyecto personal de coaching.

7.Calendario

Este programa de contenidos sigue un criterio lógico. No obstante, el desarrollo de la actividad combinará el criterio lógico con el psicológico, buscando la máxima eficacia en la adquisición de competencias.

El Máster tiene una duración de **un año académico** comenzando en octubre de este año y finalizando en octubre del año próximo.

Las clases se impartes los jueves y viernes en formato virtual sincrónico (clases en tiempo real) para **grupos exclusivos** de 10 – 12 personas. El horario de las clases es de 16:00 a 20:00 (CET – Madrid).

La realización de **procesos de coaching con cliente reales** comienza en el mes de febrero y finaliza en junio. Cada estudiante deberá realizar al menos 3 procesos completos de coaching.

El desarrollo del **Trabajo Final de Título** comienza en mayo y finaliza en septiembre.





Octubre

- Curso 0: Construyendo equipo
- La esencia del coaching: principios, valores y deontología de la profesión
- Competencias clave: establecer los cimientos. Encarnar una mentalidad de coaching
- Competencias clave: co-crear la relación. Establecer y mantener acuerdos

Noviembre

- El proceso de coaching y su desarrollo: el inicio del proceso y la sesión exploratoria + sesión supervisada
- Competencias clave: mantener presencia
- El proceso de coaching y su desarrollo: la segunda sesión y siguientes + sesión supervisada
- Master Class: ética del coaching
- Competencias clave: cultivar confianza
- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Master Class: cómo pensamos
- El proceso de coaching y su desarrollo: el cierre del proceso + sesión supervisada

Diciembre

- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Competencias clave: cultivar aprendizaje y crecimiento
- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Sesión de seguimiento



Enero

- Caja de herramientas para el coach I
- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Caja de herramientas para el coach II
- Caja de herramientas para el coach III
- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Prácticas profesionales y modelo de evaluación de competencias
- Mentorización y sesión de coaching supervisada
- Master Class: comportamiento humano y personalidad

Febrero

- Coaching ejecutivo y empresarial I
- Mentorización y sesión de coaching supervisada de coaching ejecutivo y empresarial
- Coaching ejecutivo y empresarial II
- Mentorización y sesión de coaching supervisada de coaching ejecutivo y empresarial
- Master Class: comportamiento humano y personalidad
- Coaching familiar y sistémico
- Coaching familiar y sistémico + sesión de coaching supervisada
- Coaching deportivo y vida saludable
- Mentorización y sesión de coaching supervisada de coaching deportivo y vida saludable
- Comienzo de los procesos de mentorizacion de procesos de coaching: realización de 3 procesos de coaching completos con clientes reales.

Marzo

- Sesión de seguimiento
- Master Class: gestión emocional e inteligencia social
- Coaching en el entorno educativo I
- Coaching en el entorno educativo II
- Resolución de dudas de las prácticas
- Marca personal I
- Marca personal II
- Seguimiento y desarrollo de los procesos de mentorizacion de procesos de coaching: realización de 3 procesos de coaching completos con clientes reales.

Abril

- Master Class Coaching de equipos
- Coaching de equipos I
- Coaching de equipos II
- Coaching de equipos III
- Coaching de equipos IV
- Coaching de equipos V
- Coaching de equipos VI
- Seguimiento y desarrollo de los procesos de mentorizacion de procesos de coaching: realización de 3 procesos de coaching completos con clientes reales.

Mayo

- Coaching de equipos VII
- Seguimiento y desarrollo de los procesos de mentorizacion de procesos de coaching: realización de 3 procesos de coaching completos con clientes reales.

Junio

- Cierre de los procesos de mentorizacion de procesos de coaching: realización de 3 procesos de coaching completos con clientes reales.
- Presentación y evaluación de la defensa de los procesos de coaching desarrollados con clientes reales
- Inicio, seguimiento y desarrollo del Trabajo Final de Máster



Julio

- Seguimiento y desarrollo del Trabajo Final de Máster

Agosto

- Seguimiento y desarrollo del Trabajo Final de Máster

Septiembre

- Presentación y evaluación del Trabajo Final de Máster
- Sesión de cierre

7. Organización docente

DIRECCIÓN

Directores: Jesús María de Miguel e Irene Coello

Codirectores: Ángel Luis Sánchez y José Vicente Cabas

Subdirector: David Aguado

PROFESORADO

El profesorado de la titulación está compuesto por Profesores de la UAM y Coaches en ejercicio activo de la profesión con una trayectoria profesional de reconocido prestigio. El perfil del profesorado del Máster en Coaching Profesional de la Universidad Autónoma de Madrid en cuanto su nivel de excelencia y diversa es una de nuestras señas de identidad de la que estamos especialmente orgullosos.





Jesús María de Miguel Calvo

Director

Doctor en Psicología. **Director del Centro de investigación para la Efectividad Organizacional** –Talento UAM- de la Universidad Autónoma de Madrid y del Máster en Coaching Profesional.

Actualmente es **Profesor titular en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).**

Su tarea docente y de investigación también se ha desarrollado en **diversas universidades americanas,** como Georgetown y Radford (EEUU); ITESO (México); Universidad Externado, Universidad San Buenaventura, Universidad del Norte, Universidad del Bosque, Universidad Católica (Colombia); Universidad de San Carlos y Universidad Rafael Landívar (Guatemala) o la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).

Es autor o coautor de más de 100 artículos de investigación y/o capítulos de libro. Igualmente, ha desarrollado una considerable **labor de investigación, innovación y desarrollo del talento** en el ámbito de organizaciones empresariales y organismos públicos a nivel nacional e internacional.



Irene Coello Aller

Directora

Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, con Máster en Dirección de Recursos Humanos (UAM) y Máster en Coaching Profesional (UAM).

Con más de una década de experiencia en la **evaluación, desarrollo y gestión del talento,** así como en procesos de **transformación organizativa** y liderazgo. Ha desarrollado su carrera liderando **proyectos estratégicos de innovación** que integran inteligencia artificial en la evaluación de competencias, la gestión del cambio y la creación de modelos organizativos sostenibles.

Su perfil combina la **visión estratégica con la capacidad de diseñar e implementar soluciones innovadoras** en materia de talento, diversidad, equidad e inclusión, además de fomentar el desarrollo de equipos y el acompañamiento a líderes en grandes organizaciones.

Su trayectoria académica y profesional se complementa con publicaciones científicas y divulgativas en el ámbito de la psicología, el liderazgo y el coaching.



Ángel Luis Sánchez

Co - Director

MCC por ICF. Licenciado en Psicología con especialización en Recursos Humanos ha realizado un Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial; Master y Trainer en Programación Neurolingüística (P.N.L.); Master en Dirección de Empresas (M.B.A).

Director del Instituto de Desarrollo. Fundador y ex-Director del Instituto Europeo de Coaching. Conferenciante internacional. Experto en Liderazgo Personal, Inteligencia de las Relaciones y Gestión del Desarrollo. Certificado como MCC por ICF, Life Coach, Coach Empresarial, Coach de Equipos y Mentor Coach. Autor de los libros "La buena ruptura" y "El método DREAM". Coach y mentor privado (shadow coach) individual y de equipos. Como coach cuenta con más de 2000 horas de experiencia en sesiones de Coaching Ejecutivo, Coaching de Equipos y de "Life Coaching. Reconocido como PCC por la International Coach Federation (ICF).



Jose Vicente Cabas

Co - Director

Senior Practitioner por EMCC. Procedente del ámbito del **Deporte de Alto Rendimiento y del Coaching Deportivo**, fue **miembro del Equipo Nacional de Judo**, donde alcanzó una destacada trayectoria como **cinco veces campeón de España** y **medallista en los Juegos del Mediterráneo**. Actualmente continúa en activo en la categoría máster, en la que ha sido **campeón de Europa**.

Se ha especializado como **entrenador de alto rendimiento y coach deportivo**, habiendo completado el **Máster en Alto Rendimiento del Comité Olímpico Español** y el **Máster en Coaching Deportivo de la Universidad Camilo José Cela**. Asimismo, posee un **Máster en Neurociencia** y otro en **Inteligencia Emocional, Psicología Positiva y Neurociencia** por la **Universidad Isabel I**.

Compagina su labor profesional como **docente en coaching deportivo en diversos másteres universitarios** y en programas de formación de federaciones deportivas (luchas olímpicas, bádminton y fútbol), con su papel como **socio y fundador de Ecosistema Deportivo**, un proyecto orientado a la innovación y el desarrollo en el ámbito del deporte y el coaching.



David Aguado

Subdirector

Doctor en Psicología por la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)** y **Experto en Organización y Recursos Humanos** por el Programa de Cooperación Educativa de la misma universidad. Es profesor en la **Facultad de Psicología de la UAM** e investigador en el **Instituto de Ingeniería del Conocimiento (IIC–UAM)**, donde también desarrolla su carrera profesional. Actualmente es **Subdirector del Centro de Investigación para la Efectividad Organizacional – Talento UAM**.

Autor de más de **medio centenar de artículos de investigación y difusión**, ha participado activamente en proyectos con empresas nacionales e internacionales como **asesor y consultor en soluciones de base tecnológica para la gestión de recursos humanos**.

Su trayectoria combina la **investigación científica, la transferencia de conocimiento y la innovación aplicada**, con un fuerte compromiso hacia el desarrollo del talento y la efectividad organizacional.



Ángela Covas

Docente

MCC (Master Certified Coach) por la ICF. Experta en Coaching psicológico por el COPIB. CPC por ASESCO. Graduada en Psicología por la UOC. Ingeniera técnica de gestión por la UIB. Ha publicado 8 libros, entre ellos 3 especializados en el ámbito del coaching (“Sesiones Efectivas”, “Competencias, metáforas y vida” y “Ser Coach Profesional”).

Más de 2.800 horas de experiencia como coach y más de 1.700 mentorizaciones a otros coaches. Durante 16 años trabajó en el ámbito del desarrollo y la dirección de proyectos en el ámbito multinacional. En la actualidad cuenta con más de una década de experiencia en el mundo del coaching. Le gusta ir a por sus retos aunque tenga que saltar vallas, aunque no lo consiga ni a la primera, ni a la segunda y a veces ni a la tercera. Incluso a veces prefiere rendirse y tampoco pasa nada. Tiene un arte especial para encontrar formas de enseñar a cada persona y le encanta hacerlo con humor y rigurosidad y que las dos cosas vayan de la mano.



Pedro Marcos Rodríguez

Docente

MCC por la ICF. Socio Director de la Escuela de Formación Integral en Coaching (EFIC), licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es **Coach Profesional Certificado (PCC) por la International Coaching Federation (ICF)**, **Mentor Coach acreditado por ICF** y **Coach Profesional Senior (CPS) por ASESCO**. Cuenta además con la certificación “categoría oro” de **Bureau Veritas**, donde también ejerce como evaluador–certificador, y es **miembro activo de ICF España e ICF Internacional**.

Posee una amplia formación especializada: **Máster Internacional en Coaching, Máster en Life Coaching, Máster en Executive Coaching y Practitioner en Programación Neurolingüística (PNL)**, junto con certificaciones específicas como **WingWave Coaching**.

Su trayectoria como empresario, formador y emprendedor, unida a su experiencia en el desarrollo de profesionales y organizaciones, lo convierten en una referencia en la práctica y enseñanza del coaching en España.



Belén Serrano Martin

Docente

PCC por la ICF. Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca. Experta en Coaching con el Instituto Europeo de Coaching, Terapeuta familiar en la Escuela Stirpe. Especialista en Mediación Familiar por la UNED. Ha realizado además el Practitioner y el Master en Programación Neurolingüística (PNL) en el Institut Gestalt. Master Trainer de PNL y Master de Hipnosis con Allan Santos y Protoanálisis del programa SAT de Claudio Naranjo, entre otras formaciones. Colabora asiduamente desde hace 10 años con distintas organizaciones formando personas y profesionales en diferentes cursos de entidades públicas y privadas.

Es Directora de ARCCO Psicología, esperta en terapia familiar y de pareja desarrolla su actividad como Terapeuta Familiar y de pareja y Coach individual, de pareja y familiar. Asimismo, es Socia fundadora de APCOPAFE (Asociación de profesionales de coaching familiar y de pareja). Belén es miembro titular de la Asociación Española de terapia familiar y miembro de la Asociación Española de PNL.



Alfonso Medina

Docente

Director y propietario de Chi Positivo S.L., Licenciado en Psicología y Doctor en Psicología.Master Certified Coach (MCC, 2007) por la International Coaching Federation (ICF). Colabora como Mentor y Formador en diversas escuelas de coaching españolas. Miembro del Credentialing and Accreditation Committee de ICF Mundo (2009-2010)

Miembro del Comité de Ética de ICF-España (2009), Líder del Comité de Nominaciones de ICF-España 2011-2012, Co-fundador del Comité de Competencias, ICF-España 2013-19. Master Practitioner en PNL (Programación Neurolingüística). Ha impartido clases, talleres y conferencias en diversas universidades nacionales e internacionales. Profesor-Tutor de Psicología Básica en la UNED (Madrid) 1983-2011

Ha trabajado como coach deportivo en equipos de fútbol de diversas categorías y ha colaborado como invitado en el programa “Deportes en 24 horas” del Canal 24 horas de RTVE.



Pablo Adarraga

Docente

Doctor en Psicología y profesor en la **Universidad Autónoma de Madrid**. Su labor investigadora en el ámbito de la **ciencia cognitiva** se centra en el estudio y desarrollo de **modelos de razonamiento basado en conocimiento**.

Es **investigador principal en proyectos financiados por agencias públicas** y **jefe de proyectos de ingeniería del conocimiento**, además de desempeñarse como **consultor en metodología de investigación cognitiva** y asesor en proyectos de **I+D**.

En el ámbito docente, imparte asignaturas en los niveles de grado y doctorado, vinculadas a la **psicología del aprendizaje, de la inteligencia y del pensamiento, la lógica y la epistemología, la psicología de la memoria, la ciencia de la conducta y la modelización de procesos de razonamiento y conocimiento**.

Su trayectoria combina la **investigación científica, la docencia universitaria y la transferencia de conocimiento aplicado**, consolidándose como referente en el estudio de los procesos cognitivos y su aplicación en entornos de innovación.



María Rodríguez Moneo

Docente

Doctora en Psicología y **Profesora Titular en el Departamento de Psicología Básica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)**. Actualmente es **Directora del Instituto Universitario de Ciencias de la Educación de la UAM** y **miembro del Consejo Académico de la Maestría en Psicología Cognitiva y Aprendizaje** de la **FLACSO (Argentina)**.

Ha dirigido y participado en **proyectos de investigación financiados por agencias nacionales e internacionales**, y cuenta con una **amplia producción científica** en revistas especializadas, así como con ponencias y contribuciones en congresos de referencia.

Sus líneas de investigación se centran en los **procesos de aprendizaje, la motivación, la autorregulación, el coaching y la formación del profesorado**, consolidando una trayectoria que combina excelencia investigadora, innovación educativa y compromiso con la transferencia de conocimiento.



Jose Manuel Hernández

Docente

Doctor en Psicología por la **Universidad Autónoma de Madrid (UAM)**, donde es profesor de **Psicología de la Personalidad**. Actualmente es **Presidente de la Asociación Madrileña de Psicología del Deporte (AMPD)** y **Director del Máster en Psicología de la Actividad Física y del Deporte de la UAM**.

Es miembro de reconocidas sociedades científicas internacionales, como la **International Society of Sport Psychology (ISSP)** y la **European Association of Personality Psychology (EAP)**.

Ha publicado un importante número de artículos en revistas de prestigio en el ámbito de la psicología y es autor del libro *La personalidad: elementos para su estudio*. Su labor combina la **docencia universitaria, la investigación y la proyección internacional**, consolidando una trayectoria de referencia en los campos de la **psicología de la personalidad y la psicología del deporte**.



Ángela Zapata

Docente

Fundadora y Directora de AZ Marcas Conscientes, creadora del modelo SER marcas con sus 4 enfoques (esencia, marca persona, inmersión en marca y servicio consciente). Diseñadora gráfica por la Universidad Pontificia Bolivariana. Gran parte de su trayectoria profesional se ha desarrollado como gestora de la identidad, estrategia y expresión de marcas Ha sido docente en la Universidad Pontificia Bolivariana y en la Colegiatura Colombiana.

Es diplomada en **Programación Neurolinguística y Coaching dirigido hacia el Ser y el Ser como unidad.** Miembro de laboratorio social Medellín. Grupo de consciencia social colaborativa para disminuir índices de violencia juvenil.

En la Universidad Autónoma de Madrid es **profesora invitada en diversos títulos de posgrado y cursos** de formación continua.

Autora de los libros: Alegna y el fuego (poesía contemporánea), Propósitos entrela:za(2) (definición de propósito desde el día presente) y Abecedar (libro tipográfico no convencional).



Luis Lloredo Alix

Docente

Investigador Ramón y Cajal en el área de **Filosofía del Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid**. Ha sido profesor en la **Universidad Carlos III de Madrid**, la **Universidad Autónoma de Chile** y la **Universidad "Amedeo Avogadro" del Piamonte Oriental (Italia)**.

Su investigación se centra en la **historia del pensamiento jurídico**, la **historia y teoría de los derechos sociales**, el **positivismo jurídico**, las **teorías jurídicas críticas** y las **teorías de los comunes**. Actualmente co-dirige un **proyecto de investigación sobre bienes comunes**, orientado a su posible **institucionalización jurídico-política**.



María Teresa Alonso

Docente

Apasionada del desarrollo de liderazgo personal y organizacional, es fundadora y directora de TLeadGo. Lleva más de 20 años trabajando en el sector de servicios profesionales de coaching, training, facilitación y consultoría, a nivel nacional e internacional, con clientes mayoritariamente de empresas multinacionales.

Tiene experiencia de dirección ejecutiva y gestión de equipos multiculturales, y está especializada en el desarrollo de liderazgo, trabajando coaching ejecutivo con directivos y mandos intermedios, coaching de equipos y acompañando procesos de transformación cultural. Cuenta con un MBA Internacional Ejecutivo por la escuela de negocios ESCP-EAP, y es licenciada en Ciencias Empresariales.

A nivel de credenciales en coaching, está certificada por ICF como PCC, y ha realizado la certificación en Coaching Co-Activo (CPCC) y Coaching sistémico relacional y organizacional (ORSCC).Otras certificaciones a destacar: EQ-i 2.0 y EQ360 de Inteligencia Emocional, Assessment de liderazgo de individuos, equipos y Organizaciones, Leadership System (TLC), facilitadora de “Team Diagnostic Assessment” para procesos de coaching de equipos.



David Cohen

Docente

Socio Co-Fundador de Intiva, es Coach Ejecutivo y formador en Habilidades Directivas. Ha liderado procesos de coaching individual para directivos de multinacionales como y ha apoyado el desarrollo de equipos de empresas. Además, ha impartido formaciones para instituciones como la Universidad de Granada, la Universidad de Sevilla y el Centro Superior de Investigaciones Científicas. Tiene también una amplia experiencia en la gestión y dirección empresarial, ya que ha desempeñado durante más de 10 años funciones de gerencia en el sector de inversiones financieras e inmobiliarias, con un ámbito de actuación europeo.

David es licenciado en Derecho; Máster en Dirección de Empresa por la Escuela Superior de Comercio de París (ESCP); Máster y doctorando en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales. En el ámbito de los Recursos Humanos, es Coach acreditado por la International Coaching Federation (ICF) y The Coaches Training Institute (CTI). Es también experto en Coaching de Organizaciones y Sistemas Relacionales (ORSC), está formado en Configuraciones Organizacionales, y en Programación Neurolingüística.



Diego Guerrero

Docente

Coach MCC por la International Coaching Federation (ICF) y **Coach Profesional Certificado (CPC) por ASESCO**. Es **Trainer–Didacta en Programación Neurolingüística (PNL) por la Asociación Española de PNL** y **Trainer en PNL por la International Trainers Academy (ITA)**. Cuenta con un **Máster en Hipnosis Ericksoniana con PNL**, además de formación universitaria en **Diplomatura en Ciencias Empresariales (UB)** y **Licenciatura en Sociología, Ciencias Políticas y Gobierno (UNED)**.

Su experiencia como formador y trainer es amplia y reconocida en el ámbito del coaching y la PNL. Antes de dedicarse plenamente a este campo, desarrolló durante **22 años su carrera profesional en el sector bancario** como subdirector en **Catalunya Caixa**.

Actualmente, combina su sólida trayectoria empresarial con su labor como coach y formador, destacando por su **capacidad para formular preguntas transformadoras**, su **acompañamiento profundo** y su **enfoque en el desarrollo personal y profesional** de las personas con las que trabaja.



Beatriz Valderrama

Docente

Doctora en Psicología Organizacional y Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una sólida trayectoria académica y profesional. Está acreditada como Coach Master Practitioner por EMCC y como Psicóloga Experta en Coaching por el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. Además, cursó el Programa de Dirección General (PDG) en IESE y actualmente ejerce como Presidenta de EMCC Spain.

Es socia directora de la consultora Alta Capacidad. Es autora de numerosas publicaciones sobre coaching, motivación y gestión del talento, y creadora de modelos y herramientas de diagnóstico ampliamente reconocidas, como la Rueda de Motivos, el cuestionario APM y el Test MOTOR, entre otros. Compagina su actividad profesional con la docencia en la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela de Organización Industrial, además de colaborar con escuelas de negocio y universidades nacionales e internacionales. Su experiencia como ponente en congresos y foros profesionales la posiciona como una referente en el ámbito del desarrollo del talento y la transformación organizacional.



Mónica Iovane

Docente

Licenciada en Psicología Clínica y Máster en Trastornos de Ansiedad y Estrés por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con una acreditada formación internacional en coaching y supervisión: EIA Senior Practitioner Coach & Mentor y ESIA Coach Supervisor por EMCC Global, además de Coach Ejecutivo ACTP por ICF y formación en Coaching Supervisor Programme (Daminan Consulting Group). Es miembro de la Junta Directiva de EMCC Spain, donde ejerce como Vocal de Supervisión y Desarrollo Continuo.

Como consultora, formadora y supervisora, ha acompañado a empresas y profesionales en la identificación del talento, el diseño de planes de desarrollo y la implementación de programas de coaching y mentoring. Experta en el fortalecimiento de competencias directivas, interpersonales y emocionales, impulsa procesos de cambio orientados a la sostenibilidad del talento y al crecimiento organizativo. Además, promueve la calidad, la ética profesional y la inclusión en la práctica del coaching y la supervisión, contribuyendo activamente al desarrollo continuo de coaches y mentores.

master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11





8. Política de precios

El precio del Máster es de 5.400 €.

En el precio está incluido el precio de matriculación, la tasa por expedición del título y un seguro de accidentes. Existe la posibilidad de realizar un pago fraccionado de 1.800 € en tres plazos.

Las líneas generales de actuación de la Universidad Autónoma de Madrid, aprobadas por el Claustro Universitario el 22 y 23 de mayo de 2014, expresan con claridad el compromiso de la UAM con la sociedad: “Nuestro compromiso se fundamenta en un modelo de universidad pública gestionada con rigor y transparencia, comprometida con la sociedad, con la generación y transmisión del conocimiento y orientada a la mejora continua de la calidad de sus funciones básicas: la docencia, la investigación, la innovación y la responsabilidad social”. De la misma forma, lo hace con los estudiantes “El compromiso apuesta por la igualdad de oportunidades tanto en el acceso como en la consecución de los estudios mediante incentivos y apoyos para el desarrollo de un plan integral de atención al estudiante”.

Este compromiso ha guiado la decisión de proponer una política de precios de matriculación lo más inclusiva posible, reflejo de la responsabilidad y el compromiso que la UAM adquiere con la sociedad. Al tiempo, la excelencia de gestión y el desarrollo de las enseñanzas propias del Título “Máster en Coaching Profesional” no sólo quedan garantizadas, sino que se oferta un Máster exclusivo y diferenciado de otras ofertas, en cuanto compagina una excelente práctica profesional con el rigor académico.

9 ¿Quién puede cursar este Máster?

Profesionales de cualquier campo que quieren integrar el coaching en su ámbito de actuación, reforzando su práctica con un marco metodológico sólido y basado en la evidencia.

Directivos, responsables de equipos y líderes organizacionales que desean ampliar sus competencias para generar entornos de trabajo más motivadores y sostenibles.

Consultores y formadores que buscan incorporar el coaching como metodología de intervención, elevando el impacto de sus procesos de acompañamiento, formación y asesoramiento.

Profesionales de recursos humanos y desarrollo organizacional interesados en implementar programas de coaching interno, favorecer la transformación cultural y mejorar la efectividad organizacional.

Emprendedores y profesionales independientes que aspiran a acreditarse como coaches y ejercer la profesión con respaldo universitario y reconocimiento internacional.

Personas en proceso de transición o reinvención profesional, que encuentran en el coaching una herramienta valiosa para redirigir su trayectoria, fortalecer su propósito y ampliar sus oportunidades.

El programa está especialmente diseñado para quienes valoran el rigor académico y buscan una formación de calidad con base científica y orientación práctica.

master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11





10. ¿Por qué elegir el Máster en Coaching Profesional de la UAM?

Calidad académica y compromiso con el futuro profesional

Prestigio universitario

Formación avalada por una universidad pública de reconocido prestigio nacional e internacional, que garantiza un aprendizaje riguroso y de calidad, diferenciándote en un mercado cada vez más exigente.

Programa actualizado

Contenidos actualizados que combinan la solidez teórica con la orientación práctica, integrando las últimas tendencias e investigaciones en coaching y desarrollo humano con metodologías contrastadas.

Visión de futuro

Preparación integral para afrontar los retos del coaching en el siglo XXI, con especial atención a las nuevas demandas del mercado laboral y los desafíos de un entorno social y empresarial en constante evolución.

¡Inscríbete y transforma tu futuro profesional con la UAM!

master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11

¿Cómo me apunto?

El proceso de inscripción es sencillo y se desarrolla en dos pasos:

- **Preinscripción:** Completa el formulario de preinscripción disponible en la web oficial del máster o **haz clic aquí** y adjunta la documentación requerida (titulación universitaria, currículum vitae y DNI/pasaporte). Una vez evaluada la solicitud, recibirás una confirmación de admisión por correo electrónico.

- **Matrícula:** Para formalizar la matrícula, deberás realizar el primer pago de 1.800 € en el plazo indicado en la carta de admisión. El pago se efectúa mediante transferencia bancaria.

master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11



Una comunidad en expansión

Al formar parte del Máster en Coaching Profesional de la UAM, te integras en una comunidad activa de profesionales que comparten conocimientos, oportunidades y apoyo mutuo, ampliando tus posibilidades de desarrollo y colaboración.

master.coachingprofesional@uam.es | + 34 655 32 48 11