

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA
EDUAM SIGMA TÍTULOS PROPIOS - CURSO 2026/27

1. Nombre de la Actividad: **Fomenta tu creatividad.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):
María Reguera Blázquez, Biología, maria.reguera@uam.es
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email):
Amanda Espinel, amandaespinelgarcia@gmail.com
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):
Amanda Espinel, amandaespinelgarcia@gmail.com
5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
6. Fechas de matrícula: 3 al 17 de noviembre de 2026.
7. Fechas de impartición: del 8 de enero al 31 de diciembre de 2027.

Con dos fechas de evaluación para quien complete la actividad antes del:

- 31 de mayo de 2027
- 31 de diciembre de 2027

8. Horario de impartición: actividad en modalidad online asíncrona, que permite al doctorando/a organizar su aprendizaje de forma flexible, sin necesidad de ajustarse a un horario fijo.
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.

Dirigida a doctorandos de cualquier disciplina y etapa del programa, si bien resulta especialmente recomendable en las fases iniciales, cuando es clave el desarrollo de habilidades creativas para la definición del proyecto de investigación. No se requieren conocimientos previos específicos, aunque se recomienda una actitud proactiva y disposición para la reflexión personal y la participación en actividades prácticas.

10. Número mínimo de matriculados: 15.
11. Número máximo de matriculados: 4000
12. Lugar de impartición: UAMx.

13. Metodología:

- a. Modalidad de impartición: **online asíncrona (UAMx)**.

- b. Objetivo de la actividad.

El siguiente curso está diseñado para explorar y potenciar la creatividad como una habilidad fundamental para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes de doctorado. La creatividad es la habilidad básica de la mente humana que permite el desarrollo de conocimiento, así como el avance científico, tecnológico y social, para entender y mejorar el mundo que nos rodea.

Modalidad en línea asíncrona con capacidad de oferta a un elevado número de estudiantes. A lo largo de 7 módulos, los participantes serán guiados a través de actividades prácticas y reflexiones que les permitirán desbloquear su creatividad, cultivar nuevas perspectivas y aplicarlas en diversos contextos de sus vidas y su trabajo.

- c. Estructura y contenidos.

Curso formativo de 16h. El curso se divide en una serie de módulos autónomos, cada uno diseñado para tener una duración aproximada de 2 horas de estudio. Los participantes tendrán la flexibilidad de avanzar a su propio ritmo y dedicar el tiempo que deseen a cada módulo.

1. ¿Qué es la creatividad?

- a) Pensamiento creativo y divergente.
- b) El proceso creativo.
- c) Los enemigos de la creatividad.

2. Cambia el mundo usando tu creatividad: la era de la innovación.

- a) Qué es y que no es innovar.
- b) La originalidad es un mito y el genio creativo.
- c) Innovación social y docente. Herramientas para innovar.

3. Al cerebro le gusta crear: motivación y bienestar gracias a la creatividad.

- a) Fundamentos neurocientíficos de la creatividad.
- b) Resolución de problemas.
- c) Motivación intrínseca y extrínseca.
- d) Crear nos sienta bien.

4. Técnicas creativas

- a) Design thinking.
- b) Método SCAMPER.
- c) Otras técnicas creativas.

5. Metodologías AGILE y creatividad

- a) Principios AGILE.
- b) Agilidad e innovación.

c) Métodos LEAN, KANBAN y SCRUM.

6. Cómo convertir una idea en un modelo de negocio.

a) Encuentra tu IKIGAI.

b) La marca personal.

c) Proyecta tu idea con el Business Model Canvas.

7. Actividades prácticas para fomentar el pensamiento creativo.

a) Desata la tormenta: trabaja la fluidez de ideas.

b) Enciende el WIFI: trabaja la conexión de ideas y conceptos.

c) Puzzle conceptual: clasifica, categoriza y dales sentido a las cosas.

d) Desafío bajo presión: cómo los estilos comunicativos influyen en la creatividad.

d. Descripción de actividades de evaluación:

- Tiempo de navegación dentro del curso (mínimo de 10h)
- Visionado del material (mínimo 80%)
- Entrega de actividades.

e. Idioma de impartición: español (nivel utilizado habitualmente en el programa de doctorado en el que se inscriba el estudiante).

f. Equivalencia de créditos ECTS: 2.0

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa con lista de espera que se activa una vez se supera el número de máximo de matriculados.