

DATOS DE INTERÉS DE ACTIVIDAD FORMATIVA
EDUAM TÍTULOS PROPIOS – CURSO 2026/27

1. Nombre de la Actividad: **Ciencia en palabras: cómo presentar y divulgar tu investigación.**
2. Responsable de la actividad (Nombre y apellidos, departamento y dirección de email):
Gema Pilar Sáez Suanes, Psicología Evolutiva y de la Educación,
gemap.saez@uam.es
3. Profesores/Ponentes en la actividad (Nombre y apellidos y dirección de email):
Gema Pilar Sáez Suanes, gemap.saez@uam.es
4. Persona de contacto con los alumnos (Nombre y apellidos y dirección de email):
Gema Pilar Sáez Suanes, gemap.saez@uam.es
5. Correo contacto cuestiones administrativas: doctorado.gestion@uam.es.
6. Fechas de matrícula: 2 al 16 de noviembre de 2026.
7. Fechas de impartición: días 12, 14 y 19 de abril de 2027.
8. Horario de impartición:
Lunes 12 de abril, de 10:00 a 14:00h
Miércoles de abril, de 10:00 a 13:00h
Lunes 19 de abril, de 10:00 a 13:00h.
9. Requisitos de admisión: podrán matricularse las personas matriculadas en cualquier programa de doctorado de la UAM.
10. Número mínimo de matriculados: 15.
11. Número máximo de matriculados: 25.
12. Lugar de impartición:
Aula de Formación Docente. Edificio del Centro de Estudios de Posgrado –
pabellón D (planta baja, acceso por el lateral derecho del edificio).
13. Metodología:
 - a. Modalidad de impartición: **presencial.**
 - b. Objetivo de la actividad.

La actividad investigadora exige no solo generar conocimiento original, sino también comunicarlo de forma clara, rigurosa y adaptada a diferentes audiencias. La literatura en comunicación científica y educación superior ha mostrado que la eficacia de una presentación no depende únicamente del contenido, sino de la estructura del mensaje, la capacidad de adaptación al público y la gestión de la interacción en vivo (Mercer-Mapstone & Kuchel, 2017).

Diversos estudios han señalado que el uso de estructuras narrativas facilita la comprensión y la retención de contenidos científicos complejos, especialmente cuando se dirigen a audiencias no expertas o interdisciplinarias (Dahlstrom, 2014). Las narrativas permiten organizar la información en secuencias coherentes que conectan problema, método y hallazgos, reduciendo la carga cognitiva y favoreciendo el procesamiento significativo.

Del mismo modo, la comunicación académica eficaz no se limita a la construcción narrativa del discurso. En contextos como la defensa de tesis o congresos, los investigadores deben responder preguntas imprevistas, reformular argumentos sobre la marcha y mantener claridad bajo presión. La investigación en pedagogía universitaria subraya que el desarrollo de habilidades de comunicación oral interactiva —incluyendo la argumentación espontánea y la capacidad de respuesta— es un componente esencial de la formación doctoral (Mercer-Mapstone & Kuchel, 2017).

Asimismo, la creciente demanda de divulgación científica y transferencia del conocimiento exige que los doctorandos sean capaces de explicar conceptos altamente especializados en términos accesibles para públicos no expertos. Estudios en comunicación pública de la ciencia indican que la adaptación del mensaje a distintos niveles de conocimiento mejora tanto la comprensión como la percepción de credibilidad del investigador (Besley & Tanner, 2011; Fähnrich, 2017).

c. Estructura y contenidos.

Día 1 – Comunicación académica eficaz y narrativa (4 horas).

- Bloque 1: Fundamentos de la comunicación científica.
 - Qué hace que una presentación científica sea clara, memorable y convincente.
 - Estructura de presentaciones: introducción, desarrollo y cierre efectivo.
 - Importancia de la voz, la postura y el lenguaje corporal.
- Bloque 2: Taller de improvisación teatral aplicada al contexto científico.

Día 2: Técnicas de oratoria aplicadas a la investigación (3 horas).

- Bloque 3: Storytelling y narrativa científica.
 - Uso del storytelling en la divulgación académica.
 - Cómo emplear ejemplos, metáforas y casos para facilitar la comprensión.

- Técnicas para abrir y cerrar presentaciones que capturen la atención.

Día 3 – Divulgación y adaptación a audiencias diversas (3 horas).

- Bloque 4: Explicando lo complejo de manera accesible.
- Identificación de distintos tipos de audiencias: académica, profesional y general.
- Adaptación del discurso según el público.
- Técnicas para simplificar conceptos sin perder rigor científico.

d. Descripción de actividades de evaluación:

Creación de un video donde pongan en práctica las técnicas aprendidas para explicar su tesis en 3 minutos.

e. Idioma de impartición: español.

f. Equivalencia de créditos ECTS: 1.0

g. La calificación de no evaluado por falta de asistencia no justificada conllevará la penalización de no poder matricularse en actividades formativas propias de la EDUAM en el próximo curso académico.

14. Actividad de matrícula directa con lista de espera que se activa una vez se supera el número de máximo de matriculados.