

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

The art of public speaking

PRESENTACIÓN

El objetivo de esta actividad es desarrollar habilidades de comunicación en público. Para ello, se practicarán recursos y técnicas concretas que nos permitan realizar exposiciones efectivas en el aula siendo capaces de enganchar a nuestros oyentes. Además, trabajaremos cómo reducir el miedo escénico aplicando estrategias concretas de gestión de la situación y de nuestro nerviosismo.

El objetivo de esta actividad es desarrollar habilidades de comunicación en público. La Microcredencial va dirigida a estudiantes de Grado/TFG/TFM interesados en mejorar sus habilidades de hablar en público.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

Efectividad de la comunicación.

- Las tres etapas clave: diseño de la formación, preparación de la exposición y ensayo.
- Los recursos básicos: posición, semblante, silencios, preguntas, voz y comportamiento gestual.
- El miedo escénico.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fechas del curso: Lunes 5 de octubre de 2026

Horario: De 16:00 h. a 20:00 h.

Lugar de impartición: Online a través de la aplicación Microsoft Teams

CRITERIO DE EVALUACIÓN

100% Asistencia al curso.

PERSONAL DOCENTE

Patricia Sampedro Piquero. Profesora Contratada Doctor. Departamento de Psicología Biológica y de la Salud

Nº HORAS / CRÉDITOS

4 horas presenciales

No tiene reconocimiento de créditos