

## Habilidades de comunicación verbales y digitales que buscan las empresas

Verbal and digital communication skills and companies are looking for

---

### PRESENTACIÓN

---

Hoy en día, el saber comunicarte mejor o peor marca la diferencia, no sólo en tu vida personal, sino en tu carrera profesional. Siendo la comunicación efectiva una de las principales competencias transversales que se tiene en cuenta tanto en la selección como en el ascenso en el entorno laboral, es, a la vez, una de las grandes carencias que las entidades encuentran en las personas que contratan. Con este curso aprenderás, las herramientas, técnicas y pautas para comunicarte mejor y tener éxito. Se tratarán los temas más relevantes para que finalices siendo un comunicador eficiente que sabe sacar partido de las herramientas que la comunicación ofrece, con el objetivo de utilizarlas a tu favor. Es un curso transversal muy útil para cualquier persona que quiera mejorar su inserción en el mundo laboral y, en general, su vida profesional conociendo el gran poder de los distintos tipos de comunicación y cómo utilizarlos a su favor. Por ello, va dirigido a cualquier titulación de grado o posgrado y no hace falta ni conocimientos previos de ningún área ni experiencia laboral.

---

### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

---

1. Objetivos y alcance de la comunicación.  
Transmite exactamente el mensaje que deseas.
2. ¿Por qué tendré un mayor éxito profesional si me comunico bien?  
Incluyendo cómo aumentar tus posibilidades en una entrevista de trabajo a través de la comunicación.
3. ¿Cómo me comunico?  
Conócete para poder mejorar.
4. Principios y habilidades de la comunicación.  
Técnicas y herramientas para mejorar tu comunicación, incluyendo trucos para aumentar tu seguridad.
5. Comunicación verbal, no verbal y paraverbal: todo su potencial.  
Sólo el 7% de nuestra comunicación es verbal. La no verbal y paraverbal son trascendentes.
6. El poder de las palabras: lenguaje positivo versus lenguaje negativo. Las palabras nos modifican.
7. Cómo poner la comunicación al servicio de tus metas: ventajas de una comunicación eficaz.
8. El arte de captar la atención: cómo ganar al desafío de la escucha.
9. Comunicación digital: traspasa la pantalla.
10. Como generar un efecto WOW en mis oyentes. Impacta y motiva.

---

### CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

---

Fechas: 30 septiembre, 5- 7-13 y 15 de octubre de 2026

Horario: De 16:00 h. a 18:00 h.

Lugar: Aula de la E.P.S. y Teams

---

---

**CRITERIO DE EVALUACIÓN**

---

---

50% Asistencia  
10% Participación  
40% Ejercicios y Actividades

---

---

**PERSONAL DOCENTE**

---

---

Miren Idoia Alarcón Rodríguez. Profesora Titular de la Escuela Politécnica Superior  
Marina Fernández Estacio. Personal Externo

---

---

**Nº HORAS / CRÉDITOS**

---

---

10 horas presenciales+ 15 h de trabajo autónomo del estudiante (no presenciales).

1 ECTS.