

SOSTENIBILIDAD Y ESG ESTRATÉGICO

Sustainability and Strategic ESG

PRESENTACIÓN

Los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) son factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se tienen en cuenta a la hora de invertir en una empresa, para evaluar la sostenibilidad y el impacto no financiero de una organización. La relevancia e integración de los criterios ESG en la regulación, la inversión, la estrategia empresarial y las políticas públicas ha generado una demanda creciente de formación especializada.

OBJETIVOS DEL CURSO

Dotar a alumnado de competencias demandadas para analizar, interpretar y aplicar el ESG en procesos reales de decisión, elaboración de informes no financieros y definición de estrategias empresariales

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

Bloque I. Fundamentos y marco estratégico.
Bloque II. ESG, estrategia y toma de decisiones.
Bloque III. Medición, indicadores y límites del ESG.
Bloque IV. Aplicación estratégica del ESG.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fechas del curso: 18 y 25 de septiembre y 2, 9 y 16 de octubre de 2026
Horarios: De 16:00 h. a 18:00 h.
Lugar de Impartición: Instituto universitario L.R.Klein-UAM, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-UAM

CRITERIO DE EVALUACIÓN

Evaluación continua (pruebas de conocimientos) 50%
Presentación y trabajo final en proyecto 50%

PERSONAL DOCENTE

Ana M. López García. Profesora Titular. Facultad de Económicas y Empresariales (UAM)
Gemma Durán Romero. Profesora Titular. Facultad de Econ. y Empresariales (UAM)
Begoña Navallas Labat. Profesora Ayudante Doctor. Facultad de Econ. y Empresariales (UAM)
Ana Gisbert Clemente. Profesora Ayudante Doctor. Facultad de Econ. y Empresariales (UAM)
Milagros Dones Tacero. Profesora Titular. Facultad de Económicas y Empresariales (UAM)

Nº HORAS / CRÉDITOS

10 horas presenciales + 15 horas de trabajo personal.

1 ECTS.