

Construye tu presencia online y medios sociales como profesional incorporando la IA

Develope your Social Media presence professionally: powered by AI

PRESENTACIÓN

Cada vez dedicamos más tiempo a internet, personal y de trabajo, sin embargo, esto no nos vuelve necesariamente más competentes a la hora de utilizar las plataformas y redes sociales como herramientas profesionales.

El objetivo del curso es que cada participante adquiera habilidades y competencias digitales básicas pero suficientes, para desarrollar su presencia profesional online, incorporando herramientas de creación/análisis de IA.

Esta microcredencial está destinada a estudiantes de todas las titulaciones, con y sin conocimientos previos sobre el uso de internet y las redes sociales como espacio para desarrollar su identidad profesional online. Asimismo, está indicado para estudiantes de cualquier nivel de estudios: grado, posgrado y doctorado.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

- Módulo I. Cómo seleccionar plataformas y redes sociales para construir tu presencia online y establecer una red de contactos que mejore la empleabilidad: redes generalistas y verticales (especializadas), localizar contactos relevantes, compartir contenido, el impacto de la IA.
- Módulo II. Creación de contenido con IA, curadoría y publicar con herramientas abiertas de gestión de contenido (WordPress, Blogger, etc.): crea un espacio o sitio web como *hub* de tu presencia online.
- Módulo III. Hacer red, diseñar la “guía de estilo” personal, conectar las distintas plataformas y perfiles, y conseguir un determinado número de contactos cualificados (visibilidad).
- Módulo IV. Medir y analizar, iniciación en herramientas e indicadores que permiten evaluar la difusión e influencia (IA, SEO, SEM, *engagement*, Google Analytics, etc.).

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fechas: 1, 8, 15, 22 y 29 de octubre, 5, 12 y 19 de noviembre de 2026

Horario: De 14:00 a 16:30 h.

Lugar: Sesiones síncronas en remoto coordinadas a través de la plataforma Google Workspace for Education: LMS Classroom / Videoconferencias Meet / Drive, Calendar, GDocs, etc. y participación asíncrona mediante lista de correo y redes sociales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

Asistencia a sesiones síncronas en remoto: Requisito

Evaluación continua

* Series individuales de material audiovisual (investigación), referencias compartidas y otras aportaciones inspiracionales: 10%

* Toolkit o memoria de estilo digital: 20%

* Tutoría: 5%

* Intervenciones sobre el trabajo de otros participantes: 15%

Presentación final

* Presentación de resultados ante el resto de participantes y el docente: 20%

* Autoevaluación (rúbricas): 30%

—
Total: 100%

PERSONAL DOCENTE

Javier González Patiño – Departamento de psicología evolutiva y de la educación. Facultad de Psicología.

Nº HORAS / CRÉDITOS

20 horas presenciales + 5 h de trabajo autónomo del estudiante (online).

1 ECTS.