

Design thinking

Design Thinking: generación y desarrollo de soluciones

PRESENTACIÓN

Estamos habituados a resolver problemas de forma lógica y lineal, pero muchos desafíos profesionales requieren enfoques más complejos. El Pensamiento de Diseño (Design Thinking) ofrece una metodología centrada en las personas para comprender y solucionar problemas difusos. Este enfoque de trabajo integra creatividad, lógica, intuición, empatía y trabajo colaborativo, buscando generar soluciones emocionalmente significativas para quienes están destinados los diseños.

El objetivo del curso es dar a conocer y saber aplicar el enfoque de Design Thinking para comprender problemas, generar soluciones creativas y centradas en las personas, y validarlas mediante prototipos e iteraciones.

El curso está dirigido a cualquier persona interesada en introducir o potenciar la creatividad en su proceso de trabajo, o sencillamente en enriquecer su manera de resolver problemas.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

1. Design Thinking y solución creativa de problemas.
2. Habilidades necesarias para poner en práctica el Design Thinking: pensamiento convergente vs pensamiento divergente, análisis vs síntesis, colaboración, empatía, intuición.
3. Fases del Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar, evaluar.
4. Dificultades habituales en el desarrollo del proceso de trabajo: incertidumbre, trabajo en equipo, comunicación, iteración.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fechas: 29 de septiembre, y 2, 6, 9, 13, 16, 20 y 23 de octubre de 2026.

Horario: De 13:30 h. a 16:00 h.

Lugar: Facultad de Formación del Profesorado. Aula: I-313.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará teniendo en cuenta la asistencia a clase (50 %) y la participación y realización de ejercicios prácticos (50 %).

PERSONAL DOCENTE

Juan Ignacio Alonso Alberca. Departamento Didácticas Específicas. Facultad de Formación de Profesorado y Educación.

Nº HORAS / CRÉDITOS

20 horas presenciales.

No tiene reconocimiento de créditos