

MEMORIA 2025

CIEDI

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL
(DERC: DIGITAL ECONOMY RESEARCH CENTER)**

MEMORIA CIEDI 2025

INDICE

1.	PRESENTACIÓN	3
1.1.	Equipo de Dirección	5
1.2.	Consejo del CIEDI UAM	6
1.2.1.	Miembros estables	6
1.2.2.	Miembros y colaboradores no permanentes	8
1.2.3.	Comité de Asesoramiento Científico.....	9
2.	AÑO 2025 EN CIFRAS	10
3.	INVESTIGACIÓN	11
3.1.	Proyectos de investigación competitivos.....	11
3.2.	Publicaciones científicas.....	122
3.3.	Libros y capítulos de libros	144
3.4.	Conferencias y congresos	144
3.5.	Bases de Datos abiertos	166
4.	TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN.....	166
4.1.	Conferencias-Coloquio.....	166
4.2.	Jornada de Transferencia.....	168
5.	FORMACIÓN	21
5.1.	Tesis doctorales	21
5.2.	Cursos de formación.....	222
6.	OTRAS ACTIVIDADES	244
6.1.	Vinculadas al ámbito empresarial.....	244
6.1.1.	Convenios de colaboración con instituciones y empresas. ¡Error! Marcador no definido.	4
6.2.	Vinculadas al ámbito docente.....	244
6.2.1.	IV Convocatoria Concurso Matutec y I Certámen de Vídeos	244
6.2.2.	UAM Marketing Metrics Festival	266
6.2.3.	Premios TFG y TFM	277
6.2.4.	Proyecto de Innovación Docente	288
7.	RECURSOS EN LÍNEA	29
8.	MEMORIA ECONÓMICA.....	30
8.1.	Liquidación presupuesto 2025.....	30

1. PRESENTACIÓN

Con la publicación en el BOUAM de 21 de julio de 2021, de la resolución favorable del Consejo de Gobierno y del Consejo Social a la propuesta de creación del Centro de Investigación en Economía Digital (Digital Economy Research Center) CIEDI, nacía oficialmente este Centro de Investigación interdepartamental e interfacultativo de la Universidad Autónoma de Madrid y, desde entonces, las actuaciones del CIEDI han estado marcadas por las directrices del Reglamento de Régimen Interno del CIEDI-UAM que se rige de conformidad con el Acuerdo 1/CG de 27 de marzo de 2020, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan los Institutos Universitarios de Investigación y los Centros Propios de Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid (BOUAM núm. 3, de 16 de abril de 2020).

Su andadura comenzó con gran ilusión y entusiasmo por parte de todos sus miembros, conscientes de los retos, pero también de la importancia que tiene para los reconocidos especialistas y los profesores-investigadores de diversas áreas científicas de la UAM promover, transferir y difundir la investigación sobre un amplio número de campos y áreas vinculadas con el desarrollo de la economía digital, y los beneficios que de ella se derivan para la mejora del bienestar de la población y de las condiciones de vida de sus ciudadano/as.

Tal como se enuncia en la memoria de creación del centro, *“El CIEDI nace con vocación de aprovechar y poner en valor estas relaciones para realizar proyectos conjuntos de investigación en economía digital, difundir y transferir sus resultados a nivel formativo y de divulgación científica, así como para contribuir a que la UAM se convierta en un centro de referencia en esta importante materia”*.

En concreto, conforme a los objetivos establecidos en su Reglamento Interno (art. 3), la actividad del CIEDI-UAM se desenvuelve en los siguientes ámbitos:

- a) Proyectos de investigación en materias de economía digital.
- b) Formación de posgrado y formación continua dirigida a la especialización y actualización de empleados públicos y profesionales en materias relacionadas con la transformación digital de la economía, las empresas y la sociedad.
- c) Asesoramiento científico y técnico a empresas y administraciones públicas afectadas por los nuevos modelos que se derivan de la economía digital.

Para su funcionamiento el CIEDI-UAM cuenta con una estructura organizativa (art. 5 del Reglamento Interno) compuesta por los siguientes órganos:

1. Los órganos del Centro son:

- a. **Órganos colegiados:** El Consejo del Centro integrado por los miembros adscritos con carácter permanente, el Consejo de Dirección integrado por la dirección, secretaría y por tres vocales, vinculados de forma permanente a la UAM, cuya función, entre otras, es la de impulsar el funcionamiento del centro, y el Comité de Asesoramiento Científico que está compuesto por especialistas nacionales e internacionales no pertenecientes a la UAM y cuya función es asesorar al Centro.
- b. **Órganos unipersonales:** La Dirección y la Secretaría.

Director o Directora: elegido cada cuatro años por los miembros del Consejo, con responsabilidades de representación, organización y ejecución.

Secretario o Secretaria: Su nombramiento corresponde al Rector/a de la UAM, previa designación por el Consejo de Dirección del Centro a propuesta del Director o Directora del Centro, para el ejercicio de tareas de gestión, custodia de documentación y certificación, entre otras.

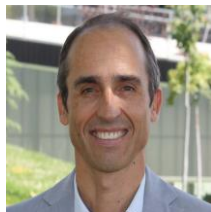
Para su funcionamiento el CIEDI-UAM dispone de un despacho cedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM (calle Francisco Tomás y Valiente, 5, módulo XV planta 3ª, despacho 108, Campus Cantoblanco, 28049 Madrid).

El equipo de dirección ha tenido reuniones periódicas para lanzar nuevas propuestas de actividades que promuevan la investigación, divulgación y formación sobre economía digital.

En la Asamblea General del Centro celebrada el 7 de octubre de 2025 se aprueba por unanimidad la propuesta de nombramiento como nuevo director del Centro a D. Francisco Javier Oubiña Barbolla. En la misma se informó, entre otras cuestiones de la financiación recibida por Rectorado para 2025, de la financiación proveniente de proyectos de investigación, de las actividades realizadas en 2025 y de las actividades posibles para el curso 2025-2026.

El equipo de dirección del CIEDI queda configurado como se indica a continuación:

1.1. Equipo de Dirección



Javier Oubiña Barbolla.

Director del CIEDI (desde 7 de octubre de 2025)

Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados



Nieves Villaseñor Román.

Secretaria del CIEDI

Titular de Universidad de Comercialización e Investigación de Mercados



Doroteo Torre Toledano.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones



Margarita Billón Currás.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Titular de Universidad de Economía Aplicada



Marta Felis Rota.

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Contratada Doctora de Historia e Instituciones Económicas



Hermógenes del Real Álvarez

Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI

Profesor de Organización de Empresas



Anne Schmitz

Responsable de Comunicación del CIEDI



Monica Veloso Huertas

Responsable de Comunicación del CIEDI

1.2. Consejo del CIEDI UAM

A lo largo de 2025 se han producido ciertas modificaciones en la composición de los miembros del CIEDI, quedando el Centro formado por 41 miembros estables de diferentes facultades de la UAM, 25 miembros y colaboradores no permanentes de la UAM y de otras instituciones y 7 miembros del comité de asesoramiento científico para el CIEDI.

1.2.1. Miembros estables

1. Angoitia Grijalba, Miguel (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE.
2. Anguiano Rey, Eloy (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Ingeniería Informática. EPS
3. Arguedas Tomás, Carmen (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
4. Billón Currás, Margarita (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
5. Blázquez Cuesta, Maite (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
6. Campo Martínez, Sara (tiempo completo). Catedrática Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
7. Celemín Pedroche, Mª Soledad (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.
8. Cervera Oliver, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
9. Charron, Jean Philippe (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
10. Cuenda Cuenda, Sara (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
11. de Andrés Alonso, Pablo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
12. Díaz Martín, Ana (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
13. Díez Rubio, Fernando (tiempo completo). Contratado Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS.

14. Felis Rota, Marta (Tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
15. Fernández Rodríguez, Carlos (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
16. Fíerrez Aguilar, Julián (tiempo parcial: pertenece al Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa). Profesor Titular. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
17. Gil Conde, Silvia (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Derecho Privado, Social y Económico. Facultad de Derecho.
18. Gómez Carrasco, Pablo (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
19. Gómez Conde, Jacobo (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
20. Gómez Suárez, Mónica (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
21. Herrarte Sánchez, Ainhoa (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
22. Hidalgo Cabrillana, Ana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
23. Lacalle Calderón, Mª Cruz (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
24. Llorente Comí, Marta (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
25. Lobera, Josep. Profesor Titular. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
26. López González, Susana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
27. Marco Crespo, Rocío (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Estadística. Facultad de CC. EE. y EE.
28. Medina Moral, Eva (tiempo parcial: pertenece al Instituto Lawrence R. Klein). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
29. Merino Moreno, Carlos (Tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.
30. Moreno Sandoval, Antonio (tiempo parcial: pertenece al Instituto Universitario La Corte en Europa). Profesor Titular. Departamento de Lingüística General. Facultad de Filosofía y Letras.
31. Oubiña Barbolla, Francisco Javier (Tiempo completo). Profesor Titular de Universidad. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
32. Quiñones García, Myriam. Profesora Permanente Laboral. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
33. Romero de la Fuente, Jaime (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
34. Rozano Suplet, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

35. Rubio Benito, Natalia (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
36. Saboyá Baquero, Martha (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
37. Sánchez Gutiérrez, Juan Ignacio (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
38. Schmitz, Anne (tiempo completo). Profesora Permanente Laboral. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
39. Torre Toledano, Doroteo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
40. Uceda, José Luis (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
41. Villaseñor Román, Nieves (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

1.2.2. Miembros y colaboradores no permanentes

1. Argelich Comelles, Cristina. Profesora Ayudante Doctora de Derecho civil de la Universidad Autónoma de Madrid.
2. Bas Vicente, Javier. Profesor Contratado Doctor Interino. Dpto. Análisis Económico Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
3. Cerdá Mansilla, Elena. Profesora Doctora de Dirección de Empresas de CUNEF University.
4. del Real Álvarez, Hermógenes. Profesor Departamento de Organización de Empresas, UAM. Socio y Director General de la División de Consultoría y Formación de Entelgy.
5. Da Silva, Aline Cristina. Doctoranda en el programa de Economía y Empresa, Departamento de Financiación e Investigación Comercial, la Facultad de CC. Económicas y Empresariales en la Universidad Autónoma de Madrid.
6. Delgado Ben Mohatar, Óscar. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS. Universidad Autónoma de Madrid.
7. Fernández de la Cruz, Javier. Aloha Team. Inbound Marketing.
8. Gómez Martínez, Raúl. Profesor Titular de Universidad. Departamento de Economía de la Empresa. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Rey Juan Carlos.
9. Granados Künzi, Clara M^a. Directora Advanced Analytics. Segur Caixa Adeslas.
10. Jiménez Barreto, Jano. Profesor Titular Universidad La Laguna. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
11. Lorente Bayona, Laura. Profesora Ayudante. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
12. Méndez Alonso, Juan José. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
13. Montañés García, Fernando. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.

14. Moreno Warleta, Gonzalo. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
15. Negro, Rafael. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
16. Pacheco Jiménez, M^a Nieves. Profesora Titular del área de Derecho Civil (Departamento de Derecho Civil e Internacional Privado) en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
17. Pedreño Muñoz, Andrés. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Alicante.
18. Pena del Río, David. CEO de Peopple. Desarrollo de Aplicaciones para los negocios digitales.
19. Pérez Espés, Cristina. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
20. Pinto Valero, Silvia. Profesora Asociada. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
21. Rodríguez Priego, Nuria. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Análisis Económico: T^a Económica e H^a Económica. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
22. Ruiz Equihua, Daniel. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
23. Sierra Ruiz, Pablo. Director de Marketing de la ONCE.
24. Tobón, Sandra Maribel. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. Y EE. Universidad Autónoma de Madrid.
25. Veloso Huertas, Mónica. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE. Universidad Autónoma de Madrid

1.2.3. Comité de Asesoramiento Científico

1. Cruces Rufo, Raúl. Data Group Vice-president (Grupo Santander).
2. Mondéjar Jiménez, Juan Antonio. Catedrático de Marketing. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Castilla La Mancha.
3. Negro Valdecantos, Rafael. Responsable de Desarrollo de Negocio en Econocom Altabox.
4. Núñez Varo, Joaquín. ICEX – Analista del Departamento de Evaluación
5. Rellán Pérez, Fernando. E-Sales Manager Axa Seguros
6. San Román, Jesús. Chief Operating Officer de Binfluencer (Empresa de Economía, Marketing y Comunicación Digital)
7. Yagüe Guillén, M^a Jesús. Catedrática Jubilada Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

2.AÑO 2025 EN CIFRAS:

**5 Proyectos de investigación
competitivos en vigor, 1 adscrito al
Centro**

**15 Publicaciones científicas
2
Bases de Datos abiertos**

**Actividades de transferencia y
divulgación**

2 libros y capítulos de libro

18 Conferencias y congresos

Formación

2 tesis, 1 curso de formación

Otras actividades:

Premios MATUTEC
Premios TFG y TFM
UAM Marketing Metrics Festival
Proyectos de Innovación Docente
Jornada Transferencia
Mantenimiento y actualización sitio web
Divulgación sitio web y redes sociales

3. INVESTIGACIÓN

3.1. Proyectos de investigación competitivos

Con relación a los proyectos de investigación competitivos, se mantienen vigentes aquellos puestos en marcha en años previos, y que se indican a continuación:

TITULO. Gestionando personas para organizaciones sostenibles e innovadoras (PID2020-115018RB-C31)

Investigadores principales: Martín Larraza-Kintana, M^a Teresa García Marco. Universidad Pública de Navarra

Investigadores participantes CIEDI: Margarita Billón Currás. UAM.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 122.367,30€

TITULO. Aprendizaje profundo semi-supervisado y multi-tarea para procesamiento de voz y audio (PID2021-125943OB-I00)

Investigadores principales: Daniel Ramos Castro. UAM. Doroteo Torre Toledano. UAM, CIEDI

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 267.168€

TITULO. Identificación de Mecanismos, Biomarcadores e Intervenciones en comorbilidad en Enfermedades Respiratorias Hipoxémicas mediante abordajes preclínicos, clínicos y computacionales. (INSPIRA-CM) (P2022/ BMD-7224)

Investigador principal (Grupo AUDIAS): Daniel Ramos Castro. UAM.

Investigadores participantes CIEDI: Doroteo Torre Toledano. UAM.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid.

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid, Hospital Universitario La Paz, Universidad Complutense de Madrid.

Entidades participantes: HipoxiLUNG (Universidad Autónoma de Madrid), AUDIAS (Universidad Autónoma de Madrid), BIDALab (Universidad Autónoma de Madrid), Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz (IdiPAZ), JAL (Universidad Autónoma de Madrid), OXYGENE (Universidad Autónoma de Madrid), VPI (Universidad Complutense de Madrid).

Vigencia: 2026

Presupuesto (Grupo AUDIAS): 56.000€

TÍTULO. Estrategias competitivas de gestión de la experiencia de cliente en el comercio omnicanal. (SI4/PJI/2024-00241)

Investigadores principales: Myriam Quiñones. UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Mónica Gómez, Ana María Díaz, Jaime Romero, Gonzalo Moreno.

Entidad financiadora: UAM- Comunidad de Madrid

Vigencia: 2026

Presupuesto: 40.000 euros

TÍTULO. Customer Value Management Through AI Digital Marketing Assistants. (PID2023-147414OB-100)

Investigadores principales: Natalia Rubio Benito y Jaime Romero de la Fuente. UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Ana María Díaz, Mónica Gómez, Myriam Quiñones, Mercedes Rozano, Nieves Villaseñor, Anne Schmitz, Daniel Ruiz, Monica Veloso. UAM y Jano Jiménez. U. La Laguna

Vigencia: 2027

Presupuesto: 93.750 euros

3.2. Publicaciones científicas

A continuación se muestran algunas publicaciones de los miembros del CIEDI durante 2025:

1. Acien, A., Morales, A., Giancardo L., Vera-Rodriguez, R., Holmes, A., **Fierrez, J.** & Arroyo-Gallego T. (2025). Keygan: synthetic keystroke data generation in the context of digital phenotyping. *Computers in Biology and Medicine*, 184.

2. **Argelich Comelles, C.** (2025). Hacia la equidad digital en la contratación con inteligencia artificial: patrones oscuros y discriminación. SSRN. doi:10.2139/ssrn.5190953
3. **Argelich Comelles, C.** (2025). La personalidad jurídica de los autómatas inteligentes. Recensión de libro.
4. Ballester, E., Ruiz, C., **Rubio, N.** & Veloutsou, C. (2025). We match! Building online brand engagement behaviours through emotional and rational processes. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 82, 104-146.
5. **Cerdá-Mansilla, E.**, Lozano-Blasco, R. & **Rubio, N.** (2025) User experience dimensions in digital peer-to-peer platforms: a grounded theory study of Airbnb online experiences. *Administrative Sciences*, 15(5), 169.
6. **Cerdá-Mansilla, E.**, **Rubio, N.** & **Campo, S.** (2025) Unpacking smart destination dimensions: insights into tourist recommendation, revisit intentions, and destination preference. *Current Issues in Tourism*, 1-7.
7. **Da Silva, A.C.**, **Rubio, N.** & **Rozano, M.** (2025) Why does connection time matter? Examining intention to follow shopping advice and the moderating role of time on Instagram. *Journal of Consumer Marketing*, 42(5), 599-613.
8. **Fernández Rodríguez, C.J.** & Heikkilä, R. (2025) Algoritmos y jerarquización cultural: el impacto de la digitalización en la construcción del gusto. *Revista Internacional de Sociología*, 83(3).
9. González, S.S., Quiros, S.B., & **Toledano, D.T.** (2025). YOLO-based transfer learning for sound event detection using visual object detection techniques. *Applied Sciences*, 16(1).
10. **Marco, R.**, & Pérez-Saiz H. (2025). Formal financial inclusion and digital mobile money adoption in sub-Saharan Africa: do bank concentration and competition matter? *Applied Economics*, 58(3), 430-450.
11. **Pacheco, N.** (2025). El phishing como riesgo de seguridad en el ecosistema digital de pagos: abordaje práctico a la luz de la jurisprudencia española y de la STJUE de 1 de agosto de 2025. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*, 56, 66-92. doi:10.18239/RCDC_2025.56.3735
12. **Rubio, N.** & **Villaseñor, N.** (2025). La inteligencia artificial como eje integrador de la investigación, la formación y la transferencia del CIEDI. *Encuentros Multidisciplinares*, 27(79).

13. **Ruiz-Equihua, D., Romero, J. & Casaló, L.** (2025). Employee-robot collaboration in services: psychological ownership, customer attributions and engagement. *Service Industries Journal*, 1-28. doi:10.1080/02642069.2025.2508975.
14. Saavedra, A., Chocarro, R., Cortinas, M., & **Rubio, N.** (2025) Exploring unconscious user responses to affective computing in interactive prototypes: a consumer neuroscience study. *Behaviour & Information Technology*, 44(20), 5028-5047.
15. Harkous, W., **Fernández Rodríguez C.J.**, Bernad, I., & García, J.C. (2025). El capitalismo emocional y los influencers de inversión inmobiliaria. Del hogar al inmueble, o el hogar como no-lugar. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 30(2).

3.3. Libros y capítulos de libros

16. Alonso, L. & **Fernández Rodríguez, C.J.** (2025). Nuevas formas de consumo: la consolidación de la compra digital y sus implicaciones sociales. In *España 2025 Estructura y Cambio Social - Vol. 3 Estructura económica y desigualdades*, de José Félix Tezanos y Constanza Tobío (Eds.), Madrid, CIS, pp. 55-76.
17. **Argelich-Comelles, C.** (2025). Towards proprietary digital assets under European soft law. In: *SEMPERE, Carmen Pastor (Ed.). Governance and control of data and digital economy in the European single market: legal framework for new digital assets, identities and data spaces*. Cham, Switzerland: Springer.

3.4. Conferencias y congresos

1. Ballester, E., Ruiz C., **Rubio, N.** & Veloutsou, C. (2025) Brand Meaning Components in Visual Brand-Generated Content: An Abstract. In: *2025 AMS Annual Conference*, Montreal, Canada.
2. **Rozano, M.**, López, C., & **Quiñones, M.** (2025) El papel de los influencers virtuales en la difusión de mensajes de defensa social corporativa. Premio mejor trabajo en curso en el *Congreso Internacional AEMARK2025*, Murcia, España.
3. **Veloso, M.** (2025) Herramientas de planificación turística basadas en ia: una exploración desde la teoría de la autodeterminación. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia, España.
4. **Schmitz, A.**, **Veloso, M.** & **Villaseñor, N.** (2025). Confianza y calidad en la consulta médica digital: de la inteligencia humana a la inteligencia artificial. *XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.

5. **Veloso, M. (2025).** Bridging the Gap: How (virtual) Influencers are shaping the Future of Social Media Healthcare Campaigns. *Airsi 2025*.
6. **Conde Gil, S. (2025).** Integración de herramientas digitales para la gestión eficiente de tareas en la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos. *II Congreso en Innovación Docente de las Universidades Madrileñas: MadrID. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid*.
7. Daza, R., Shengkai, L., Morales, A., **Fierrez, J.,** & Nagao, K. (2025). SMARTe-VR: Student Monitoring and Adaptive Response Technology for e-Learning in Virtual Reality. *ACM Intl. Conf. on Multimedia Workshops (ACMMMw), Also presented at IEEE/CVF Conf. on Computer Vision and Pattern Recognition Workshops (CVPRw) and AAAI Workshop on Artificial Intelligence for Education (AI4EDU)*.
8. DeAlcala, D., Morales, A., **Fierrez, J.,** Mancera, G., Tolosana, R., & Ortega-Garcia, J. (2025). Active Membership Inference Test (aMINT): Enhancing Model Auditability with Multi-Task Learning. *In Proceedings of the IEEE/CVF International Conference on Computer Vision* (pp. 647-656).
9. DeAlcala, D., Morales, A., **Fierrez, J.,** & Tolosana, R. (2025). AttZoom: Attention Zoom for Better Visual Features. *In Proceedings of the IEEE/CVF International Conference on Computer Vision* (pp. 4834-4843).
10. Peña, A., **Fierrez, J.,** Morales, A., Mancera, G., Lopez-Duran, M., & Tolosana, R. (2025, October). Addressing bias in LLMs: Strategies and application to fair AI-based recruitment. *In Proceedings of the AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society*.
11. **Rubio, N. (2025).** Experiencia de marca: omnicanalidad y tecnologías emergentes. Presentación en *XIII Ciclo de Conferencias “Diseñando experiencias: el marketing que conecta”*, Sala Ámbito Cultural de El Corte Inglés, Málaga, España.
12. **Jiménez, J.,** Dijkmans, C., Kapuscinski, G., & **Rubio, N. (2025)** Empathic Mirroring Responses to Compensate for AI Chatbot Failures. *50º Congreso Europeo de Marketing (EMAC 2025)*, Madrid, España. Evento científico anual de la asociación europea de marketing.
13. Carreño, C., **Villaseñor, N.,** & **Jiménez, J. (2025)** Marcas y medios meaningful: explorando sus dimensiones con consumidores y profesionales de la publicidad. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.

14. Laorden, D., & **Rubio, N.** (2025). Personalización con ia o basada en co-creación: impacto en la competencia de marca percibida e intención de compra. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.
15. **Cerdá-Mansilla, E., Rubio, N., & Campo, S.** (2025). Perceptions of smart destinations: a multidimensional scale from the user perspective. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.
16. Ballester, E., Rodriguez, I., **Rubio, N., & Ruiz, C.** (2025). El nuevo rostro del plagio en las aulas: respuestas docentes ante la irrupción de la inteligencia artificial generativa. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.
17. Ballester, E., Bigné, E., Ruiz, C., & **Rubio, N.** (2025). Envidia benigna al influencer virtual y elección del destino turístico: un análisis neurofisiológico. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.
18. **Ruiz-Equihua, D., Romero, J., & Jiménez, J.** (2025). Bridging consumers and generative ai in social media advertising. *XXXVI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2025*, Murcia. España.

3.5. Bases de Datos abiertos

1. <https://edatos.consorciomadrono.es/dataset.xhtml?persistentId=doi:10.21950/571I4E>
2. <https://edatos.consorciomadrono.es/dataset.xhtml?persistentId=doi:10.21950/UAAA WW>

4. TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN

4.1. Conferencias- Coloquio

En este apartado se incluyen la organización de Conferencias-Coloquio en Economía Digital financiadas por el CIEDI, en las que profesionales destacados del ámbito digital comparten su experiencia y conocimiento con los estudiantes de grado de la facultad de CC.EE y EE (Ver figura 1 y figura 2).

TITULO. Transformación Digital e IA: Retos para las empresas y el futuro del empleo

Ponentes: Rosa García García y Antonio Rueda Guglieri

Lugar de celebración: Salón de Actos Facultad CC.EE y EE.

Fecha: 2 de abril de 2025

Figura 1: Conferencia Coloquio Transformación Digital e IA



TITULO. Marketing e Innovación Digital como motor de la Movilidad Aérea Innovadora (MAI)

Ponentes: Carlos Gallego Castellanos

Lugar de celebración: Sala de Conferencias CC.EE y EE.

Fecha: 12 de noviembre de 2025

Figura 2: Conferencia-Coloquio Marketing e Innovación Digital



4.2. Jornada de Transferencia

El CIEDI, en su preocupación por estrechar lazos y buscar vías de colaboración científico-empresariales en el ámbito de la economía digital, celebró el 4 de diciembre de 2025 la III Jornada de Transferencia del Centro de Investigación en Economía Digital CIEDI-UAM, que tuvo lugar en la Sala Multifunciones de Decanato de la Facultad de CC. EE y EE, desde las 13:00 hasta las 15:30 horas.

En esta jornada empresas innovadoras en el ámbito digital expusieron su actividad e intercambiaron opiniones con los investigadores. Desde la perspectiva de los investigadores del centro, los profesores Carlos Merino, Coro Chasco, Javier Bas, Anne Schmitz y Mónica Veloso expusieron los avances en la investigación sobre nuevas tecnologías desde diferentes disciplinas. Así, Carlos Merino expuso cómo se crean gemelos digitales de conocimiento experto, Coro Chasco profundizó en la inteligencia territorial y geolocalización, Javier Bas se centró en la importancia de la predicción de consumo energético, y Mónica Veloso y Anne Schmitz trataron el efecto de la IA en el ámbito sanitario.

En la figura 4 y figura 5 se aportan imágenes del cartel y del programa de la jornada.

Figura 4: Cartel III Jornada de Transferencia



Figura 5: Programa III Jornada de Transferencia:

III Jornada de Transferencia

Conectando investigación, innovación y empresa

Detalles del evento

- Fecha: Jueves, 4 de diciembre de 2025 a las 13.00 horas.
- Lugar: Sala Multifunciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UAM).
- Formato: Presentación, comida-coloquio tipo cóctel y dinámica *speed dating*.
- Organiza: Centro de Investigación en Economía Digital (UAM-CIEDI).

Objetivo de la jornada

Impulsar la conexión entre el talento investigador de la UAM y los agentes del ecosistema de innovación, empresas y entidades colaboradoras, promoviendo proyectos de transferencia, innovación aplicada y colaboración público-privada.

Programa

- 13:00 – 13:15 Recepción y bienvenida institucional.
- 13:15 – 13:45 Presentación: “La transferencia como motor de impacto”.
- 13:45 – 14:15 *Speed dating*: encuentros ágiles entre empresas e investigadores.
- 14:15 – 15:15 Comida-coloquio de networking.
- 15:15 – 15:30 Cierre y conclusiones.

Desarrollo del programa

Bloque 1: Gestión del Conocimiento con IA

Carlos Merino (Departamento de Organización de Empresas, UAM)

- Creación de Gemelos Digitales de conocimiento experto.
- Reducción de pérdida de know-how.
- Optimización de la acogida (*on-boarding*).

Bloque 2: Inteligencia Territorial y Geolocalización

Coro Chasco (Departamento de Economía Aplicada)

- Evaluación estratégica de municipios con potencial económico.
- Roadmap de inversiones para creación de clusters industriales.
- Análisis de capital humano y conectividad.

Bloque 3: Predicción de Consumo Energético

Javier Bas (Departamento de Economía Cuantitativa)

- Modelos econométricos y machine learning.
- Caso real con multinacional energética.
- Optimización de costes y anticipación de escenarios críticos.

Bloque 4: Sector Salud – IA Conversacional

Nieves Villaseñor, Anne Schmitz, Mónica Veloso (Departamento de Financiación e Investigación Comercial)

- Preferencias en salud digital: asistente virtual vs. profesional médico
- Análisis comparativo entre España y EE. UU.

Bloque 5: Microcredenciales UAM para Empresas

Hermógenes del Real (Departamento de Organización de Empresas)

- Formación certificada en uso responsable de IA.
- Programas para capacitación digital empresarial.

Bloque 6: Marketing y Economía Digital

Natalia Rubio y Javier Oubiña (Departamento de Financiación e Investigación Comercial)

- Colaboración AEMARK y Asociación de Marketing de España: Proyecto conjunto previsto para enero 2026.
- Análisis de la inversión en medios digitales

5. FORMACIÓN

5.1. Tesis doctorales

EL CIEDI promueve el desarrollo de tesis doctorales sobre las líneas de investigación prioritarias del Centro, así como estancias de sus investigadores en universidades internacionales de reconocido prestigio que les permite profundizar en cuestiones sobre la economía digital.

A continuación, se presentan algunas de las tesis doctorales defendidas por investigadores bajo la supervisión de miembros del CIEDI en el año 2025.

Título:. El Ecosistema de la Televisión de Pago en España: Influencia del Contenido, la Usabilidad y la Competencia Digital en la Satisfacción y Recomendación del Usuario.

Autora: Guardiola Sanz, Javier.

Directores: Rubio, Natalia. UAM. CIEDI.

Fecha de lectura: 2025

Título: Una Perspectiva Crítica sobre Bitcoin como Activo: Algoritmos de Trading, Manipulación de Precios y la Historia de las Burbujas de Bitcoin.

Autor: Thorben, Spanka

Directores: Felis Rota, Marta

Fecha de lectura: 2025

5.2. Cursos de formación

El CIEDI promueve y organiza cursos de formación en digitalización para sus miembros. En noviembre de 2025 se celebró el seminario online “Creación y Edición de Vídeos de Divulgación Científica”. Este curso, de cinco horas de duración, se impartió a través de Microsoft Teams por la profesora Elena Cerdá, docente e investigadora de la Facultad de Económicas y Empresariales, de la Universidad de Alicante, y María González Osuna, filmmaker profesional (ver figura 3).

El objetivo principal del curso consistió en proporcionar una comprensión integral y práctica para la elaboración de vídeos divulgativos breves, desde la idea inicial hasta la edición final. A través de la combinación de teoría y casos prácticos, los participantes utilizando herramientas avanzadas y siguiendo procedimientos rigurosos adquirirían la competencia de elaborar diferentes tipos de vídeos. El contenido del curso se desglosó en dos partes, que se observan en detalle a continuación:

PARTE 1

- Introducción al proceso de planificación creativa
- Generación y desarrollo de guion:
 - Uso de IA como apoyo creativo
 - Diseño de prompts efectivos para obtener borradores de guion bien estructurados.
- Creación de una intro animada inspirada en estilos tipo Pixar u otras animaciones sencillas para vídeos divulgativos.

- Generación de portadas para vídeos en redes sociales con Canva y Adobe Express

PARTE 2

- Recomendaciones técnicas de grabación:
 - imagen y encuadre
 - luz
 - sonido
- Edición completa del vídeo en CapCut:
 - montaje y ritmo
 - texto y subtítulos
 - música y sincronización
 - efectos y coherencia visual
 - ajustes generales de color y sonido.

Figura 3: Imagen divulgativa del curso

CREACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Curso de 5h (2 sesiones)

Un taller práctico para aprender, de forma clara y aplicada, a crear un vídeo divulgativo breve desde la idea inicial hasta la edición final

MARTES 18 DE NOVIEMBRE

- Introducción al **proceso de planificación creativa**
- **Generación y desarrollo de guion:**
 - Uso de IA como apoyo creativo
 - Diseño de prompts efectivos para obtener borradores de guion bien estructurados.
- Creación de una **intro de vídeo animado** inspirada en estilos tipo Pixar u otras animaciones sencillas para vídeos divulgativos.
- Generación de **portadas para vídeos en redes sociales** con Canva y Adobe Express

VIERNES 21 DE NOVIEMBRE

- **Recomendaciones técnicas de grabación:**
 - Tips de grabación y encuadre: Cámara vs móvil
 - Iluminación
 - Sonido
- **Montaje y edición de vídeo en CapCut:**
 - Montaje y ritmo
 - Texto y subtítulos
 - Edición de sonido, música y efectos
 - Animaciones y coherencia visual
 - Ajustes generales de color

IMPARTEN:
Elena Cerdá Mansilla (Universidad de Alicante) y María González Osuna (Filmmaker)

UAM CIEDI

Los Miembros del CIEDI están también involucrados en la impartición de cursos de formación de doctorandos/as en competencias digitales. Los cursos llevan por título: 1) Competencias digitales para la investigación: herramientas digitales para la gestión de

proyectos y para la gestión de la información, 2 ECTS; y 2) Competencias digitales para la investigación: comunicación de ideas de manera efectiva con recursos digitales interactivos, 2 ECTS.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1. Vinculadas al ámbito empresarial

El CIEDI organiza eventos para fomentar el debate sobre digitalización con el objetivo de conectar el ámbito profesional con el académico.

6.1.1. Convenios de Colaboración con instituciones y empresas

Recientemente, se ha firmado el Convenio entre UAM e ICEX al amparo del que se desarrollarán reuniones a través de una Comisión de Seguimiento para el diseño de proyectos de investigación conjuntos sobre los canales y soportes digitales como medio de internacionalización de la economía española.

6.2. Vinculadas al ámbito docente

Asimismo, el CIEDI estimula la organización y/o realización de iniciativas que favorecen la digitalización en el ámbito educativo. De esta forma, el Centro ha continuado con la financiación de la organización del Concurso MATUTEC para los estudiantes del grado de Turismo, ha comenzado el Certamen de Vídeos para los estudiantes de los grados de ADE y DADE y con los premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) que versen sobre economía digital y contribuyan a generar conocimiento en este ámbito. A estas actividades se ha añadido la jornada II UAM Marketing Metrics Festival y el desarrollo de varios proyectos de innovación docente.

6.2.1. IV Convocatoria Concurso MATUTEC y I Certamen de Vídeos

La IV Edición de MATUTEC se celebró el 30 de abril de 2025 en la Sala de Conferencias de la Facultad de CC. EE y EE., relacionada con la asignatura de Marketing Turístico del Grado de Turismo.

Figura 6: Cartel de MATUTEC



Para incorporar la iniciativa de MATUTEC a los estudiantes de los grados de ADE y DADE, se celebró el 13 de mayo de 2025 el Certamen de Vídeos Marketing en Acción en la que los alumnos de los grados de ADE y DADE, por grupos, presentan cortos que combinan las temáticas de Marketing y Tecnología.

En la figura 7 se aporta cartel informativo de la jornada:

Figura 7: I Certamen de Vídeos



6.2.2. UAM Marketing Metrics Festival

Con el título “**UAM Marketing Metrics Festival**” se celebró un evento en el Hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el día 24 de abril en el que los alumnos de la asignatura ***Marketing Analytics*** de **3º curso del Grado en Análisis de Datos en la Empresa** compartieron información de interés sobre diferentes métricas de marketing en formato interactivo de *poster sesión*. Esta actividad fue iniciativa del profesor de la asignatura, Jean Philippe Charron (Profesor del Departamento de Financiación e Investigación Comercial, UAM). Profesores del Departamento de Financiación e Investigación de Mercado (UDI Marketing) y miembros del Centro de Investigación en Economía Digital evaluaron todos los pósteres ofreciendo feedback a los diferentes grupos de estudiantes. En la figura 8 y figura 9 se aporta el programa del evento, así como fotos del mismo.

Figura 8: 2ª edición UAM Marketing Metrics Festival

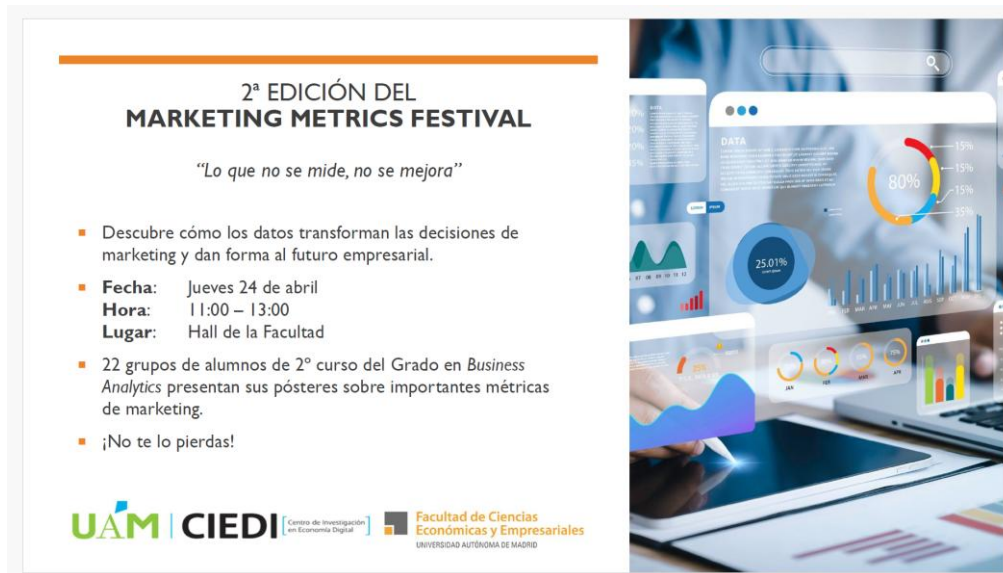


Figura 9: Imágenes UAM Marketing Metrics Festival



6.2.3. Premios TFG y TFM

Con relación a la convocatoria del CIEDI de premios TFG y TFM (figura 10), reunida la Comisión de Valoración para la selección de los premios TFG y TFM de Economía Digital del curso 2024/2025, acordó otorgar primer premio entre los TFGs y TFM presentados.

1.- **I Premio al TFG** titulado “EL IMPACTO DEL TIEMPO Y LA ESTRATEGIA DE RESPUESTA DE UNA EMPRESA EN LOS CONSUMIDORES FRENTE A UNA CRISIS REPUTACIONAL” de la autora Lucía Sánchez Lozano del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de

Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por Dº Jaime Romero de la Fuente. UAM. CIEDI

2.- **I Premio al TFM** titulado “PERSONALIZACIÓN POR LA EMPRESA CON IA O BASADO EN CO-CREACIÓN: IMPACTO EN LA COMPETENCIA DE MARCAE INTENCIÓN DE COMPRA” del autor David Laorden Gómez del Máster Oficial en Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid dirigido por Dª Natalia Rubio Benito. UAM. CIEDI

Figura 10: Convocatoria Premios TFG y TFM



The graphic is a promotional flyer for the CIEDI awards. It features a green and white color scheme. On the left, there is a circular icon with various social media and digital icons. Below it, the text describes the objective, prizes, and finality of the awards. On the right, the UAM CIEDI logo is displayed, along with the title of the call for awards and the contact email. A URL is also provided at the top right.

<https://ciediuam.es/>

UAM CIEDI [Centro de Investigación en Economía Digital]

Objetivo

El objetivo principal de estos premios es la promoción y difusión de la actividad docente e investigadora sobre economía digital.

Dos premios

La convocatoria tendrá una compensación económica de 300€ el premio al mejor TFM y de 200€ el mejor TFG.

Finalidad

Esperamos que estos premios sirvan de incentivo para potenciar la realización de trabajos de investigación relacionados con la economía digital, teniendo en cuenta la importancia actual de la misma en la economía.

CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS A TRABAJOS FIN DE GRADO (TFG) Y TRABAJOS FIN DE MÁSTER (TFM) EN ECONOMÍA DIGITAL CIEDI (Centro de Investigación en Economía Digital) UAM.

✉ centro.economia.digital@uam.es

6.2.4. Proyecto de Innovación Docente

En 2025, se cierra el proyecto de innovación docente “ChatGPT y el compromiso del estudiantado con la formación: asimilación de conceptos y competencias adquiridas”, iniciado en 2024 y liderado por miembros del CIEDI del departamento de financiación e investigación comercial, cuyo objetivo era la incorporación de metodologías activas que faciliten la consecución de los resultados de aprendizaje en el estudiantado, así como el uso formativo de IA en las asignaturas de comercialización e investigación de mercados.

Asimismo, finaliza a lo largo de 2025 el proyecto de innovación docente “La narrativa transmedia en el aprendizaje del marketing” sobre la incorporación de fuentes de datos diversas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Fruto de este proyecto se desarrolla el I Certamen de Vídeos financiado por el CIEDI.

En 2025, y para su implantación en el curso 2025-2026, se concede a miembros del CIEDI el proyecto de innovación docente: “Marketing al Micrófono: Aprendizaje Activo a Través del Podcast”, cuyo objetivo es la incorporación de metodologías disruptivas que faciliten la motivación y adquisición de conocimiento del estudiante en el grado.

En la misma línea, se desarrolla para el curso 2025-2026 el proyecto de innovación docente “Recursos educativos digitales desarrollados conforme a las recomendaciones de calidad de la norma UNE 71362:2020. Análisis de su incidencia en el aprendizaje y la motivación”. Previamente había finalizado el proyecto docente “Definición de un modelo de recurso educativo digital. Análisis de su incidencia en el aprendizaje y la motivación” a lo largo del curso 2024- 2025.

7. RECURSOS EN LÍNEA

La web del CIEDI recoge **enlaces de interés** con la información aportada por instituciones cuya misión es promover la transformación digital, la economía del conocimiento y la digitalización (por ejemplo, MINECO España Digital 2025, FUNCAS Economía Digital e Industria, Observatorio de la Digitalización etc.). Asimismo, informa sobre las convocatorias de las actividades de estas instituciones (por ejemplo, ayudas a la digitalización del Ministerio de Innovación, de la Cámara de Comercio etc.).

Asimismo, la web del CIEDI recoge en su sección de **noticias**, información institucional y las convocatorias de las actividades programadas (premios...), así como información de las actividades realizadas por sus miembros.

Adicionalmente el **blog** publica con periodicidad información sobre cuestiones actuales de la digitalización, así como los resultados de las actividades que desarrollan sus miembros <https://ciediuam.es/blog/>.



Por último, el CIEDI tiene presencia en las principales redes sociales para promover sus actividades y convocatorias y, así acercar sus contenidos a un público más amplio.

8. MEMORIA ECONÓMICA

8.1. Liquidación presupuesto 2025

Liquidación presupuesto para el ejercicio 2025 del Centro/Instituto CIEDI				
GASTOS			INGRESOS	
Gastos de personal, gastos corrientes de funcionamiento o y equipamiento e inversiones.	a) Gastos de personal	0 €	Ingresos por proyectos, FUAM y subvención UAM.	8.525,5 €
	b) gastos corrientes de funcionamiento	3.961 €		
	c) equipamiento e inversiones (sin IVA)	0 €		
TOTAL GASTOS		3.961 €	TOTAL INGRESOS	8.525,5 €

	Partidas Gastos		Partidas Ingresos	de
	Personal	0 €	Proyectos	0 €
	Gastos corrientes	3.960€	Ingresos corrientes	8.525,53 €
	Equipamiento e inversiones (sin IVA)	0 €		
	Mantenimiento página web	1.152 €		
	Premios TFG/TFM	500 €	Cuenta Retenciones CIEDI (de proyecto PID2023- 147414OB-I00)	2.537,5 €
			Saldo FUAM (de proyectos/estudios de transferencia)	1.888,03 €
	Conferencias y cursos de formación	875 €	Subvención UAM	4.100 €
	Jornada Transferencia	395 €		
	Licencias	1.038 €		
	Total	3.960 €	Total	8.525,53 €