



Asignatura: Ocio y Tiempo Libre
Código: 16658
Curso: 2018/19
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Créditos: 6

1.- Asignatura / Course Title

OCIO Y TIEMPO LIBRE / RECREATION AND LEISURE

1.1.- Código / Course code

16658

1.2.- Materia / Content area

SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL TURISMO / SOCIOLOGY AND PSYCHOLOGY OF TOURISM

1.3.- Tipo / Course type

OPTATIVA / OPTIONAL

1.4.- Nivel / Course level

GRADO / BACHELOR

1.5.- Curso / Year

4º / 4th

1.6.- Semestre / Semester

2º / 2nd (Spring semester)

1.7.- Número de créditos ECTS / ECTS allotment

6 ECTS

1.8.- Requisitos previos / Prerequisites

NO / NONE



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

1.9.- Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

La asistencia a las sesiones presenciales no es obligatoria. Sin embargo, en algunas sesiones presenciales se realizarán actividades que forman parte de la evaluación continua de la asignatura, de manera que la asistencia se regulará y controlará y los/as estudiantes que no asistan no podrán realizar el trabajo derivado de las mismas no pudiendo computar los resultados de su evaluación en la nota final de la asignatura.

1.10.- Datos del Equipo Docente / Faculty Data

El equipo docente está integrado por profesores de la Facultad de Psicología de los siguientes departamentos: /The faculty are Psychology School professors from the following departments:

Departamento de Psicología Básica

Secretaría: ana.clemente@uam.es

Tel.: (+34) 91 497 8682

Web: <http://www.uam.es/Psicologia/Basica>

Departamento de Psicología Social y Metodología

Secretaría: laura.cordero@uam.es

Tel.: (+34) 91 497 8585

Web: <http://www.uam.es/Psicologia/SocialMetodologia>

Departamento de Psicología Evolutiva

Secretaría: jose.torres@uam.es

Tel.: (+34) 91 497 4072

Web: <http://www.uam.es/Psicologia/EvolutivaEducacion>

Los nombres de los/as docentes encargados/as de la docencia de la asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / Professors in charge of teaching the subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

1.11.- Objetivos del curso / Course objectives

Los **objetivos generales** del curso son:

- Comprender y valorar la importancia del ocio y el tiempo libre
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar y comprender el comportamiento de las personas en las actividades de ocio y tiempo libre.
- Diseñar programas de ocio y tiempo libre en diferentes grupos de población.

Estos objetivos se alcanzan mediante el desarrollo y adquisición de las siguientes **competencias**:

CE1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

CE3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

CE13. Manejar técnicas de comunicación

CE19. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.

CE24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE29. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

CE30. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Además, se espera obtener los siguientes **resultados de aprendizaje** como condición para adquirir las competencias señaladas anteriormente:

- Acercar al/la estudiante a la complejidad de los fenómenos sociales, a su significación, a su comprensión y a sus formas en la sociedad moderna.
- Desarrollar capacidades de análisis, síntesis y comunicación respecto a la observación y estudio de la realidad social.



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

- Identificar los efectos del ocio y el tiempo libre en la calidad de vida.
- Saber describir motivadores turísticos, identificando la relación entre distintos motivadores y distintos tipos de turista.
- Favorecer la adquisición de habilidades sociales en el marco de la exposición pública de argumentos.
- Capacitar al alumno en el diseño, organización y gestión de proyectos de ocio y tiempo libre
- Manejar adecuadamente la bibliografía especializada
- Manejar adecuadamente herramientas digitales de búsqueda de información especializada
- Desarrollar la capacidad de trabajar en grupo

1.12.- Contenidos del programa / Course contents

Unidad Didáctica 0 - Presentación

Unidad Didáctica 1 - Definiciones y aspectos conceptuales del Ocio y el Tiempo libre

Unidad Didáctica 2 - Aspectos psicológicos y psicosociales del Ocio y el Tiempo libre.

Unidad Didáctica 3 - Tipos de actividades de Ocio y Tiempo libre

Unidad Didáctica 4 - Diseño de proyectos de ocio y tiempo libre



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

1.13.- Referencias de consulta / Course Bibliography

Antón, J. M. R. (2009). *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque interdisciplinar*. Delta Publicaciones.

Castaño, J.M. (2005). *Psicología social de los viajes y el tiempo libre*. Madrid: Thomson.

Fernandez-Ballesteros, R. (ed.), (1995), *Evaluación de Programas*. Madrid: Pirámide.

Williams, M. (2008). *Introducción a la gestión de proyectos*. Anaya multimedia. 222 pp.

Las referencias de consulta y la bibliografía actualizada, específica para el adecuado estudio y seguimiento de los contenidos de la asignatura, será detallada al comienzo del curso

2.- Métodos Docentes / Teaching methodology

- El método docente fomentará el aprendizaje experiencial y basado en problemas. Se promoverá la participación activa de los/as estudiantes en la discusión y el análisis de los contenidos, que serán complementados con diferentes tipos de materiales (lecturas, contenidos multimedia...)
- Se llevarán a cabo actividades tanto en el aula como fuera del aula:
- **Sesiones de exposición y explicación de contenidos.** Sesiones en el aula en las que los/as que se exponen, explican y discuten los contenidos de carácter más teórico de la asignatura.
- **Actividades o prácticas en el aula.** Consisten en analizar, comentar y debatir a partir de lecturas, películas o cualquier otro material que contenga casos o temas de interés relacionados con contenidos de la materia. Los productos o resultados de este tipo de



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

actividades se pondrán en común y se expondrán y/o entregarán en clase. En ocasiones estas actividades implicarán preparación o trabajo previo, que requiere cierto tiempo de dedicación por parte de los/as estudiantes. Cada docente informará puntualmente de las actividades o prácticas a realizar, detallando y concretando sus características.

- **Trabajos prácticos.** Se trata de trabajos que el/la estudiante realiza fuera del aula, y versarán sobre contenidos teóricos y actividades prácticas trabajadas en el aula. Los detalles y características de estos trabajos serán concretados durante el desarrollo del curso, y su seguimiento y supervisión en los casos que sean necesarios, se podrán llevar a cabo en el aula o en sesiones de tutoría.

Además de estas actividades docentes se realizarán tutorías grupales y/o individuales a lo largo del curso, que podrán ser concertadas tanto a demanda del docente como del estudiante.



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

3.- Tiempo de trabajo del Estudiante / Student workload

6 créditos = 150 horas (25h/cr x 6cr), distribuidos de la siguiente manera:

Grupo de aula:	30 h (2h/sem)
Grupo de prácticas:	15 h (1h/sem)
Grupo de tutoría:	3 h
Evaluación (exámenes):	3 h
Total horas presenciales:	51 h
Horas no presenciales:	99 h
Total:	150 h

MÉTODOS DOCENTES	HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS
Exposición/Explicación Contenidos	2 por semana Total: 30	2 por semana Total: 30	4 por semana Total: 60
Actividades o Prácticas en el aula	1 por semana Total: 15	2 por semana Total: 30	3 por semana Total: 45
Tutorías para la elaboración de los trabajos prácticos	Total: 2 horas	Total: 10 horas	Total: 12 horas
Trabajos prácticos		30 horas	30 horas
Evaluación	3 horas		3 horas
TOTAL	50 horas	100 horas	150 horas



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

4.- Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final **/ Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La calificación final de la asignatura se establece de 0 a 10.

Evaluación continua (50% de la Calificación final): Los alumnos realizarán un trabajo en grupo que consistirá en el diseño de un proyecto original de ocio y tiempo libre, que deberá ser desarrollado por grupos de alumnos. El proyecto se realizará en grupos de 5 +/-1 personas. Este proyecto deberá ser expuesto por todos y cada uno de los grupos ante el resto de compañeros. Esta exposición se realizará en los días fijados para este fin; se establecerá un turno de exposición concertado entre los grupos y los/as docentes.

Prueba objetiva final (50% de la Calificación final):

La prueba final consistirá en una prueba objetiva, tipo test. Se concretará el formato concreto a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura en la *convocatoria ordinaria* el/la estudiante deberá obtener la calificación de *aprobado* (≥ 5) tanto en la *evaluación continua* como en la *prueba objetiva final*.

Para superar la asignatura en la *convocatoria extraordinaria*, el/la estudiante deberá cumplir los mismos requisitos que en la convocatoria ordinaria. Se tendrán en cuenta las puntuaciones obtenidas en las actividades y los trabajos prácticos y no se admitirán nuevos trabajos si estos no se han entregado en los plazos fijados en la convocatoria ordinaria. Si el/la estudiante no ha superado o no ha realizado las prácticas, actividades y/o trabajos en la convocatoria ordinaria, se incluirán en su examen preguntas al respecto, para lo cual deberá avisar al equipo docente al menos 10 días antes del examen.

Se considerará que el/la estudiante no ha sido evaluado/a y por lo tanto aparecerá como "no evaluado" en el expediente, cuando no haya realizado la prueba objetiva final, aunque haya realizado alguna de las actividades propuestas en la convocatoria ordinaria. Los casos



Asignatura:	Ocio y Tiempo Libre
Código:	16658
Curso:	2018/19
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación:	Turismo
Nivel:	Grado
Tipo:	Optativa
Créditos:	6

de plagio en cualquier trabajo, ejercicio o actividad evaluable de la asignatura, supondrán su suspenso.

5.- Cronograma / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales estudiante
1	Unidad didáctica 0	3	2
2	Unidad didáctica 1	3	6
3	Unidad didáctica 1	3	6
4	Unidad didáctica 2	3	6
5	Unidad didáctica 2	3	6
6	Unidad didáctica 2	3	6
7	Unidad didáctica 3	3	6
8	Unidad didáctica 3	3	6
9	Unidad didáctica 3	3	6
10	Unidad didáctica 3	3	6
11	Unidad didáctica 4	4	8
12	Unidad didáctica 4	4	9
13	Unidad didáctica 4	4	9
14	Unidad didáctica 4	4	9
15	PERIODO DE EVALUACION	4	9
TOTAL		50	100

* Este cronograma tiene carácter orientativo y podrá verse alterado en función de la marcha de la asignatura.