



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO / ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM

1.1. Código / Course number

16661

1.2. Materia/ Content area

Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos / Heritage, tourism destinations and resources

1.3. Tipo / Course type

Optativa / Optional

1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

1.5. Curso / Year

Cuarto / Fourth

1.6. Semestre / Semester

1º / 1st

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno / None



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

No es obligatoria la asistencia pero sí muy recomendable para el adecuado aprovechamiento de la asignatura. La asistencia será tenida en cuenta en la evaluación tal como se indica en el apartado 4.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Ecología

Facultad de Ciencias

Edificio de Biología

C/ Darwin, 2

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho 4

Tel.: (+34) 91 497 80 00

Fax: (+34) 91 497 80 01

E-mail: administración.ecologia@uam.es

Web:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Ciencias/es/1242669529494/contenidoFinal/Departamento_de_Ecologia.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

El principal objetivo de la asignatura consiste en que los alumnos conozcan la dimensión ambiental del turismo y de sus diversas actividades, tanto para



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

adquirir las herramientas que permitan aprovechar y potenciar positivamente los recursos ambientales desde una perspectiva turística, como para que sean capaces de identificar los impactos ambientales que ocasionan las diversas actividades turísticas y adquieran el entrenamiento para actuar en el control y minimización de los mismos.

Las competencias que está previsto adquieran los alumnos son:

CE8. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

CE18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

CE23. Analizar los impactos generados por el turismo.

CE25. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.

CE27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

CE32. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Además, como resultado del aprendizaje, se pretende que durante la asistencia a las clases teóricas el estudiante refuerce otras competencias generales, de modo que

- Genere esquemas mentales claros de la relación entre la actividad turística y el entorno en que se integra.
- Adquiera conocimientos básicos acerca de la ciencia ecológica, de los impactos humanos sobre los ecosistemas, y de los instrumentos y métodos para su evaluación y gestión.
- Conozca y maneje con autonomía las principales fuentes de información básicas en el tema.
- Sea capaz de entender y debatir con rigor sobre casos relacionados con las relaciones del turismo con el medio ambiente.

Y que además:

- Sea capaz de manejar información detallada de casos concretos.



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- Valore la importancia de las distintas fuentes de información relevantes en cada caso.
- Integre de manera sintética la información pertinente.
- Desarrolle un espíritu crítico.

Finalmente, a través de la preparación y elaboración de trabajos prácticos se pretende que el estudiante consiga competencias para

- Buscar, valorar e integrar información.
- Trabajar eficientemente en grupo.
- Elaborar informes técnicos.
- Elaborar argumentos y reflejarlos en un ensayo.

1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

Bloque 1.- Introducción y conceptos clave.

- Turismo, ecología y medio ambiente.
- El atractivo de la naturaleza y su papel en el desarrollo histórico del turismo.
- El enfoque de la ecología y los ecosistemas como nivel de organización.
- El enfoque del paisaje y las relaciones de la percepción paisajística con el recurso turístico.
- Desarrollo sostenible y capacidad de carga.
- Indicadores de calidad de vida y desarrollo humano.
- Tipología de ecoturismo o turismo verde.
- Uso público de espacios naturales protegidos

Bloque 2.- Impactos ambientales del turismo.

- Impactos directos e inducidos por las actividades humanas.
- Tipología de impactos positivos y negativos del turismo.
- Consumo de recursos naturales. Contaminación y su remediación. Destrucción y fragmentación de hábitats y efectos sobre las poblaciones silvestres. Introducción de especies alóctonas.
- Evaluación de impacto ambiental: conceptos y normativa.
- Evaluación de impacto ambiental: metodología y aplicación.
- Evaluación de impacto ambiental: consideraciones específicas para proyectos turísticos.
- Capacidad de carga y límites de cambios aceptables en destinos turísticos.
- Eco-auditorias y certificación de equipamientos turísticos.



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Bloque 3.- Integración ambiental de la actividad turística.

- Estrategias para un turismo sostenible.
- Demanda actual y potencial. Cuantificación y tipología de visitantes. Pautas de comportamiento de visitantes.
- Regulación del turismo en espacios protegidos.
- La interpretación ambiental y del patrimonio para turistas. Visitas guiadas y centros de interpretación.
- Carta Europea del Turismo Sostenible y Sistema de calidad turística español en espacios protegidos.
- Deporte y medio ambiente.

Bloque 4.- Análisis de casos.

- Análisis de experiencias positivas y buenas prácticas de turismo sostenible.
- Análisis de conflictos ambientales del turismo: casos de urbanizaciones, estaciones de esquí, campos de golf, caza, pesca.
- Turismo en espacios naturales singulares: la Antártida y las islas Galápagos
- Turismo rural. Vías verdes, caminos y cañadas.

1.13. Referencias de consulta / [Course bibliography](#)

Manuales:

- Benayas J. (Coord.), 2000. *Manual de buenas prácticas del monitor de naturaleza. Espacios naturales protegidos de Andalucía*. Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Empleo y desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía.
- Boullón, R. 1993. *Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos*. Editorial Temas de Turismo, Buenos Aires.
- Fullana, Pere & Ayuso, Silvia, 2002. *Turismo Sostenible*. Roben editorial SL.
- González M. & León C. (2010): *Turismo sostenible y bienestar social ¿Cómo innovar esta industria global?*. Erasmus ediciones
- Hammitt y Cole, 1987. *Wildland Recreation. Ecology and Management*. John Wiley & Sons, New York.



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- Liddle, 1997. *Recreation Ecology: the ecological impact of outdoor recreation and ecotourism*. Chapman & Hall.
- Puertas, Inmaculada, 2007. *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Universidad de Granada

Libros de referencia:

- Miguel Castroviejo y Julio Herrero, 1992. *Ecoturismo: criterios de desarrollo y casos de manejo*. Ministerio de Agricultura , Pesca y Alimentación, Madrid.
- Ecotrans España, 1995. *Manual para la mejora de la calidad ambiental de las actividades recreativas en la naturaleza - Manual para la mejora de la calidad ambiental en los municipios turísticos - Manual para la mejora de la calidad ambiental en los alojamientos turísticos*.
- Muñoz, María, 2012. *El uso público en la Red de Parques Nacionales de España*. OAPN, Madrid.
- WTO, 2002. *Voluntary Initiatives for Sustainable tourism. Woldwide Inventory and comparative analysis of 104 eco-labels, awards and self commitments*. World Tourism Organization.

Artículos de investigación:

- F. G. Bernáldez, 1992. Turismo y Medio Ambiente. *Revista Valenciana de Estudios Turísticos* 13.
- R. Blanco y J. Benayas, 1994. Evaluación de impactos de las nuevas actividades turísticas. Turismo en los espacios naturales. *Ecosistemas* 11: 54-58.

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

- Actividades presenciales
 - Clases teórico-prácticas
Los diferentes contenidos anteriormente reseñados se desarrollan en sesiones semanales teórico-prácticas de una hora y media de duración. En estas sesiones se darán nociones teóricas de los aspectos básicos de



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

la asignatura y se llevarán a cabo talleres prácticos, dinámicas de grupo y debates sobre distintos aspectos de la materia.

- Visitas y actividades prácticas

Se realizarán 2 visitas prácticas de media jornada para conocer de forma directa y evaluar distintos programas, equipamientos o instalaciones turísticas en la ciudad de Madrid o puntos cercanos de la Comunidad de Madrid, y, en función de las disponibilidades de medios de transporte, también se plantea la realización de una salida de un día de duración para visitar otros programas e iniciativas turístico-ambientales de interés que puedan localizarse en puntos más alejados de la Comunidad de Madrid o de Comunidades próximas.

- **Actividades dirigidas**

- Los alumnos deberán realizar durante el desarrollo de la asignatura 3 trabajos prácticos en grupos de dos personas. Estos trabajos serán presentados y defendidos en clase en unas fechas prefijadas y se tomaran como base para la evaluación de la materia, tal como se indica en el apartado 4.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

Las actividades formativas a desarrollar, tanto presenciales como de trabajo del estudiante, se realizarán de acuerdo con la siguiente **distribución de tiempos**:

1) Actividades presenciales:	horas	ECTS
Clases teórico-prácticas en aula	40	1,6
Actividades prácticas (visitas de media jornada)	8	0,3
Prácticas de campo (salida, jornada completa)	8	0,3
2) Actividades no presenciales:		
Preparación y elaboración de trabajos prácticos	55	2,2
Lectura de documentos, estudio y preparación de exámenes:	35	1,4
3) Realización de exámenes:	4	0,2
Asistencia a tutorías programadas:		
Carga total de horas de trabajo:	150	6



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

Clases de aula presenciales: 2 clases de 1,30 horas a la semana = 40 horas

Actividades prácticas presenciales:

- 2 actividades prácticas de una duración de 4 horas = 8 horas
- 1 salida de campo de un día = 8 horas

Actividades de evaluación: 4 horas

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

- **Descripción detallada del procedimiento para la evaluación**
 - La evaluación de la asignatura se realiza de una forma continua durante todo el cuatrimestre.
 - La evaluación se lleva a cabo atendiendo principalmente a la valoración de los tres trabajos prácticos a realizar durante el desarrollo de la materia.
 - También se tendrá en consideración la asistencia a las clases y sesiones presenciales, así como las salidas y actividades prácticas.
 - Otras actividades complementarias y relacionadas con la asignatura que el alumno acredite haber realizado.
 - Con carácter opcional, los alumnos que no hayan realizado uno de los tres trabajos prácticos podrán suplirlo mediante la realización, en la convocatoria ordinaria, de un examen práctico final, en el que se plantearán ejercicios basados en las principales habilidades y destrezas desarrolladas en la asignatura.
- **Porcentaje en la calificación final**

Convocatoria ordinaria:

- En la calificación final de la asignatura tendrá un valor del 75% la nota media de las calificaciones de los tres trabajos prácticos (por tanto 25% cada trabajo).
- La asistencia y participación en clase y en las salidas de campo y actividades prácticas, así como en otras actividades complementarias que se acrediten, tendrán un valor en la calificación final equivalente al restante 25%.



Asignatura: Impacto Ambiental del Turismo
Código: 16661
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Turismo
Nivel: Grado
Tipo: Optativa
Nº. de Créditos: 6

- El examen práctico final, que podrá realizarse en caso de no haber presentado uno de los trabajos, podrá equivaler también, en ese caso, al correspondiente 25% de la calificación final.
- No se podrá superar la asignatura si se ha participado en menos del 80% de las actividades de evaluación.
- Serán calificados, en la convocatoria ordinaria, como “No evaluado” aquellos estudiantes que hayan participado en menos de un 50% de las actividades de evaluación.
- El estudiante que haya cursado y superado las actividades prácticas de la asignatura en el curso anterior, podrá solicitar la convalidación de las mismas, en cuyo caso conservará la calificación obtenida.

Convocatoria extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen teórico-práctico relacionado con los contenidos y actividades prácticas de la materia. Este examen tendrá una ponderación del 50%. En esta convocatoria extraordinaria se mantendrá la calificación obtenida en los trabajos prácticos realizados en cada bloque de la materia con una ponderación del 50% restante. En el caso de que estos trabajos no hayan sido realizados o estén suspensos deberán ser presentados y superados para poder hacer media con la nota del examen.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Bloque 1 primera parte	4	6
2	Bloque 1 segunda parte	4	6
3	Bloque 1 tercera parte	4	6
4	Bloque 1 cuarta parte	4	6
5	Bloque 2 primera parte	4	6
6	Bloque 2 segunda parte	4	6
7	Bloque 2 tercera parte	4	6
8	Bloque 2 cuarta parte	4	6
9	Bloque 3 primera parte	4	6
10	Bloque 3 segunda parte	4	6
11	Bloque 3 tercera parte	4	6
12	Bloque 3 cuarta parte	4	6
13	Bloque 4 primera mitad	4	6
14	Bloque 4 segunda mitad	4	6
15	Evaluación	4	6

*Este cronograma tiene carácter orientativo.