Asignatura: Análisis de la Información Contable
Código: 32459
Centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Titulación: MASTER EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Nivel: MASTER
Tipo: Complemento Formativo
Nº. de Créditos: 4 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Análisis de la Información contable / Financial Statements Analyses

1.1. Código / Course number

32459

1.2. Materia / Content area

Contabilidad / Accounting

1.3. Tipo / Course type

Complemento Formativo / Aditional Course

1.4. Nivel / Course level

Máster / Master

1.5. Curso / Year

1º year / 1st year

1.6. 1ºTrimestre / 1º Quarter

1ºsemester / 1st semester

1.7. Número de créditos / Credit allotment

4 ECTS

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Se requieren conocimientos de Economía de la Empresa y Contabilidad básica

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales / Minimum attendance requirement

80 por ciento / 80 per cent

1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento: / The faculty is composed of professors from the following department:

Departamento de Contabilidad
Módulo E-7
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Universidad Autónoma de Madrid
28049 Madrid
Secretaría: Despacho E-7-315
Tel.: (+34) 91 497 4339
Fax: (+34) 91 497 8598
administracion.contabilidad@uam.es
Web:
http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730215/contenidoFinal/Posgrado.htm

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / Each subject coordinator can be seen also at the same web page.

1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Los objetivos *generales* de la asignatura se centran, en primer lugar, en la importancia y la necesidad de la información económica y financiera que deben suministrar las empresas, en beneficio de múltiples destinatarios o usuarios de dicha información, con el objetivo de facilitar la adopción de decisiones.

En relación con la actividad empresarial coexisten diversos intereses de naturaleza diversa, de distinto grado de cercanía o vinculación, que representan a los accionistas o propietarios, clientes, proveedores, prestamistas, administraciones públicas, empleados/as, empresas de la competencia, etc., tanto a nivel nacional como internacional.

En cuanto a los objetivos *específicos*, conocer los aspectos contables del patrimonio neto, pasivos y activos financieros, e inmovilizados para mejorar la comprensión de los estados financieros y así facilitar el desarrollo del objeto o propósito del análisis, consistente en formarse una opinión sobre diversos aspectos relacionados con la empresa, de acuerdo con los principales intereses de los diferentes agentes económicos y financieros que participan o deseen participar en la actividad empresarial de manera directa o indirecta.

La información contable es utilizada por distintos usuarios y del interés particular de cada uno de ellos dependerá el enfoque que tendrá que efectuar el encargado de realizar el análisis; para ello, el alumno/a debe discernir aquellos aspectos que más interesan a cada tipo de usuario o destinatario de la información empresarial.

1.11.2. **Competencias básicas y generales a desarrollar**:

CB1 - Poseer y comprender conocimientos de los ámbitos siguientes: Fundamentos de organización de empresas; Dirección, financiación, contabilidad y control; Emprendimiento, innovación y gestión del conocimiento; Gobierno Corporativo, ética, entorno empresarial y responsabilidad social; Conocimientos instrumentales (métodos cuantitativos de gestión, sistemas de información y decisión, etc.)
CB2 - Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten elaborar y defender argumentos, y resolver problemas en el ámbito económico y financiero
CB3 - Adquirir la Capacidad de resolver problemas en el ámbito empresarial y del análisis.
CB4 - Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas al entorno.

1.11.3. **Competencias específicas a desarrollar**:

CE2 - Acometer cualquier situación que implique la toma de decisiones en la actividad empresarial, llegando a manejar con cierta destreza los diferentes sistemas de modelización, previsión, decisión, criterios y técnicas de análisis decisional

CE5 - Aplicar las metodologías e instrumentos de gestión contable y financiera de forma integral, sistemática y organizada.
CE9 - Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica. Afrontar con éxito situaciones que requieran la resolución de problemas relacionados con la administración y dirección de empresas. Adicionalmente, se persigue la incorporación de habilidades, competencias y de experiencias con la realización de estancias o prácticas, en empresas u organizaciones

1.10.3. **Competencias transversales a desarrollar**:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis, incluyendo habilidades para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y la habilidad para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias.
CG3 - Comunicación oral y escrita, es decir, la habilidad para realizar y presentar informes escritos y de manera oral a diferentes públicos.
CG5 - Resolución de problemas, a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada, que puede suponer el manejo de bases de datos, o sistemas de información y gestión empresarial. El estudiante debe ser capaz de organizar la información y realizar una evaluación crítica y preparar argumentos en base a la evidencia.
CG9 - Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva
CG10 - Adaptación a nuevas situaciones, ya que la empresa se enfrenta a un escenario de alta complejidad, globalizado, incierto y con rápidos ritmos de cambio, precisando capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

1.12. Contenidos del programa / Course Contents

La asignatura se divide en dos módulos, mediante los cuales se tratarán:

1) El flujo circular de la renta empresarial y el resultado.
2) La riqueza empresarial y el balance.
3) El estado de flujos de efectivo.
4) Desarrollo del análisis de estados financieros por áreas diversas: análisis patrimonial y de la solvencia; análisis financiero: rentabilidad económica, financiera y bursátil.
5) Aplicación del proceso de análisis de estados financieros sobre la empresa española elegida por cada grupo de trabajo. Asimismo, hacer una comparativa con alguna otra empresa perteneciente al mismo sector que la española.

Módulo 1: Contenido de la información económico-financiera empresarial suministrada por la empresa al exterior.

1.1. Contenidos Teóricos y Prácticos.

Este módulo tiene como objetivo profundizar en los aspectos contables relacionados con los componentes que dan origen a la renta empresarial: gastos, ingresos y el resultado.

No obstante, para poder iniciar la actividad empresarial se requiere disponer de un conjunto de medios, que constituyen las inversiones necesarias; dichas inversiones han procedido de una o varias fuentes de recursos financieros.

Observaremos el flujo circular de la renta empresarial, a través de una representación gráfica, que interrelacionan los consumos de factores o gastos con la elaboración de productos o prestación de servicios que, a través de la venta o la propia prestación, se generan los ingresos.

Se analizará el contenido del Balance y Estado de Pérdidas y Ganancias, haciendo hincapié en determinadas operaciones económicas y financieras: constitución de sociedad mercantil (Sociedades Anónima y de Responsabilidad Limitada), ampliaciones de capital, derechos preferentes de suscripción; tratamiento contable de los pasivos y activos financieros; subvenciones de capital, etc.

Conocer el contenido de los estados financieros que las sociedades mercantiles formulan con carácter obligatorio.

1.2. Objetivos y Capacidades a Desarrollar

Objetivo: A efectos de la interpretación de la información económico-financiera publicada por la empresa, es necesario tener clara la naturaleza de la información que figura en cada estado contable: Balance, Estado de pérdidas y ganancias, Estado de flujos de efectivo, y la Memoria e Informe de Gestión y el Informe de Auditoría.

1.3. Tiempo estimado de trabajo del estudiante
El módulo 1 tiene una duración de seis semanas.

1.4. Bibliografía de consulta específica
Coincide con la general.

Módulo 2: Desarrollo del trabajo de análisis de estados financieros

2.1. Contenidos Teóricos y Prácticos.
Este módulo, aborda el desarrollo del núcleo central propio de análisis de la información financiera en un contexto considerado básico.

El proceso de análisis de la información contable suministrada por la empresa puede desarrollarse, bien por áreas de análisis, o bien, apoyándose en la información contenida en cada uno de los estados financieros que la empresa presenta.

En relación con el trabajo de análisis de la información financiera es conveniente que su desarrollo sea consecuente con el itinerario que se siga en la exposición de las clases teóricas y prácticas, relativas al propio análisis.

Cada grupo de trabajo debe elegir dos empresas del mismo sector, que cotice en la Bolsa de Madrid, exceptuando a las entidades financieras (bancos) y de seguros.

Se intenta hacer una comparativa de algunos de los valores, ratios, tasas, rentabilidades y otros coeficientes de la empresa elegida para el trabajo con otra empresa del mismo sector.

2.2. Objetivos y Capacidades a Desarrollar.

Necesidad de utilización del "internet" en el acceso de la página "web" corporativa de la empresa elegida para el trabajo de análisis. Selección de la información que atañe a los estados financieros; análisis de los hechos relevantes a lo largo de los últimos tres años.

Objetivo: que el/a estudiante conozca los principales ratios, coeficientes e índices que se emplean en el proceso de análisis de estados financieros con el objetivo de emitir un diagnóstico sobre la situación y actividad desarrollada de la empresa, mediante la interpretación de la información contenida en aquéllos.

Capacidades: Una vez identificada la utilidad de los estados financieros y las diferentes ópticas con que serán observados en función del tipo de usuario (cliente, proveedor, empleado/a, prestamista, inversor actual o potencial, Hacienda y otras administraciones públicas, etc.), formular los coeficientes, ratios e índices que tratarán de "medir, valorar, ponderar" determinados aspectos de gran interés para los diversos usuarios.

2.3. Tiempo estimado de trabajo del estudiante
Este módulo tiene una duración aproximada de 4 semanas.

2.4. Bibliografía de consulta específica
Ninguna específica.

Programa Sintético

I. PARTE: CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EMPRESARIAL SUMINISTRADA POR LA EMPRESA AL EXTERIOR.

Tema 1. El flujo circular de la renta empresarial: gastos, ingresos y resultado. Caso práctico.
Tema 2. El estado de flujos de tesorería (o de efectivo). Caso práctico
Tema 3. El balance: la constitución de la sociedad y ampliaciones de capital; reparto del beneficio.
Tema 4. El balance: valor del dinero en el tiempo, pasivos y los gastos financieros.
Tema 5. El balance: activos financieros e ingresos financieros.
Tema 6. La información económica-financiera en España: Usuarios, contenido, regulación, auditoría y publicidad.

II. PARTE: DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
Tema 7. Análisis de Estados Financieros: objetivos e instrumentos
Tema 8. Análisis patrimonial y de la solvencia.
Tema 9. Análisis financiero: la rentabilidad económica, financiera y del accionista.

Programa Analítico:

I. CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EMPRESARIAL SUMINISTRADA POR LA EMPRESA AL EXTERIOR..

Tema 3: El balance: la constitución de la sociedad y ampliaciones de capital y reducciones; reparto del beneficio.

3.1. Concepto de Patrimonio Neto.
3.2. Tipos de empresarios.
3.3. Constitución: patrimonio neto aportado: dinerario y no dinerario o en especie; los gastos de constitución.

3.4. Ampliaciones de capital; gastos de ampliación de capital y aportaciones de socios.
3.5. Efecto dilución en ampliaciones de capital.
3.6. El reparto del beneficio.
3.7. Asunción de resultados negativos y reducción de capital.
3.8. Acciones propias.

Tema 4. El balance: valor del dinero en el tiempo, pasivos y los gastos financieros.
4.1 El valor del dinero en el tiempo.
4.2 Fuentes de financiación.
4.3. Concepto de Pasivo.
4.4. Clases de Pasivos.
4.5. Valor nominal, reembolso y actual de pasivos.
4.6. Préstamos (deudas típicas).
4.7. Empréstitos (obligaciones y bonos).
4.8. Proveedores de inmovilizado.

Tema 5. El balance: activos financieros e ingresos financieros.
5.1. Definiciones.
5.2. Créditos (Préstamos entregados) y partidas a cobrar.
5.3. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento.
5.4. Activos financieros mantenidos para negociar.
5.5. Participaciones en capital de empresas del grupo, multigrupo y asociadas.

Tema 6. La información contable – financiera en España: Usuarios, contenido, regulación, auditoría y publicidad.

6.1. Aspectos formales de la contabilidad del empresario.
6.2. El secreto de los Libros y Registros contables.
6.3. Aprobación de las Cuentas Anuales.
6.4. Depósito y Publicidad de las Cuentas Anuales.
6.5. Elaboración y Presentación de las Cuentas Anuales: III Parte del PGC2007.
6.6. Caso práctico global de formulación de estados financieros (Balance y Estado (o cuenta) de Pérdidas y Ganancias.

II. PARTE: DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Tema 7. Análisis de Estados Financieros: objetivos e instrumentos.

7.1. Concepto y objeto del análisis de estados contables.
7.2. Fuentes de información.
7.3. Instrumentos de análisis.
7.4. Áreas de análisis: patrimonial y financiero.

Tema 8. Análisis patrimonial y de la solvencia.

8.1. Coeficiente de endeudamiento genérico y con coste o retribuido.
8.2. Ratio de cobertura de intereses y porcentaje gastos por intereses respecto a la cifra de negocios.
8.3. Ratio de garantía sobre el pasivo total y sobre pasivos financieros; ratio de consistencia.
8.4. Ratio corriente y "test – ácido".
8.5. La solvencia a través del Estado de Flujos de Efectivo (o Tesorería).

Tema 9. Análisis financiero: la rentabilidad económica, financiera y del accionista.

9.1. Rentabilidad económica sobre los activos o inversiones: a) bruta y neta por actividades continuas; b) por todas las actividades.
9.3. Rentabilidad financiera: a) bruta y neta por actividades continuas; b) por todas las actividades.
9.3. Rentabilidad bursátil: a) en base al dividendo por acción (DPA); b) en base al beneficio o ganancia por acción (BPA ó GPA); desde el punto de vista de la evolución del mercado año a año.

1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

Bibliografía General:

- (BB1) ALFONSO LÓPEZ, J.L. (coord.): ACEDO, F.; ALFONSO, J.L., LÓPEZ ESPINOSA, G. y MOLLÁ, S. (2009): *Guía pedagógica de la Contabilidad Financiera*. Editorial Aranzadi. Cizur-Navarra.

- (BB2) Apuntes: ALFONSO LÓPEZ, J.L. (201): *Análisis de los estados contables: Una aplicación fundamental y práctica*. En reprografía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM.

Referencias complementarias:

- (BC1) ALFONSO LÓPEZ, J.L.(2013): Material propio colgado en la página del profesor (material diverso)
- (BC2) BME-BOLSA DE MADRID: Diversas estadísticas e información variada

Bibliografía, URL (direcciones de Internet), etc.

- (PGC) Plan General de Contabilidad de 2007 (RD 1514/2007, de 16 de noviembre), [http://www.icac.meh.es/Temp/20090818111017.pdf; Anexo: http://www.icac.meh.es/Documentos/PGC_2007.pdf

Tema	Referencias básicas (lecturas obligatorias)	Referencias complementarias (lecturas recomendadas)
Tema 1	(BC1)	
Tema 2	(BC1)	
Tema 3	(BC1)	
Tema 4	(BB1) Tema 15	
Tema 5	(BB1) Tema 14	
Tema 6	(BC1)	
Tema 7	(BB2) Cap.1;	
Tema 8	(BB2) Caps. 2 y 3;	(BC2)
Tema 9	(BB2) Cap. 4	

2. Métodos Docentes / Teaching Methodology

Actividades Presenciales

La docencia presencial se realizará con arreglo al modelo de clases teóricas y prácticas:

1. *Clases teóricas*: consistirán en la exposición oral con el soporte de tecnologías de la información de los contenidos teóricos básicos de cada tema. El material audiovisual usado estará a disposición del estudiante con antelación a la clase y se espera que el estudiante *venga a clase con el tema leído* para resolver dudas.

2. *Clases prácticas*: en el que se desarrollarán ejercicios y casos prácticos, haciendo énfasis en la aplicación prácticas de los conceptos teóricos y en la adquisición y desarrollo de las competencias para ello. Cada semana se encargarán ejercicios y problemas para que los estudiantes resuelvan por su cuenta *antes* de clase, ya que durante la clase se resolverán las dudas que hayan surgido en la resolución del mismo.
3. *Tutorías de seguimiento*: en principio, son necesarias para comprobar el desarrollo del trabajo de análisis de estados financieros, solventar dudas y ejercer el control.

Actividades Dirigidas

El curso comprende el planteamiento de varias actividades dirigidas por los profesores para que los estudiantes las realicen. En concreto:

- *Trabajos en equipo*: El trabajo en la asignatura de análisis de estados financieros es fundamental, de tal modo que resulta imprescindible su realización para superar dicha asignatura. El desarrollo de los trabajos es muy importante ya que se le otorga una puntuación sobre la nota total considerable.

  El trabajo consiste en la observación de las cuentas anuales correspondientes a un grupo de empresas, en el que la dominante cotiza en Bolsa.

  La fuente de información principal se basa en las cuentas anuales de cuatro ejercicios consecutivos a lo largo de 3 años; asimismo, a efectos de hacer comparaciones, se ha de manejar información de otra empresa del mismo sector al que pertenece la empresa elegida.

  La información contenida en las cuentas anuales ha de ser sometida a un proceso de análisis, aplicando como herramientas un conjunto de ratios, coeficientes e índices.

  Los ratios y coeficientes serán comparados en el ámbito intraempresarial e interempresarial.

  El orden de realización del trabajo es el que se sigue en la exposición de las clases teóricas y prácticas.

  El seguimiento, ayuda y control en la realización del trabajo, en principio, se desarrolla mediante el establecimiento de cuatro tutorías a lo largo del semestre.

- *Resolución de casos*: se plantearán algunos casos sobre patrimonio neto, pasivos y activos financieros e inmovilizados, que los estudiantes deben resolver individualmente o en grupo.

- *Uso de las Tecnologías de Información*: los estudiantes deben encontrar la información necesaria para el desarrollo del trabajo de análisis a través del "internet": página de la "web" corporativa de la empresa, otras variables económicas y financieras.

Tutorías de seguimiento

El objeto es la corrección y, asimismo, servir de guía en la elaboración del trabajo de observación y análisis de los estados financieros de una empresa española que cotice en Bolsa. La fecha y hora de dichas tutorías será publicada por el profesor en su página web.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

	Nº horas	%
Actividades Presenciales	**42**	
Asistencia a clases teóricas y prácticas: 6 horas x 6 semanas	**36**	
Clases teóricas:	20	
Clases prácticas y resoluciones de casos:	16	
Seminarios	**2**	
Tutorías de seguimiento total cuatrimestre	**2**	
Realización de examen final:	**2**	
Actividades no presenciales (trabajo autónomo estudiante)	**58**	
Realización de prácticas y trabajos	**28**	
Estudio semanal y preparación de examen	**30**	
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 4 créditos ECTS	**100**	

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grades

Se presenta el método de evaluación de la asignatura como sigue:

	Calificación (en base 10)	% sobre calificación final (10 puntos)
Evaluación continua individual	3,0	30%
Desarrollo del trabajo de análisis de estados financieros	4,0	40%
Examen final	3,0	30%
TOTAL	**10,0**	**100%**

Evaluación ordinaria: Solamente se podrán presentar a examen final aquellos alumnos que hayan aprobado la evaluación continua individual y de grupo.

Evaluación extraordinaria: Se podrán presentar al examen los alumnos que no hayan superado la evaluación continua o la evaluación ordinaria. La calificación se compondrá de la nota correspondiente al examen y a la evaluación continua, de acuerdo con la ponderación anteriormente establecida. En el caso de que el alumno no tenga aprobada la evaluación continua, el profesor podrá solicitar la realización de tareas complementarias a entregar antes de la realización del examen y que serán obligatorias para poder ser evaluado. La ponderación de dichas tareas en la nota final será la misma que la de la evaluación continua.

5. Cronograma de actividades* / Course calendar

Este cronograma es orientativo y podrá sufrir ligeros cambios dependiendo de la evolución del curso. Los alumnos pueden consultar el cronograma actualizado semanalmente en la web del profesor o en la plataforma Moodle.

Semana	Contenido	Horas	Horas no

		presenciales	presenciales del/la estudiante
1	Temas 1 y 2	6	6
2	Temas 3 y 4	6	6
3	Temas 5 y 6	6	6
4	Tema 7	6	6
5	Tema 8	6	6
6	Tema 9	6	6
	Tutorías seguimiento	2	2
	Seminarios	2	10
	Examen final	2	10
	TOTALES	**42**	**58**
	Total curso (presencial + no presencial)	**100**	

* Este cronograma es orientativo.