

CURSO ONLINE MARKETING EN REDES SOCIALES Y MÓVILES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID 20ª Edición

CURSO:	Curso totalmente online sin sesiones presenciales ni horarios fijos. Importe total del curso 160 € Reconocimiento 2 créditos ECTS y LOU Web del curso: https://goo.gl/AqVnsp
ESTRUCTURA Y CONTENIDO:	<p>TEMA 1: MARKETING Y REDES SOCIALES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing Online2. Las principales Redes Sociales3. Marketing en Redes Sociales (Social Media Marketing)4. Social Media Manager y Community Manager5. Pymes y Marketing en Redes Sociales <p>TEMA 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN REDES SOCIALES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Monitorización Web2. Presencia y Reputación Online3. Analítica Web4. Coolhunting Digital <p>TEMA 3: COMUNICACIÓN COMERCIAL EN REDES SOCIALES I</p> <ol style="list-style-type: none">1. Perfiles de Empresa en Redes Sociales2. Creación de Blogs: Blogger y WordPress3. Usabilidad Web4. Posicionamiento en Búsqueda: SEO-SEM <p>TEMA 4: COMUNICACIÓN COMERCIAL EN REDES SOCIALES II</p> <ol style="list-style-type: none">1. Publicidad y Promociones Online en Redes Sociales2. Marketing Viral3. Marketing de Influencers: Blogeros y Youtubers.4. Marketing de Contenidos5. Marketing de Atracción (Inbound Marketing) <p>TEMA 5: MARKETING EN MÓVILES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing en Dispositivos Móviles2. SMS Marketing3. Geolocalización4. Marketing y APPS <p>Profesorado:</p> <ul style="list-style-type: none">• Angel Fernández Nogales. Profesor Titular UAM• Alfonso Calatrava. Marketing Science Lead FACEBOOK / INSTAGRAM <p>Valoración de alumnos edición anterior: https://goo.gl/ZSbk4v</p>
LUGAR Y FECHA:	Curso totalmente online sin sesiones presenciales ni horarios fijos. Campus virtual Moodle UAM 5 semanas: 5 de febrero a 11 de marzo
INSCRIPCIÓN:	Matrícula abierta. Importe total del curso 160 €. <u>Becas:</u> se conceden un 10% de becas sobre el total de alumnos matriculados. El curso está dirigido a todos aquellos estudiantes o profesionales que deseen adquirir conocimientos en un área en pleno desarrollo y actualidad para completar sus estudios y/o para su aplicación profesional. No existen requisitos de acceso. Al finalizar el curso se entrega un <u>certificado</u> . Inscripción y pago de matrícula: se realizará online. Fundación de la UAM: http://matriculas.fuam.es/matriculauam/Convocatorias.action Contactar con: Angel Fernández Nogales. Director. Teléfono: 914973912 Email: angel.fernandez@uam.es Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid