

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Grado en Administración y Dirección de Empresas

9. Sistema de Garantía Interna de Calidad

Informe anual de seguimiento 2017-2018

Índice de contenidos

1. Objeto.....	2
2. Alcance.....	2
3. Seguimiento del plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior	3
4. Resumen de actividades realizadas	4
5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título.....	7
6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora	11
7. Conclusiones	13
ANEXO: Indicadores de Seguimiento del Título.....	15

Documentos asociados:

Plan de acciones de mejora 2017-18

<p>Elaborado por: Coordinador del Grado Javier Hernando Ortego</p> <p>Fecha: Junio 2019</p>	<p>Aprobado por: Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de CC.EE. y EE</p> <p>Fecha: 04/07/2019</p>	<p>Aprobado por: Junta de Facultad de CC.EE. y EE.</p> <p>Fecha: 09/07/2019</p>
---	---	---

1. Objeto.

El objeto de este documento es realizar un análisis y valoración del desarrollo y evolución de los estudios que dan origen al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y extraer conclusiones a partir de las cuales se elaborará un plan de mejora orientado a subsanar las posibles deficiencias encontradas y a lograr los objetivos propuestos con estos estudios.

2. Alcance.

Durante el curso 2017-18 se ha completado la sexta promoción de Graduados en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM, que comenzó a impartirse en el curso 2009-10.

La docencia del Grado en ADE se ha organizado de la siguiente forma:

- En 1er y 2º curso se han impartido seis grupos, cuatro en turno de mañana y dos en el de tarde. A partir del curso 2018-19 un grupo de 1er curso del turno de tarde pasará al turno de mañana.
- En 3er curso se han impartido cinco grupos: tres en el turno de mañana, uno en el de tarde y otro correspondiente al Programa de Cooperación Educativa en turno de mañana.
- En 4º curso las asignaturas optativas se han ofertado en dos modalidades. Por un lado, agrupadas en siete Itinerarios o Perfiles profesionales. Durante el curso 2016-17 se han impartido un total de 36 asignaturas en los siguientes perfiles:
 - Banca y Finanzas
 - Contabilidad y Auditoría
 - Dirección y Organización
 - Innovación Empresarial
 - International Business Management
 - Marketing
 - Métodos de Planificación y Previsión Empresarial

Los estudiantes pueden obtener la mención del perfil profesional en el suplemento europeo al Título cursando al menos cinco asignaturas (30 créditos ECTS) de las ofertadas en el perfil correspondiente.

Por otra parte se han ofertado otras 5 asignaturas optativas, denominadas Materias Comunes, completando una oferta de 41 asignaturas optativas para los estudiantes de cuarto curso. A ello se suma la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas que, en el caso del Grado en ADE, presenta tres modalidades: de 6, 12 y 18 créditos ECTS.

Este documento contempla:

- El seguimiento del plan de mejora propuesto en el informe anterior
- El análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título
- La identificación de los puntos fuertes y áreas de mejora.

3. Seguimiento de recomendaciones y plan de mejora

Durante el curso académico 2017-8 se ha seguido el plan de actuación propuesto en el informe del curso anterior, marcado en primer lugar por el proceso de adaptación del Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas a las recomendaciones del Panel de Evaluación durante el proceso de renovación de la acreditación del título en el curso anterior.

Asimismo se han desarrollado distintas acciones de mejora encaminadas a progresar en el plan de mejora del informe de seguimiento del curso 2016-17:

1. *Conversión de los actuales Perfiles Profesionales de cuarto curso en Menciones.* Durante el proceso Modifica del Plan de Estudios del Grado en ADE se han incorporado un total de 7 Menciones en 4º curso: Analista de Datos, Contabilidad y Auditoría, Dirección y Estrategia Empresarial, Finanzas, Marketing, Investigaciones Sociológicas (común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía) y Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa). El nuevo Plan de Estudios fue aprobado por la Agencia Madrid+D el día 22 de junio de 2018 y entrará en vigor durante el curso académico 2018-19. Se considera por tanto que esta acción de mejora está realizada y queda por tanto cerrada.

2 - *Revisión de los criterios de evaluación de las Guías Docentes.* Tras la profunda revisión llevada a cabo el curso 2016-17, en este curso se ha continuado con la adaptación de los criterios de evaluación de las Guías Docentes a la normativa sobre evaluación del Rectorado de la UAM, que especificaba el derecho de los estudiantes a ser evaluados. Esta acción de mejora no se considera definitivamente cerrada debido a que el próximo curso será necesario revisar y adaptar las Guías Docentes a la nueva plataforma que se desarrollará en la UAM, lo que obligará a revisar especialmente la inclusión de las competencias de la Memoria de Acreditación del Grado en las Guías Docentes.

3. *Reflexión sobre el sistema de asignación de temas y evaluación de los Trabajos Fin de Grado.* Durante este curso se ha continuado en la reflexión del mecanismo de asignación de los temas de los Trabajos Fin de Grado. Por parte del Vicedecanato de Grado y con la colaboración de todos los Departamentos, se ha ampliado el plazo y mejorado la información para que los estudiantes puedan seleccionar el tema del TFG y acordarlo con un profesor. Aquellos que no realicen este proceso, tendrán disponible un listado de temas ofertados por los profesores de la Facultad en función de la disponibilidad del profesorado. Se considera que se ha mejorado significativamente el procedimiento de asignación de temas de los TFGs y que la acción queda cerrada.

4 - *Mejora del procedimiento de coordinación del grado en ADE.* Entre las medidas para implementar esta acción de mejora cabe destacar la elaboración de un nuevo protocolo de

Coordinación docente dentro de la revisión del Manual Interno de Calidad de la Facultad de CC Económicas y Empresariales, aprobado el 14 de mayo de 2018 (Código P3-7), en el que se especifican los requisitos para el nombramiento y las distintas funciones de los Coordinadores de titulación (tanto académicas como de gestión)

5 - *Incremento de la participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación.* La intensa labor de sensibilización por parte de Rectorado (<http://www.uam.es/UAM/GEEI-Encuestas-Actividad->

[Docente/1242656740663.htm?language=es&nodepath=Encuestas%20de%20actividad%20docente](http://www.uam.es/UAM/GEEI-Encuestas-Actividad-Docente/1242656740663.htm?language=es&nodepath=Encuestas%20de%20actividad%20docente)) y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, implicando a los delegados, ha generado un pequeño incremento en la participación, tanto entre alumnos como entre el profesorado, en el curso 2017-18 con respecto al año anterior. Por su parte, el coordinador de grado colaboró con los coordinadores de grupo, informándoles de la importancia de mejorar la participación estudiantil y los procedimientos para conseguirlo.

6 - *Mejora del PAT.* Como primer paso, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se realizó una encuesta entre los alumnos para conocer sus preocupaciones e inquietudes, y poder así, a través del PAT, dar respuesta a sus necesidades de información y tutela.

7 - *Aumento de la docencia en inglés, creando un grupo por curso impartido íntegramente en inglés.* Durante el proceso de Modificación del Plan de Estudios se reflexionó sobre la esta acción de mejora. En la Junta de Facultad de 14 de diciembre de 2017 se reconoció que la escasez de personal docente con titulación para impartir docencia en inglés impedía comenzar en primer curso con un grupo en inglés, por lo que se planteó estudiar la posibilidad de incorporar un grupo en 3er curso en próximos años.

4. Resumen de actividades realizadas

Con el fin de atender a las necesidades surgidas a lo largo del curso y al desarrollo de la gestión ordinaria del Grado, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Proceso de Modificación del Plan de Estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM (Modifica). Siguiendo las recomendaciones del Panel de Evaluación de la Renovación de la acreditación del Grado en Administración y Dirección de Empresas por parte de la Fundación para el conocimiento Madri+D, desde el equipo decanal se plantearon cambios sustanciales en el Plan de Estudios del Grado en ADE. Las principales modificaciones fueron:
 - Conversión de los Perfiles o Itinerarios Profesionales en Menciones en 4º curso. Se definieron un total de 7 Menciones de carácter profesional: Analista de Datos, Contabilidad y Auditoría, Dirección y Estrategia Empresarial, Finanzas, Marketing, Investigaciones Sociológicas (común para los estudiantes del grado en ADE y en Economía) y Prácticas y Habilidades Profesionales (Programa de Cooperación Educativa). Las Menciones se plantearon como un importante valor añadido al título de ADE y una importante ventaja competitiva para nuestra Facultad

- Reestructuración de las asignaturas optativas de 4º curso no integradas en Menciones. Se definió un conjunto de 16 Materias Comunes en castellano y 7 Materias Comunes en inglés que se ofrecen como optativas para los estudiantes de los Grados en ADE y en Economía.
- Modificación de las Prácticas en Empresas, ampliando las modalidades ofertadas con la posibilidad de realizar hasta 24 créditos en el programa de Prácticas Externas (Prácticas en Empresas). De esta forma, los estudiantes pueden elegir entre programas de 6, 12, 18 o 24 ECTS.

El proceso Modifica terminó con la aprobación definitiva del nuevo Plan de Estudios por la Agencia Madrid+D el día 22 de junio de 2018, siendo publicado en el BOE de 3 de agosto de 2018. Entrará en vigor desde el curso académico 2018-19.

- Reuniones de coordinación con el equipo decanal. A lo largo del curso, el coordinador del Grado en ADE ha participado en diversas reuniones con la Decana y con los Vicedecanos de Estudios de Grado, de Calidad y de Relaciones Internacionales sobre diversas cuestiones académicas y de gestión.
- Participación como miembro integrante de las Comisiones de Estudios de Grado y de la Comisión de Garantía Interna de Calidad, interviniendo en las reuniones convocadas por los respectivos Vicedecanos y participando en las distintas actividades que dichas comisiones generan. Asimismo y por invitación de la Decana de la Facultad, el coordinador del grado en ADE participa en las reuniones de la Junta de Facultad, con derecho a voz pero sin voto.
- El coordinador del grado colabora con otras actividades de gestión de la Facultad: miembro de las Comisiones de Concesión de Matrícula de Honor a los Trabajos Fin de Grado, integrante de la Comisión de Acceso para mayores de 40 años en el Grado en ADE (realización de entrevistas personales con los candidatos), de la Comisión de Revisión de las calificaciones de TFGs, colaboración en la realización de las Olimpiadas de Economía en la Facultad.
- Reuniones con los delegados y subdelegados de los grupos del grado en ADE. Todos los delegados y subdelegados fueron convocados a una reunión el día 23 de noviembre de 2017, con dos horarios: a las 13:30h para los estudiantes del turno de mañana y a las 15:00h para los del turno de tarde. En dichas reuniones el coordinador ofreció información general sobre el funcionamiento del grado y de la Facultad, además de presentar informaciones de especial interés para cada uno de los cursos, abriendo la posibilidad de celebrar reuniones con los delegados de curso o de clase que así lo deseen. En esta reunión el coordinador centró su intervención en el proceso de modificación del Plan de Estudios que se realizaría a lo largo del curso y de cómo afectaría a los estudiantes de 3er curso.
- Elección de delegados de curso y de titulación, proceso organizado por el Vicedecano de Estudiantes, contando con la colaboración del coordinador del grado cuando ha sido necesario.

- Actos de bienvenida a los alumnos de 1er curso de los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, celebrado el 12 de septiembre de 2017. El acto fue presidido por las Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y contó con la intervención del Vicedecano de Estudiantes y de la Dirección de la Biblioteca. En dicho acto, además de facilitar la información necesaria para el comienzo de los estudios de la Facultad, se realiza la presentación personal de los coordinadores de los grados de la Facultad, que se dirigen personalmente a los estudiantes por primera vez.
- Acto de graduación de la VI promoción del Grado en Administración y Dirección de Empresas, celebrado el día 24 de octubre de 2018. Estuvo presidido por la Decana de la Facultad, contando con la participación de D. Antonio Pulido San Román, Profesor Emérito de nuestra Facultad como padrino de la VI promoción. El coordinador del Grado se dirigió a los egresados en representación del profesorado de la Facultad.
- Acto de presentación de las Menciones y organización de 4º curso, dirigido a los alumnos de 3er curso el 10 de mayo de 2017. Dicha reunión fue previa a la aprobación definitiva del Modifica del Plan de Estudios, por lo que la información facilitada era provisional, pero se consideró necesaria su celebración con el fin de que los estudiantes pudieran organizar y planificar su próximo curso. Se presentaron las nuevas Menciones, la modificación en las Materias Comunes y en las Prácticas en Empresa.
- Información a los Coordinadores de grupo, a los que se facilita un cronograma para garantizar una distribución equilibrada de las actividades de los estudiantes.
- Información a los profesores del Grado, por medio de los coordinadores de grupo, de la posibilidad de financiación por parte de la Facultad de diversas actividades formativas dirigidas a los estudiantes del Grado en ADE, lo que permite la realización de diversas acciones docentes durante el curso.
- A lo largo de todo el curso, los alumnos del Grado en ADE tuvieron a su disposición numerosas charlas y jornadas. Su difusión se realizó a través de las páginas web, el boletín informativo semanal de la UAM y el boletín semanal que prepara el Vicedecano de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Semana de la empleabilidad: ponencias y seminarios dirigidos a informar y mejorar la inserción laboral de los estudiantes de la UAM durante el mes de febrero de 2018.
- Elaboración de nuevos folletos informativos sobre el Grado en ADE por iniciativa de Rectorado y del Vicedecanato de Estudios de Grado.
- Realización de un informe junto con las Coordinadoras de Economía y del Doble Grado en Derecho y ADE de un informe sobre detección de debilidades formativas y propuesta de acciones docentes para los estudiantes de dichos grados, de cara a un nuevo plan de acciones formativas por parte de Rectorado de la UAM que entrará en vigor el curso 2018-19.

5. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución de los indicadores asociados al seguimiento del título

Los indicadores para el seguimiento del título son aportados por el Gabinete de Estudios y Evaluación Institucional de la UAM a través de la plataforma GeDoc (Gestor Documental del Sistema de Garantía Interno de la Calidad). En este informe las evidencias cuantitativas se presentan en el *Anexo: Indicadores del Seguimiento del Título*, haciendo referencia en el texto a la Figura correspondiente. La información se ha elaborado, en la medida de lo posible, en el formato y terminología exigidos por la Fundación para el conocimiento Madri+D en el proceso de renovación de la acreditación de los títulos universitarios.

5.1. Acceso y admisión de estudiantes (Figura 1)

La oferta de plazas en el Grado en ADE se mantuvo en 290, mientras que el número de admitidos fue de 321, de los que 286 ingresaron finalmente en el grado. La tasa de cobertura fue del 98,62% y la nota media de acceso PAU fue de 9,23. Son datos que evidencian la elevada demanda del grado. Sin embargo, la nota de acceso muestra un ligero descenso en relación al curso precedente (que puede deberse a variaciones en los criterios de ponderación y calificación). Por otra parte, el porcentaje de estudiantes que eligieron este grado en primera opción fue del 51,05%, mostrando una clara tendencia descendente en los últimos cursos desde 2010-11.

Se considera por tanto necesario realizar un seguimiento de estos datos y, en concreto, se propone analizar el impacto que ha podido tener el aumento de universidades privadas en la Comunidad de Madrid en la evolución de la demanda y matrícula de las universidades públicas y del grado en ADE en particular. Sabido es que los estudios en Administración y Dirección de Empresas constituyen uno de los puntos fuertes en la oferta formativa de las universidades privadas, por lo que se considera que analizar su influencia puede ayudar a implementar medidas que permitan mejorar el posicionamiento y competitividad del Grado en ADE de la UAM.

5.2. Desarrollo del programa formativo (Figura 1)

En el curso 2017-18 los estudiantes matriculados en el Grado en ADE fueron 1.077, cifra que marca un ligero descenso en relación a los cursos precedentes. Los estudiantes con dedicación completa, por su parte, representaron el 87,84% del total, muy mayoritarios pero con una clara tendencia descendente en su participación en cursos anteriores. Una mayor integración de los estudiantes del grado en actividades y compromisos profesionales puede explicar la tendencia ascendente de los estudios con dedicación parcial.

5.3. Movilidad (Figura 4)

Para el curso 2017-18 solo se dispone de datos sobre estudiantes OUT en el momento de realizar este informe. Los 64 estudiantes de ADE que participaron en programas de movilidad consolidan la tendencia alcista, estando cerca del máximo (67) que se alcanzó en el curso 2012-13. Evidencian también el claro desequilibrio con los estudiantes IN, ya que todavía representan

menos de la mitad de los estudiantes de fuera que realizaron su estancia en el grado en ADE durante 2016-17. El elevado número de estudiantes *incoming* es una clara evidencia de la demanda y prestigio del título en ADE de nuestra Facultad en el exterior. Por otro lado, estos estudiantes IN tienden a concentrarse en las asignaturas que se imparten en inglés, por lo que resultaría interesante disponer de medios para conocer su demanda y opiniones sobre la docencia de cara a mejorar la posición internacional de nuestro Grado.

5.4. Prácticas externas

El programa de Prácticas externas en el proceso formativo del Grado en ADE de la UAM está plenamente consolidado. Un total de 218 estudiantes (el mismo número que los que matricularon por primera vez su TFG en este curso) realizaron estas prácticas en sus 3 modalidades, de 6, 12 y 18 créditos. Predominan claramente las de 18 créditos: un total de 186 estudiantes, que suponen el 85,3% del total. Cabe destacar la elevadísima tasa de rendimiento - superior en todos los casos al 95%- y las excelentes calificaciones recibidas: dos terceras partes de los estudiantes (un total de 144) recibieron la calificación de Sobresaliente. El evidente desfase con la nota media del expediente académico, ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de mejorar y homogeneizar los criterios de evaluación de las Prácticas externas (Ver Plan de Mejora curso 2017-18)

5.5. Rendimiento académico (Figuras 2 y 5)

NOTA: véanse las definiciones de las distintas tasas en el ANEXO, debajo de la Figura 2.

Los indicadores globales de los resultados académicos durante el curso académico 2017-18 presentan un comportamiento muy similar a cursos anteriores, siempre dentro de valores elevados y satisfactorios, que cumplen con los valores establecidos en la Memoria de Acreditación del Grado en ADE. La tasa de rendimiento de los estudiantes -créditos superados sobre los matriculados- asciende al 83,21%, muy ligeramente inferior al 84,67% del curso anterior. Por su parte la tasa de éxito -que mide los créditos que se superan sobre los que se realmente se han presentado a examen- es de un 87,53%, que muestra una mejoría en relación al 84,67% que se alcanzó el curso precedente.

Durante el curso 2017-18 se completó la VI promoción de egresados en Administración y Dirección de Empresas desde el inicio del Plan de estudios en 2009-10. La duración media del estudio ascendió a 4,47 cursos, prácticamente idéntica a cursos anteriores. Por su parte la tasa de graduación muestra una satisfactoria evolución, alcanzando el 71,7%, lo que supone una clara mejora en relación a la alcanzada en el curso 2016-17, el 64,14. Se rompe así la tendencia de caída de los valores de esta tasa, por lo que resultará interesante comprobar en los próximos cursos si dicha tendencia al alza se consolida.

Las tasas de rendimiento por asignatura se recogen en la Figura 5. Cabe reseñar que solo una asignatura tiene un rendimiento académico inferior al 60% y que otras tres lo tienen por debajo del 70%. Las cuatro son asignaturas que se imparten en primer curso, momento de adaptación a la nueva vida universitaria por parte de los estudiantes y en el que se registran los rendimientos más bajos. Se observa una cierta mejoría en relación al curso precedente, en el que

eran cinco las asignaturas con tasa de rendimiento inferior al 70%; se mantiene en todo caso la conveniencia de observar la evolución de estas asignaturas para elaborar posibles planes de mejora. Las tasas de rendimiento de las asignaturas mejoran significativamente conforme los estudiantes progresan en su proceso formativo, siendo frecuente encontrar tasas superiores al 90% en las asignaturas optativas de 4º curso-y también en bastantes de 3er curso-, lo que refleja la preparación y motivación de los estudiantes del grado.

En relación al Trabajo Fin de Grado, se matricularon un total de 236 estudiantes, de los que 218 lo hacían en primera matrícula. La tasa de rendimiento fue muy positiva, alcanzando el 91,19% -y el 92,66% en el caso de la primera matrícula-, muy similar a cursos precedentes.

5.6. Abandono (Figura 2)

La tasa de abandono se presenta en los Indicadores del curso 2017-18 con criterios diferentes a los utilizados en los cursos anteriores, lo que dificulta el análisis comparativo de su evolución. En el curso 2017-18 el dato corresponde a la suma de las tasas de abandono de los tres primeros cursos de la cohorte correspondiente, alcanzando así el 22,5%. Aplicando el mismo criterio al curso anterior, se obtiene una tasa de abandono de 27,3%, lo que evidencia una clara y satisfactoria mejoría en este apartado.

5.7. Inserción laboral (Figura 9)

Según los datos del Observatorio de Empleo de la UAM la tasa de empleo en los egresados en el Grado en ADE asciende a un 78%. Siendo un indicador elevado y que supone un porcentaje similar al de los egresados en el curso 2014-15, representa sin embargo una significativa caída en relación a la tasa de 90,6% que alcanzaron los egresados en 2015-16. Contrasta este dato con la percepción de que la mejoría de la coyuntura económica española e internacional se refleja en los niveles de ocupación de nuestros egresados. Se mantiene, en definitiva, la elevada empleabilidad de los estudiantes que han cursado el Grado en ADE en la UAM y se observará en próximos cursos si los datos del Observatorio de Empleo muestran su consolidación o mejora.

5.8 Satisfacción (Figura 3)

Los indicadores de satisfacción con el plan de estudios muestran una tendencia de mejora evidente por parte de estudiantes y profesores. La satisfacción de los estudiantes con el plan de estudios alcanza una puntuación muy aceptable de 3,81 en una escala de 1 a 5, lo que supone una mejor aceptación en relación a cursos precedentes. También en el caso del grado de satisfacción de los estudiantes con los docentes hay una ligera mejoría respecto al curso 2016-17: 3,83 frente a 3,76. El profesorado, por su parte muestra un grado de satisfacción con el plan de estudios que alcanza un valor elevado de 4,40, superior a curso precedentes.

Por el contrario, en el caso del grado de satisfacción con el Plan de Acción Tutorial no se aprecia mejoría significativa. Los estudiantes siguen teniendo una baja valoración del tutor, 2,99, similar al curso anterior. Contrasta con la opinión de los profesores sobre su actividad

como tutores PAT, que asciende a un 3,8. Estos problemas de baja valoración del PAT por parte de los estudiantes son los que aconsejan su mantenimiento dentro del Plan de acciones de mejora para el próximo curso.

5.9 Comunicación y difusión de la titulación

a) Web

La difusión y comunicación del grado se realiza básicamente a través de la página web, tanto de la Universidad como de la Facultad. En la página web de la Facultad se puede acceder a la información relevante a los estudios del grado en ADE: procedimiento de acceso y admisión, normativa académica, planes de estudio, guías docentes, distribución de clases, horarios y profesores de cada curso... Al constituir el medio fundamental de comunicación con los estudiantes e incorporar continuamente nuevos contenidos, se propone una revisión y mejora de la presentación de la información (Ver Plan de Mejora 2017-18).

b) Otras vías

También se desarrollaron una serie de jornadas y eventos para dar una mayor difusión de las titulaciones, entre los que destacan:

1. *Celebración de la IX Olimpiada Española de Economía de Madrid*, Fase local, el abril de 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
2. Presencia en *la Feria Aula* (febrero - marzo de 2018) en el Recinto Ferial de IFEMA.
3. Las *Jornadas de puertas abiertas de la UAM*, que tuvieron lugar en marzo de 2018. Estas jornadas tienen por objeto acercar a los alumnos de 2º de bachillerato de los institutos del área de influencia de la UAM.
4. Participación en la Encuesta Anual de *El Mundo*, ofreciendo información detallada sobre el grado en ADE.
5. *Acto de presentación del Grado* a los nuevos alumnos, que tuvo lugar el 12 septiembre de 2017.

5.10. Recursos materiales y servicios

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM dispone de instalaciones y servicios plenamente satisfactorios para la impartición del Grado en ADE, como puso de relieve el panel evaluador en el proceso de renovación de la acreditación. El equipo decanal ha continuado con acciones de manteniendo y mejora en sus instalaciones, entre las que cabe mencionar la incorporación en todas las aulas de equipos para la presentación de materiales multimedia o la instalación de enchufes para cargar portátiles y otros equipos en prácticamente todos los puestos docentes. Desde el punto de vista de la seguridad se han cambiado las puertas de las aulas para cumplir con la normativa vigente y se ha instalado un desfibrilador en la Facultad.

Por su parte la Biblioteca de la Facultad continua con la ampliación de recursos bibliográficos y bases d datos a disposición de estudiantes y PDI del grado, así como a mejorar

los servicios prestados a los estudiantes (como la posibilidad de disponer en préstamo de portátiles, cargadores de móviles, calculadoras...). Asimismo participa en el proceso formativo organizando Talleres para la elaboración del TFG dirigido a los estudiantes de 4º curso de los distintos Grados de la Facultad

5.11. Recursos humanos (Figuras 7 y 8)

En el curso académico 2017-18 un total de 179 profesores han participado en la docencia en el Grado en ADE, de los cuales 123 (el 68,72%) está en posesión del título de doctor. EL profesorado permanente -Catedráticos, Titulares, Contratados Doctores y Colaboradores- representan el 57,53% del total. Son indicadores que muestran el proceso de consolidación de un profesorado permanente y comprometido con la calidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A la hora de valorar estas cifras conviene recordar los problemas presupuestarios y de consolidación de plantilla docente e investigadora que han sufrido las universidades españolas en los últimos años y que lógicamente han afectado también a nuestra Facultad, como se aprecia en los porcentajes a partir del curso 2012-13, en que esas restricciones se hicieron patentes, y que solo recientemente han empezado a cambiar.

Los profesores asociados LOU representan un 28,49% del total, aportando una valiosa experiencia laboral y su vinculación con la empresa en el proceso formativo de los estudiantes del Grado en ADE.

El compromiso del profesorado con la mejora e innovación docente se refleja en los indicadores de la Figura 8. El 17,20% de los profesores invitados participó en el programa Docencia, cifra que significa un claro avance en relación al anterior -en el que fue solamente del 7,37%-, si bien tiene todavía un notable margen de mejora que se debería consolidar en próximos cursos. Un 22,35% del profesorado del Grado participó en actividades formativas, muy inferior al 41,82% que lo hizo en el curso anterior, si bien esta cifra resultaba muy elevada en relación a los cursos precedentes. Por último, destacar que casi uno de cuatro profesores del Grado participó en proyectos de innovación docente -el 24,02%-, una cifra destacada y que consolida la tendencia de los años anteriores.

6. Identificación de puntos fuertes y áreas de mejora

El correcto funcionamiento del Grado en Administración y Empresas se refleja en que los Indicadores analizados en este informe superan claramente los estándares establecidos en la Memoria de Verificación del Grado. El proceso de evaluación externo por parte de la Fundación para el Conocimiento Madrid+D aportó en el curso 2016-17 una valoración adicional y cualificada para identificar los puntos fuertes y áreas de mejora del grado.

Entre los principales puntos fuertes del Grado en ADE se pueden destacar:

- Elevada demanda del título, muy superior a la oferta, reflejando la buena aceptación social de este grado, teniendo en cuenta además la elevada competencia por parte de otras universidades públicas y privadas en la Comunidad de Madrid y la existencia de nuevas titulaciones.

- La elevada nota de acceso garantiza la incorporación al grado en ADE de estudiantes bien preparados y motivados, lo que a su vez influye en la motivación de los profesores.
- Los resultados académicos analizados resultan satisfactorios y se encuentran dentro de los márgenes establecidos en la Memoria de Verificación.
- El elevado grado de satisfacción de los estudiantes con el plan de estudios, las asignaturas y los docentes responsables, que se mantiene continuadamente a lo largo de los distintos cursos académicos.
- Elevada oferta de asignaturas optativas y posibilidad de elegir entre siete itinerarios de especialización profesional en 4º curso. Un punto fuerte que se mejorará sin duda en los próximos cursos con la conversión en Menciones.
- Oferta formativa en inglés: hasta siete asignaturas ofertadas dentro del Perfil International Business Management de 4º curso, que se mantendrán en el próximo Plan de Estudios tras el proceso Modifica.
- Excelente valoración del programa de Cooperación Educativa, muy demandado por los estudiantes de la Facultad y con un claro compromiso y grado de satisfacción por parte de las empresas participantes en el programa.
- Adecuación de los medios y recursos disponibles en la Facultad, que permite ampliar y mejorar los planes formativos de los estudiantes: diversidad y amplitud de los convenios de movilidad internacional, así como el elevado número de convenios de prácticas en empresas.
- Existencia de un programa de doble titulación con la Universidad de Paris-Dauphine, centro de reconocido prestigio internacional y que se ampliará con otros convenios de doble titulación en próximos cursos.
- Mecanismos de difusión e información del programa formativo adecuados, destacando la página web, los medios de la Oficina de Gestión de Alumnos y de las oficinas especializadas, como la de Prácticas en Empresas y la de Relaciones Internacionales.
- Las sinergias conseguidas con la relación con otros grados impartidos en la Facultad, como la disponibilidad de un PDI plenamente preparado, la oferta de actividades y acciones formativas conjuntas (Cursos Cero de Informática y Matemáticas, seminarios y conferencias, Semana de la Empleabilidad) y la dotación de recursos comunes, como Bibliotecas y Aulas de Informática.
- Elevada empleabilidad de los egresados y alto grado de satisfacción de los empleadores.
- Buenas prácticas docentes: rúbricas de evaluación en los Trabajos Fin de Grado y la Memoria de Prácticas, así como la disponibilidad de la Guía del Profesor.
- Tamaño adecuado de los grupos de docencia.
- Compromiso de la Facultad con los procesos de Calidad y mejora continua.

Plan de mejora para desarrollar durante el curso 2018-19.

1 - ACCIONES DE MEJORA NUEVAS:

- Mejora y homogeneización de los criterios de evaluación de las Prácticas en Empresas. El análisis de resultados y el cambio que se producirá al incorporar la oferta de Prácticas de 24

créditos, permite aconsejar una revisión de los criterios de evaluación que se traduzca en indicaciones claras para los profesores tutores de Prácticas en Empresas.

- Seguimiento del grado de implantación de las Menciones en 4º curso. El escaso margen de tiempo entre la aprobación de la Modificación del Plan de Estudios y la matriculación por parte de los estudiantes, determina la conveniencia de estudiar acciones informativas que mejoren la incorporación de los estudiantes a las Menciones.
- Mejora de la información de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como consecuencia de la continua incorporación de nuevos contenidos informativos.
- Traspaso de guías a SIGMA debido al plan propuesto por Rectorado de la UAM para incorporar las guías docentes de la UAM a la plataforma SIGMA.

2 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS SOBRE LAS QUE ES NECESARIO CONTINUAR REFLEXIONANDO

- Revisión de los criterios de evaluación de las Guías Docentes
- Ampliar la participación en las encuestas: continuar reflexionando sobre los procesos y mecanismos que permitan incrementar la tasa de participación de los estudiantes en las encuestas de evaluación.
- Ampliar el ámbito de las encuestas: mejorar la información disponible sobre los intereses y grado de satisfacción de colectivos implicados en el grado en ADE, especialmente la relativa a la adecuación de las competencias adquiridas durante la formación universitaria a las necesidades de la sociedad
- Mejora del procedimiento de coordinación del grado en ADE, incorporando mecanismos que garanticen la recepción de sugerencias y propuestas de los participantes en el grado, la detección de problemas y la preparación de acciones encaminadas a su solución
- PAT: seguir con la revisión del Plan de Acción Tutorial con el objetivo mejorar la participación y grado de satisfacción de los estudiantes con dicho plan.
- Estudiar la posibilidad de ampliar la oferta de docencia en inglés dentro del plan de estudios, creando un grupo por curso impartido íntegramente en inglés.

7. Conclusiones

En el presente informe se han analizado los principales indicadores asociados al seguimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas durante el curso 2017-18. Como primera conclusión se puede la congruencia entre los objetivos planteados -recogidos en la Memoria de Verificación-, el sistema de gestión establecido por la Facultad y los resultados académicos conseguidos. El cumplimiento de todos los indicadores establecidos en la Memoria de Verificación evidencia este correcto funcionamiento del Grado, lo que constituye una

garantía para futuros procesos de renovación de la acreditación. Supone, también, cumplir el compromiso con los estudiantes que han confiado en el Grado en ADE de la Facultad de Ciencias Económicas de la UAM.

El grado en ADE es un título que mantiene una elevada demanda por parte de los estudiantes, como ponen de manifiesto tanto la preinscripción como la nota de corte y la calificación media de los alumnos de nuevo ingreso. Los indicadores relativos al rendimiento académico analizados siguen manteniendo valores elevados y satisfactorios, en línea o con ligeras mejorías en relación a cursos anteriores. El resultado del cumplimiento de esos indicadores se puede comprobar en el elevado grado de empleabilidad por parte de sus egresados, como ponen de manifiesto los informes sobre inserción laboral. Por otra parte, el alto nivel de satisfacción que demuestran los distintos componentes de la comunidad universitaria - estudiantes y profesorado-, así como por los empleadores de los egresados, constituye un índice adicional del correcto funcionamiento del título

Los procesos de coordinación del Grado se han ido consolidando y generando nuevas dinámicas que implican cada vez más a nuevos actores, como son los delegados (de grado, curso y clase) y los coordinadores de los grupos. Por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se está avanzando hacia una creciente cultura de Calidad que implica cada vez más a todos los agentes de la Facultad, en la que la Coordinación de Grado intenta participar y contribuir a este reto que afronta la comunidad universitaria.

ANEXO: INDICADORES DEL SEGUIMIENTO DEL TÍTULO
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Figura 1: Acceso, admisión, origen de los estudiantes

Indicador	Curso implantación 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2016-17	Curso 2017-18
Oferta de plazas	325	290	290	290
Admitidos (*)	336	308	380	321
Estudiantes de nuevo ingreso en el grado	305	279	273	286
Cobertura de plazas ofertadas	93,85%	96,21%	94,14%	98,62%
Cobertura de plazas ofertadas por estudiantes en 1ª opción	67,08%	73,45%	54,48%	51,05%
Nota media de acceso por vía de acceso PAU	7,11	9	9,50	9,23
Estudiantes de nuevo ingreso procedentes de otras comunidades autónomas	20,13%	9,56%	20,45%	nd
Estudiantes de nuevo ingreso procedentes de otros países	nd	nd	nd	nd
Estudiantes matriculados	306	564	1.086	1.077
Estudiantes a tiempo completo	95,75%	98,58%	91,99%	87,84%

(*) Desde 2017-18: Preinscripción

Figura 2: Tasas de rendimiento

Indicador	Curso implantación 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2016-17	Curso 2017-18
Tasa de rendimiento de los estudiantes	83,44%	84,50%	84,67%	83,21%
Tasa de rendimiento de los estudiantes con dedicación completa	83,50%	84,69%	84,69%	nd
Tasa de rendimiento de los estudiantes con dedicación parcial	80,92%	53,73%	84,00%	nd
Tasa de rendimiento de los estudiantes en su primera matrícula	83,44%	84,91%	85,75%	nd
Tasa de Éxito (SIU)	83,44%	84,50%	84,67%	87,53%
Tasa de Evaluación (SIU)	100,00%	100,00%	99,00%	95,06%
Tasa de graduación	--	--	64,14%	71,7%
Tasa de eficiencia	--	--	91,91%	91,66%
Tasa de abandono	--	--	27,3%	22,5%
Duración media del estudio	--	--	4,4	4,47

Tasa de rendimiento= % créditos superados/matriculados

Tasa de éxito = % créditos superados/créditos presentados a examen

Tasa de evaluación: % créditos evaluados/matriculados

Tasa de graduación: % de alumnos que terminan en el tiempo que corresponde o antes o un curso después.

Tasa de eficiencia (o de rendimiento de los graduados) = % del total de créditos teóricos que deberían haber cursado los graduados a lo largo del plan de estudios respecto al total de créditos matriculados o reconocidos a los graduados a lo largo del plan de estudios.

Tasa de abandono = % estudiantes que sin haber finalizado los estudios cuando corresponde no se han vuelto a matricular en el curso posterior.

Figura 3: Satisfacción

Indicador	Curso 2009-10	Curso 2010-11	Curso 2016-17	Curso 2017-18
Satisfacción de los estudiantes con el plan	--	3,71	3,69	3,81
Satisfacción de los estudiantes con los docentes del plan	3,77	3,61	3,76	3,83
Satisfacción del docente con el plan	--	4,20	4,06	4,40
Satisfacción de los estudiantes con el tutor del plan de acción tutorial	--	2,84	2,99	2,99
Satisfacción del docente como tutor	--	3,45	4,00	3,80

Figura 4: Movilidad

<i>Indicador</i>	<i>Curso 2011-12</i>	<i>Curso 2012-13</i>	<i>Curso 2013-14</i>	<i>Curso 2014-15</i>	<i>Curso 2015-16</i>	<i>Curso 2016-17</i>	<i>Curso 2017-18</i>
<i>OUT</i>	28	67	39	51	57	61	64
<i>IN</i>	41	139	110	132	127	139	nd

**Estudiantes que participan en programas de movilidad adscritos al título*

Figura 5: Resultados por asignaturas

<i>ASIGNATURAS</i>	<i>Alumnos Matriculados Plan Asignatura</i>	<i>Total estudiantes 1ª matrícula</i>	<i>Tasa de Rendimiento</i>	<i>Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula</i>
16729-ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	306	280	71,90%	72,50%
16730-SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	290	289	86,55%	86,51%
16731-INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA EMPRESA	301	280	79,40%	79,29%
16732-INSTRUMENTOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	363	277	63,36%	61,73%
16733-FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	301	281	81,73%	82,56%
16734-MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA LA EMPRESA	297	274	79,12%	81,75%
16735-INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	337	274	60,83%	56,93%
16736-HISTORIA ECONÓMICA	331	280	67,37%	66,79%
16737-MICROECONOMÍA	343	276	57,14%	56,16%
16738-CONTABILIDAD FINANCIERA	304	221	79,61%	78,73%
16739-MACROECONOMÍA:ECONOMÍA CERRADA	290	228	80,34%	79,39%
16740-ESTADÍSTICA TEÓRICA	281	224	76,16%	75,00%

16741-INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	252	250	92,46%	92,40%
16742-ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	242	214	90,08%	91,59%
16743-DERECHO MERCANTIL	242	239	93,39%	93,31%
16744-MARKETING:MERCADO Y DEMANDA	263	251	76,81%	76,89%
16745-ORGANIZACIÓN DE EMPRESA	249	248	95,18%	95,16%
16746-MACROECONOMÍA:ECONOMÍA ABIERTA E INFLACIÓN	318	222	75,16%	71,17%
16747-FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMETRÍA	242	228	82,23%	82,89%
16748-CONTABILIDAD DE COSTES	251	206	82,47%	82,04%
16749-RÉGIMEN FISCAL	236	211	82,63%	83,89%
16750-DIRECCIÓN FINANCIERA	243	214	73,25%	75,23%
16751-ECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	237	222	89,03%	89,19%
16752-ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	239	222	89,54%	90,99%
16753-DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	245	242	96,73%	97,11%
16754-GESTIÓN DE MARKETING	240	236	95,83%	96,61%
16755-MERCADOS FINANCIEROS	255	223	88,63%	88,34%
16756-TRABAJO FIN DE GRADO	236	218	91,10%	92,66%
16757-INTERNATIONAL MANAGEMENT	59	58	91,53%	91,38%
16758-INTERNATIONAL FINANCE	46	45	93,48%	93,33%
16759-INTERNATIONAL MARKETING	69	68	95,65%	97,06%
16760-INTERNATIONAL ACCOUNTING	36	36	94,44%	94,44%
16761-INTERNATIONAL TAXATION	22	22	90,91%	90,91%
16762-INTERNATIONAL ECONOMY	45	44	75,56%	75,00%
16763-FOREIGN TRADE TECHNIQUES	96	95	97,92%	97,89%
16764-DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	54	54	96,30%	96,30%
16765-DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MARCAS	61	61	95,08%	95,08%
16766-FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL RIESGO	31	31	96,77%	96,77%
16767-MÉTODOS DE PREVISIÓN EMPRESARIAL	21	21	95,24%	95,24%

16768-SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	16	16	93,75%	93,75%
16769-EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	55	55	96,36%	96,36%
16770-SOCIOLOGÍA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	21	21	100,00%	100,00%
16771-ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	19	18	94,74%	94,44%
16772-BOLSA Y MERCADO DE CAPITALES	78	78	92,31%	92,31%
16773-GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS	29	29	96,55%	96,55%
16774-VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS	32	32	96,88%	96,88%
16775-CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	14	13	100,00%	100,00%
16776-AUDITORÍA CONTABLE	66	66	100,00%	100,00%
16777-PROGRAMACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIO	13	13	92,31%	92,31%
16778-TRIBUTACIÓN DE SOCIEDADES	17	17	100,00%	100,00%
16779-DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	49	49	91,84%	91,84%
16780-DIRECCIÓN DE PERSONAS	128	128	97,66%	97,66%
16781-DIRECCIÓN DE OPERACIONES	63	63	93,65%	93,65%
16782-SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	56	56	89,29%	89,29%
16783-SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	55	55	92,73%	92,73%
16784-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	63	63	95,24%	95,24%
16785-DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	104	103	98,08%	98,06%
16786-COMUNICACIÓN COMERCIAL	61	61	95,08%	95,08%
16787-INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	56	56	89,29%	89,29%
16788-SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	36	36	91,67%	91,67%
16789-MODELOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL	69	69	97,10%	97,10%
16790-OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	18	18	94,44%	94,44%
16791-MICROECONOMETRÍA DE LA EMPRESA	14	14	78,57%	78,57%
16792-DATA MINING	13	13	100,00%	100,00%
16793-HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	13	13	84,62%	84,62%

16794-ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	3	3	66,67%	66,67%
16795-ENTORNO EMPRESARIAL E INFORMACIÓN ECONÓMICA	16	16	75,00%	75,00%
16796-TÉCNICAS DE MUESTREO PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD	17	17	88,24%	88,24%
16798-SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	21	21	100,00%	100,00%
16799-SEMINARIO DE ECONOMÍA	16	16	100,00%	100,00%
18831-PRÁCTICAS EN EMPRESA	11	11	100,00%	100,00%
18832-PRÁCTICAS EN EMPRESA	21	20	95,24%	95,00%
18833-PRÁCTICAS EN EMPRESA	186	185	96,24%	96,22%

Figura 6: Prácticas externas

CODIGO ASIGNATURA	CRÉDITOS	Alumnos Matriculados	Tasa de Rendimiento	Tasa de Rendimiento 1ª Matrícula	Suspense	Aprobado	Notable	Sobresaliente
18831-PRÁCTICAS EN EMPRESA	6	11	100,00%	100,00%			2	9
18832-PRÁCTICAS EN EMPRESA	12	21	95,24%	95,00%			6	14
18833-PRÁCTICAS EN EMPRESA	18	186	96,24%	96,22%		5	50	121

Figura 7: Profesorado del Grado en Administración y Dirección de Empresas

<i>Categoría</i>	<i>Número</i>	<i>%</i>	<i>Doctores</i>	<i>Experiencia docente (Quinquenios)</i>	<i>Experiencia investigadora (Sexenios)</i>
<i>Catedrático de Universidad</i>	<i>14</i>	<i>7,82%</i>	<i>14</i>	<i>76</i>	<i>31</i>
<i>Profesor Titular Universidad</i>	<i>35</i>	<i>19,55%</i>	<i>35</i>	<i>153</i>	<i>36</i>
<i>Prof. contratado Doctor LOU</i>	<i>50</i>	<i>27,93%</i>	<i>50</i>	<i>137</i>	<i>31</i>
<i>Profesor Ayudante Doctor LOU</i>	<i>12</i>	<i>6,70%</i>	<i>12</i>		
<i>Ayudante Universidad LOU</i>	<i>5</i>	<i>2,79%</i>	<i>1</i>		
<i>Profesor Asociado LOU</i>	<i>51</i>	<i>28,49%</i>	<i>11</i>		
<i>Prof. colaborador LOU</i>	<i>4</i>	<i>2,23%</i>		<i>18</i>	
<i>Otras categorías</i>	<i>8</i>	<i>4,47%</i>			
<i>Total</i>	<i>179</i>		<i>123 (68,72%)</i>	<i>384</i>	<i>98</i>

Figura 8: Docencia, Indicadores de Formación e Innovación Docente

<i>Indicador</i>	<i>Curso Implantación 2009-10</i>	<i>Curso Acreditación 2015-16</i>	<i>Curso 2016-17</i>	<i>Curso 2017-18</i>
<i>Profesores participantes en DOCENTIA*</i>	57,14%	16,84%	7,37%	17,20%
<i>Profesores participantes en DOCENTIA que superan la puntuación media</i>	100,00%	56,25%	71,43%	63,64% (fase 2)
<i>PDI participante en actividades formativas</i>	20,37%	11,73%	41,82%	22,35%
<i>Tasa de participación en proyectos de innovación docente</i>	14,81%	24,02%	23,64%	24,02%
<i>*Porcentaje de presentados respecto a invitados a participar</i>				

Figura 9: Inserción Laboral. Tasa de empleo en egresados del título

<i>Indicador</i>	<i>Curso 2012-13</i>	<i>Curso 2013-14</i>	<i>Curso 2014-15</i>	<i>Curso 2015-16</i>	<i>Curso 2017-18</i>
<i>Tasa de empleo en egresados del título (grados)</i>	78,13%	60,80%	79,8%	90,6%	78,0%

**Encuesta realizada entre 15 y 18 meses después de finalizar la titulación*