



Asignatura: Sociología General
Código: 16667
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Fundamental
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Sociología General / Principles of Sociology

1.1. Código / Course number

16667

1.2. Materia/ Content area

MATERIA 4: SOCIOLOGÍA

1.3. Tipo / Course type

FORMACIÓN BÁSICA

1.4. Nivel / Course level

GRADO/BACHELOR

1.5. Curso / Year

1º / 1st

1.6. Semestre / Semester

1º / 1st

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO / NONE



Asignatura: Sociología General
Código: 16667
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Fundamental
Nº. de Créditos: 6 ECTS

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimun attendance requirement**

Se solicitará un 80% de asistencia al alumno a las sesiones presenciales./ 80 % attendance to the lectures.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores del siguiente departamento:
/ **The faculty is composed of professors from the following department:**

Departamento de Sociología

Módulo E-5

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-5-302

Tel.: (+34) 91 497 4760

Fax: (+34) 91 497 4259

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139964/subhomeDepartamento/Sociologia.htm>

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / **The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:**

http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / **Each subject coordinator can be seen also at the same web page.**



1.11. Objetivos del curso / Course objectives

La asignatura tiene como objeto, por un lado, explicar el desarrollo de las principales instituciones sociales con el advenimiento de la sociedad moderna y su interrelación con la economía de mercado. Por otra parte, en la asignatura también se introducen los principales conceptos del análisis sociológico de la realidad social.

En el desarrollo de ese objetivo general se ejercitarán las siguientes competencias específicas:

Competencias específicas de conocimiento teórico:

- Conocimiento de los principales conceptos sociológicos en un nivel básico.
- Capacidad para captar la estrecha interrelación entre transformaciones económicas y sociales en sus distintas dimensiones, así como para identificar el carácter socialmente construido de la realidad social.
- Capacidad para reflexionar críticamente sobre las consecuencias sociales de los procesos económicos.
- Capacidad para analizar las dimensiones de género, desigualdad social y medio ambiente en el análisis de la realidad social.
- Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad como fuente de aprendizaje y de riqueza.

Competencias específicas de conocimiento práctico:

- Capacidad de reflexión sobre los cambios sociales y económicos recientes de las sociedades contemporáneas y la diversidad existente entre los diferentes países y regiones del mundo
- Capacidad para analizar y abordar de manera autónoma la profundización en las diferentes áreas temáticas abordadas por la asignatura.
- Capacidad de conceptualización de la realidad social
- Desarrollo de habilidades en la búsqueda de información secundaria, en su tratamiento y en su presentación en el marco de un informe sobre un aspecto de la realidad social.
- Capacidad para comunicarse y transmitir las ideas y soluciones en el ámbito profesional con respeto a los valores en los que se apoya la democracia, la paz y la igualdad entre los ciudadanos/as.

El alumno ejercitará asimismo las siguientes competencias genéricas:

- Habilidades de comunicación oral y escrita
- Capacidad teórica de análisis y síntesis.



Asignatura: Sociología General
Código: 16667
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Fundamental
Nº. de Créditos: 6 ECTS

- Capacidad de aprendizaje.
- Capacidad crítica y de autocrítica.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Los resultados del aprendizaje que se esperan son los siguientes:

- 1.- Disponer de los conocimientos necesarios para utilizar y demandar profesionalmente estudios e investigaciones de carácter sociológico.
- 2.- Saber aplicar en el contexto profesional los conocimientos adquiridos, disponiendo de las competencias que permiten analizar e interpretar textos complejos de análisis e interpretación de la realidad social contemporánea.
- 3.- Tener capacidad para obtener e interpretar información cuantitativa y cualitativa para el análisis sociológico básico.
- 4.- Haber desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores y profundizar en contenidos específicos con alto grado de autonomía según la trayectoria profesional elegida.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Bloque 1. La realidad social y el análisis sociológico

Orígenes y objetivos de la Sociología
Conceptos fundamentales del análisis sociológico de la realidad

Bloque 2. Población y Sociedad

Conceptos básicos y principales teorías del análisis demográfico
Principales determinantes de la dinámica demográfica
Desafíos demográficos de las sociedades contemporáneas

Bloque 3. Desigualdades sociales.

Conceptos fundamentales y principales teorías de la desigualdad
Formas de desigualdad social
Estado y desigualdad social

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**



Asignatura: Sociología General
Código: 16667
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Fundamental
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Bauman, Zygmunt (2003), La modernidad líquida, Fondo de Cultura Económica
Beck, Ulrich (1998), La sociedad del riesgo, Paidós
Beck, Ulrich y Beck-Gernsheim, E., La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas, Paidós
Berger, P.L. y Luckman, Th. (2001), La construcción social de la realidad social, editorial Amorrortu, Buenos Aires
Durkheim, E. (varios años), Las reglas del método sociológico, Akal, Madrid
Giddens, A., Sociología, Madrid, Alianza, 2004.
Giddens, Anthony (1995), La transformación de la intimidad, editorial Cátedra, Madrid
Holmes, M. (2007), What is gender? Sociological Approaches, Sage Publications, Thousand Oaks
Instituto Nacional de Estadística (varios años), Hombres y Mujeres en España, disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_analisoc_pu.htm
Macionis, J. J. y Plummer, K., Sociología, Madrid, Prentice Hall, 2007.
Meil, G. M. (1999), La población española, editorial Acento, Madrid (versión actualizada disponible en www.uam.es/gerardo.meil (sección publicaciones)
Mills, Carl Wright, La élite del Poder, Méjico, siglo XXI, distintas ediciones
Ritzer, G. (1996), La McDonalización de la sociedad, Ariel, Barcelona
Salazar, L. y Radl, J. (2013): Estratificación social, Madrid: McGraw Hill.
Weber, Max (varios años), La ética protestante y el espíritu del capitalismo, distintas ediciones

2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Conocimiento del español.

Este curso exige un nivel de **conocimiento del español muy elevado**. Este dato es muy importante para los alumnos ERASMUS y extranjeros que estén interesados en realizar este curso.

Materiales para las clases.

En el inicio del curso se indicará el material bibliográfico.

En MOODLE (<https://moodle.uam.es>) se podrá encontrar material de estudio.

Metodología docente.

El curso se desarrollará mediante clases magistrales y debates.



Los alumnos deberán acudir a cada clase con la materia leída y trabajada.

En las presentaciones de los estudiantes se calificarán tanto la calidad de la presentación del tema como la de las preguntas y de las intervenciones en las sesiones.

Exámenes

Se realizarán uno o varios exámenes a lo largo del curso.

Es **IMPRESINDIBLE** aprobar los exámenes para aprobar la asignatura.

Trabajos.

Los alumnos deberán realizar uno o más trabajos que se explicarán una vez iniciado el curso. Estos trabajos son obligatorios, de forma que si no se entregan, el estudiante no será evaluado.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

150 horas repartidas de la siguiente forma:

- Horas presenciales (45):

Clases teóricas 30 horas
Clases prácticas y tutorías programadas 15 horas

- Horas no presenciales (105):

Lecturas y otros trabajos individuales 30 horas
Trabajos individuales y en grupo 45 horas
Preparación para exámenes, controles, etc 30 horas



4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / Evaluation procedures and weight of components in the final grade

1. Calificaciones posibles. Puntuaciones que se pueden obtener

Actividad	% de la nota final	Máxima nota posible
Examen	70%	7
Evaluación continua (*)	30%	3
Total calificación final	100%	10

(*) Incluye asistencia, participación, intervenciones y realización de trabajos.

2. Cómo se aprueba el curso en la convocatoria ordinaria.

- Para aprobar el curso **deberán aprobarse los exámenes** previstos como condición imprescindible.
- Los estudiantes podrán obtener un total de 10 puntos. Se utilizará la calificación de **nota con un decimal**, que es la que permite el sistema SIGMA. El curso se aprueba obteniendo 5 puntos como nota final. Con una nota de 5-6 y sus decimales se obtiene un Aprobado; con 7-8 y sus decimales se obtiene un Notable; con 9-10 se obtiene un Sobresaliente; la Matrícula de Honor se reserva para la obtención de 10 puntos y un rendimiento extraordinario.

3. Convocatoria Extraordinaria.

- Se realizará mediante examen.
- Se mantienen los puntos obtenidos en la evaluación continua.

5. Cronograma* / Course calendar



Asignatura: Sociología General
Código: 16667
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Titulación: Economía
Nivel: Grado
Tipo: Fundamental
Nº. de Créditos: 6 ECTS

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	La perspectiva sociológica. Una visión global.	3	5
2-4	Conceptos básicos de la sociología	9	20
5	La evolución de las sociedades. El cambio social	3	10
7	La estructura y dinámica de la población	3	10
7	Cambios familiares. Nuevos modelos de familia	3	10
8-9	Movimientos migratorios	6	10
10	Dimensiones de la desigualdad social	3	10
11	Trabajo, empleo y tiempo libre	3	10
12-13	La desigualdad de género	6	10
14-15	La creación del Estado moderno, Estado de bienestar y políticas sociales	6	10
	Total	45	105

*Este cronograma tiene carácter orientativo.