

## COMPETENCIAS, PLAN DE ESTUDIOS Y MATERIAS DEL GRADO EN GESTIÓN AERONÁUTICA

### A) Competencias básicas, generales, transversales y específicas incluidas en la memoria de la titulación (Modificación Junio 2021):

#### Básicas

CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### Generales:

CG01	Capacidad de análisis y síntesis.
CG02	Capacidad de aprendizaje autónomo, de organización y planificación.
CG03	Capacidad para buscar, gestionar e interpretar información y datos relevantes para emitir juicios.
CG04	Capacidad para tomar decisiones con responsabilidad ética y respeto por los derechos fundamentales, la diversidad y la igualdad de los ciudadanos, los valores democráticos y la paz.
CG05	Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG06	Habilidades interprofesionales.
CG07	Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

#### Transversales:

CT1	Demostrar capacidad de comunicación oral y escrita en español
CT2	Promover la sensibilidad hacia la diversidad y multiculturalidad
CT3	Conocer y comprender una lengua extranjera
CT4	Desarrollar la capacidad crítica y autocrítica
CT5	Promover hábitos de trabajo en equipo de carácter interdisciplinar
CT6	Adquirir competencias digitales
CT7	Promover el desarrollo sostenible y la sensibilidad hacia temas medioambientales
CT8	Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor y promover la creatividad

Específicas:

CE01	Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.
CE02	Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como poder deducir su impacto sobre las decisiones de la empresa.
CE03	Saber y entender conocimientos sobre la aviación en general, y sobre la evolución, el marco institucional y la economía del transporte aéreo en particular, además poder interpretar los datos de realidad actual y opinar cómo les afectan.
CE04	Dominar y aplicar los conocimientos básicos sobre las diferentes áreas de administración y dirección de empresas, así como sobre las principales relaciones que se establecen entre la empresa y su entorno.
CE05	Saber y comprender la evolución de los distintos modelos de estructura organizativa y criterios de clasificación empresarial, y ser capaz de determinar la estructura organizativa adecuada que permita resolver problemas organizativos.
CE06	Poseer, comprender y ser capaz de deducir las relaciones del equipo humano que integra una organización, aplicando el conocimiento sobre la gestión y dirección de la empresa.
CE07	Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial, así como para el estudio de la información empresarial y de su entorno económico y social
CE08	Comprender y reflejar contablemente las operaciones económicas realizadas por las empresas y los grupos de sociedades, aplicando las regulaciones contables nacionales y de la Unión Europea. Elaborar y analizar la información contable-financiera externa e interna para el control de gestión y la toma de decisiones.
CE09	Comprender las operaciones de índole financiera que tienen lugar en el ámbito empresarial, así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación. Aprender y saber aplicar los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas .
CE10	Conocer y aplicar al contexto profesional los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial
CE11	Conocer y comprender el marco jurídico aeronáutico. Ser capaz de emitir juicios e informes sobre determinados problemas jurídicos que se puedan plantear.
CE12	Capacidad para valorar y obtener información de una situación real o ficticia dentro del ámbito del transporte y la navegación aéreas, así como para el análisis y síntesis de la complejidad de las situaciones reales de las líneas aéreas en relación con el transporte y navegación aéreas
CE13	Poseer y aplicar conocimientos generales y específicos del entorno de la seguridad y de su gestión en las empresas del transporte aéreo. Ataques contra el tráfico aéreo, inspección de pasajeros, subcontratación de seguridad, seguridad aeroportuaria y seguridad en la gestión de carga.
CE14	Conocer y comprender los conocimientos básicos del segmento de Aviación Corporativa , así como las peculiaridades de los agentes con los que se interactúa e infraestructuras aeroportuarias que dan servicio a este mercado, siendo capaz de aplicarlos en la propuesta de soluciones a los problemas que se plantean en el sector
CE15	Entender la gestión de las operaciones de vuelo en el transporte aéreo comercial relacionándolas con las otras áreas de la empresa y el entorno del sector aeronáutico
CE16	Comprender los aspectos económicos, de gestión y organizativos del mantenimiento aeronáutico



CE17	Comprender la planificación y la gestión de los servicios de navegación aérea y, en concreto, la relación existente entre el sector de los servicios de navegación aérea y el resto de los sectores del transporte aéreo y con el entorno económico, legal y social, tanto nacional como internacional.
CE18	Poseer y saber aplicar los conocimientos básicos de la gestión de las operaciones tierra en los aeropuertos, encuadrado dentro del sector aeronáutico de la aviación comercial e incluyendo la operación de los propios prestatarios de estos servicios (las autoridades aeroportuarias, los Agentes Generales de Handling y las propias aerolíneas a sí mismas, o autohandling).
CE19	Saber aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la gestión de los servicios de asistencia aeroportuaria y la coordinación de medios, desde la planificación estratégica y la elaboración de presupuestos hasta la operación de los equipos y sistemas tecnológicos, disponiendo de las competencias que permitan elaborar y defender argumentos, y resolver problemas y proponer soluciones organizativas.
CE20	Capacidad para realizar y presentar un proyecto en el ámbito de la titulación en el que se sinteticen e integren las competencias adquiridas en las enseñanzas del grado



## B) PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

MÓDULO	MATERIA	CÓD.	ASIGNATURA	CRÉD.	CARÁCTER	SEM.	
FORMACIÓN BÁSICA	Matemáticas	18287	Fundamentos Matemáticos	6	FB	1	
	Geografía	18288	Geografía	6	FB	1	
	Sociología	18292	Sociología	6	FB	1	
	Historia	18293	Historia de la Aviación e Industria Aeronáutica	6	FB	1	
	Economía		18289	Introducción a la Microeconomía	6	FB	1
			18290	Introducción a la Macroeconomía	6	FB	2
			18291	Economía y Administración del Transporte Aéreo	6	FB	2
	Física	18294	Introducción a la Física	6	FB	2	
	Estadística	18295	Estadística Descriptiva	6	FB	2	
Derecho	18296	Introducción al Derecho	6	FB	2		

### SEGUNDO CURSO

CÓDIGO	ASIGNATURA	MATERIA	CRÉD.	CARÁCTER	SEM
18311	Gestión de la calidad en el sector aeronáutico	Transporte Aéreo	6	OB	1
18300	Informática de Gestión	Informática	6	OB	1
18301	Estadística Teórica	Estadística		OB	1
18302	Gestión y Administración Pública	Administración Pública	6	OB	1
18297	Economía de la Empresa	Organización	6	OB	1
18298	Dirección de Personas		6	OB	2
18303	Contabilidad Financiera	Contabilidad	6	OB	2
18304	Dirección Financiera	Finanzas	6	OB	2
19900	Marketing Aeronáutico	Transporte Aéreo	6	OB	2
18314	Fundamentos de Navegación Aérea	Sistemas de Navegación Aérea	6	OB	2



### TERCER CURSO

CÓD.	ASIGNATURA	MATERIA	CRÉD.	CARÁCTER	SEM.
18307	Derecho Público Aeronáutico	Derecho	6	OB	1
18308	Contabilidad de Gestión	Contabilidad	6	OB	1
19901	Logística Comercial e Intermodalidad	Transporte Aéreo	6	OB	1
18319	Dirección Estratégica de Líneas Aéreas	Compañías Aéreas	6	OB	1
18312	Sistemas de Seguridad en Aviación	Infraestructuras Aeroportuarias	6	OB	1
18309	Instrumentos Estadísticos Avanzados para la Gestión Aeronáutica	Estadística	6	OB	2
18313	Dirección de Aeropuertos	Infraestructuras Aeroportuarias	6	OB	2
19902	Gestión de Servicios Aeroportuarios		6	OB	2
19903	Aviación General	Compañías Aéreas	6	OB	2
18316	Dirección de Operaciones de Vuelo		6	OB	2

### CUARTO CURSO

CÓD.	ASIGNATURA	MATERIA	CRÉD.	CARÁCTER	SEM.
19904	Derecho Privado Aeronáutico	Derecho	6	OB	1
18318	Gestión del Mantenimiento de Aeronaves	Compañías Aéreas	6	OB	1
19905	Dirección Integrada de Proyectos	Organización	6	OB	1
18320	Impacto Medioambiental de la Industria Aeronáutica	Transporte Aéreo	6	OB	1
18322	Talleres de Preparación Técnica		6	OB	1
18323	Trabajo de Fin de Grado	Trabajo Fin Grado	6	OB	2
	OPTATIVAS		24	OP	1 y 2

(\*) Se pondrán reconocer 6 ECTS de carácter optativo por actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.



### **C) DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS INCLUIDAS EN LA MEMORIA DE LA TITULACIÓN**

#### **Asignatura: Fundamentos Matemáticos (FB)**

Comienza con el estudio de los vectores y las matrices, sus operaciones básicas y propiedades, el cálculo de determinantes y sus aplicaciones y la resolución de los sistemas de ecuaciones lineales. A continuación, se procede al estudio de funciones reales de variable real y sus propiedades de continuidad, derivabilidad y diferenciabilidad. El análisis de funciones de una variable prosigue con la definición de la integral de Riemman, el estudio de diferentes métodos para el cálculo de primitivas y se cierra con las integrales impropias y las aplicaciones del cálculo integral. La asignatura finaliza con un tema dedicado al estudio de funciones de varias variables.

*Materia 1.* Matemáticas (Fundamentos Matemáticos): CG01, CG03, CG04, CT1, CT4, CT5, CE07.

#### **Asignatura: Geografía (FB)**

En ella se intenta dar al alumno una visión integral de la Geografía Física y su compleja conexión con el medio natural, prestando atención a la climatología y la meteorología. Los contenidos de esta asignatura aglutinan cuestiones conceptuales, metodológicas e incluso estudio de casos concretos sobre la organización del espacio geográfico y su influencia en el transporte, especialmente en el transporte aéreo. Se estudiarán los elementos, procesos e incluso riesgos ambientales que intervienen en el sistema natural

*Materia 2.* Geografía (Geografía): CG01, CG03, CG07, CT4, CT5, CE01.

#### **Asignatura: Introducción a la Microeconomía (FB)**

Se ocupa de la enseñanza de los principales conceptos y problemas microeconómicos. Saber conocerlos e identificarlos es necesario para una buena gestión empresarial. Es una asignatura con un fuerte carácter formativo, que además proporciona una base informativa fundamental para la comprensión del entorno económico y del mundo empresarial. Esta asignatura está dirigida a la enseñanza de la conducta de las unidades económicas individuales: consumidores, empresas, trabajadores e inversores; así como el modo en que estas unidades se interrelacionan y forman unidades mayores, es decir, mercados e industrias. En particular se centra en la escasez y la asignación de recursos, el sistema de precios, el consumo y la producción, los mercados competitivos y no competitivos, la eficiencia económica y el bienestar. Se presta especial atención a la aplicación de los principios microeconómicos a situaciones del sector aeronáutico.

**Asignatura: Introducción a la Macroeconomía (FB)**

Pretende introducir a los estudiantes del Grado de Gestión Aeronáutica en el análisis y la comprensión de los fenómenos y problemas macroeconómicos básicos a un nivel introductorio. Una vez definidas las variables macroeconómicas, se presenta el modelo básico para el análisis macroeconómico a corto plazo, que permitirá analizar la interacción entre hogares (decisiones de consumo y ahorro), empresas (decisiones de inversión), sector público (impuestos y gasto público), autoridades monetarias (oferta de dinero y tipos de interés) y sector exterior. A continuación se estudian los efectos de las políticas fiscales y monetarias sobre la producción, los precios, el empleo y el desempleo a corto plazo. Se finaliza ampliando el análisis del contexto internacional, con el fin de estudiar las relaciones entre países y en particular la determinación de los tipos de cambio.

**Asignatura: Economía y Administración del Transporte Aéreo (FB)**

Pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito general del sector, mostrando sus aspectos básicos. Se centra básicamente en la necesidad del transporte y sus impactos económico y social, desarrollo histórico y técnico del transporte aéreo, marco institucional, economía del transporte aéreo e impacto.

*Materia 3.* Economía (Introducción a la Microeconomía, Introducción a la Macroeconomía, Economía y Administración del Transporte Aéreo): CG01, CG03, CG04, CG06, CG07, CT1, CT3, CT4, CT5, CE01, CE02, CE03.

**Asignatura: Sociología (FB)**

Se trata de una introducción a la Sociología especialmente orientada hacia los alumnos que se forman en técnicas de gestión. El programa aborda cuestiones fundamentales sobre las relaciones sociales y la estructura social contemporánea, y aplica los principales conceptos del análisis sociológico.

*Materia 4.* Sociología (Sociología): CG01, CG03, CG04, CG05, CG07, CT2, CT4, CT5, CE01

**Asignatura: Historia de la Aviación e Industria Aeronáutica (FB)**

Se pretende un estudio económico, empresarial y tecnológico de una de las actividades económicas más recientes como es el transporte comercial aéreo. Se analizará, desde la doble perspectiva internacional y nacional, su peso relativo sobre el crecimiento económico, la evolución del mercado –dinámica y estructura de la oferta y demanda-; sus empresas comerciales; y su sector industrial. Se complementará con conocimientos generales de Aeronaves para enfocar al alumno hacia el ámbito general de la aeronave, mostrando sus aspectos básicos (aerodinámica, estabilidad, dispositivos, sistemas y motores.)

*Materia 5.* Historia (Historia de la Aviación e Industria Aeronáutica): CG03, CG06, CG07, CT1, CE03.

**Asignatura: Introducción a la Física (FB)**

Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con las leyes físicas básicas que están presentes en el ámbito de la aviación. La comprensión de estas leyes fundamentales servirá al alumno como base para el estudio de la mecánica del avión en vuelo y de los distintos instrumentos utilizados en aviación.

*Materia 6. Física (Introducción a la Física):* CG01, CG02, CG04, CE03, CE07

**Asignatura: Estadística Descriptiva (FB)**

Se abordará el estudio de algunas herramientas cuantitativas que permiten el análisis descriptivo de diferentes elementos, tanto cuantitativos como cualitativos, empleados en la gestión de una empresa aeronáutica, en ámbitos tan dispares como su organización, finanzas, marketing y contabilidad.

*Materia 7. Estadística (Estadística Descriptiva):* CG01, CG03, CG04, CG06, CG07, CT1, CT4, CT5, CE07.

**Asignatura: Introducción al Derecho (FB)**

La asignatura Introducción al Derecho contiene una visión general del Ordenamiento jurídico español, con particular referencia al sistema de fuentes del Derecho. Además, se analizan materias centrales del Derecho civil patrimonial. Se ocupa de la persona como sujeto del Derecho, de los contratos, de la responsabilidad extracontractual y de la propiedad y demás derechos reales.

*Materia 8. Derecho (Introducción al Derecho):* CG03, CG04, CG07, CT1, CT2, CT4, CT5, CE01

**Asignatura: Economía de la Empresa (OB)**

Se pretende que el alumno conozca los conceptos básicos relativos a la economía de la empresa y el papel que estas entidades desempeñan en su entorno. Desde esta perspectiva, se aborda el análisis de la estructura, organización y conducta de la empresa introduciendo el estudio de las distintas áreas funcionales y el enfoque de dirección estratégica.

**Asignatura: Dirección de Personas (OB)**

La asignatura de “Dirección de Personas” pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito humano de las organizaciones. La identificación y conocimiento de los retos organizativos que supone la interrelación de los individuos, se hace necesaria en cualquier organización, y, especialmente, en aquellas donde el trabajo en equipo y la integración de las personas se convierten en una clave competitiva de primer orden. En línea con lo anterior, en el sector aeronáutico, el trabajo en equipo y el conocimiento de los aspectos enfocados hacia



la gestión de la actividad humana adquieren una importancia clave, dado su carácter de empresa orientada al servicio al cliente. Los aspectos humanos relacionados tanto con el *back* como con el *front office*, entre otros, son cruciales para sostener un cierto margen de competitividad frente a terceros.

La orientación de esta disciplina se dirige, por tanto, a la enseñanza de aspectos relacionados tanto con la dirección de personas como con las políticas de recursos humanos; el desarrollo de ciertas habilidades de comunicación y gestión, así como el conocimiento de los nuevos retos que se puedan ir presentando en la dirección de personas, también son objeto de análisis

### **Asignatura: Dirección Integrada de Proyectos (OB)**

Esta asignatura tiene como objeto que los estudiantes conozcan las técnicas de gestión integrada de proyectos y puedan aplicar las metodologías más adecuadas a la dirección de los mismos, principalmente dentro del sector aeronáutico. El fin último es conseguir que los estudiantes dispongan de herramientas de planificación, coordinación y control para el desarrollo de un proyecto de forma global y eficaz, de manera que se desarrolle a tiempo, con los objetivos de coste y calidad establecidos con anterioridad y teniendo en cuenta los posibles riesgos.

*Materia 9.* Organización (Economía de la Empresa, Dirección de Personas, Dirección Integrada de Proyectos): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT8, CE04, CE05, CE06, CE09, CE10, CE19.

### **Asignatura: Informática de Gestión (OB)**

La asignatura de “Informática de gestión” pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el conocimiento de las nuevas tecnologías. El uso y conocimiento de las nuevas tecnologías es fundamental en el mundo actual.

La orientación de esta disciplina se dirige, por tanto, a la enseñanza de los aspectos básicos de la tecnología de la información como fundamento para posteriores aprendizajes.

*Materia 10:* Informática (Informática de Gestión): CG03, CG04, CG07, CT1, CT6, CE07.

### **Asignatura: Estadística Teórica (OB)**

Probabilidad e Inferencia Estadística con aplicaciones al Sector Aeronáutico.

### **Asignatura: Instrumentos Estadísticos Avanzados para la Gestión Aeronáutica (OB).**

Modelos aleatorios de Investigación Operativa y Elementos de Análisis estadístico multivariante.

*Materia 7:* Estadística (Estadística Teórica, Instrumentos Estadísticos Avanzados para la Gestión Aeronáutica): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT4, CT5, CT6, CE07.

**Asignatura: Gestión y Administración Pública (OB)**

La asignatura Gestión y Administración Pública supone un puente entre la formación en Administración Pública y las nuevas exigencias del análisis de gestión pública. El curso tiene un enfoque tanto teórico como aplicado, al caso español. El objetivo de la asignatura es analizar, desde una perspectiva económica, la gestión y la administración pública. Para ello, la asignatura se estructura en tres partes diferenciadas. La primera parte, de carácter introductorio, presenta las principales funciones que desempeña el sector público en la economía, así como los retos de futuro a los que se enfrenta este agente. Se analizan tanto los mecanismos de decisión en la asignación y distribución de los recursos públicos como la necesidad de coordinación y estímulo a los agentes públicos para lograr objetivos colectivos (con especial referencia a los criterios de eficacia y eficiencia). En la segunda parte se profundiza en los agentes que integran el Sector Público Español: Administraciones Públicas y Empresas Públicas, y sus aspectos de gestión. Se contemplan los criterios de una gestión pública desde el punto de vista económico, de maximización y organización, junto con los políticos o legales. En la tercera parte, y última parte, se aborda el paso de la administración pública a la gestión pública, las nuevas tendencias en esta materia, con el análisis de casos aplicados, así como la problemática relacionada con la gestión privada como alternativa a la pública en el caso de algunos servicios y espacios públicos.

*Materia 11:* Administración Pública (Gestión y Administración Pública): CG01, CG02, CG03, CG04, CG06, CG07, CT1, CT4, CT5, CT6, CE04, CE05.

**Asignatura: Contabilidad Financiera (OB)**

Profundizar en los fundamentos básicos de “Contabilidad”, en el contenido y presentación de las Cuentas Anuales aplicado al ámbito empresarial y al sector aeronáutico en particular. Presentación de estados financieros anuales acordes con el Plan General de Contabilidad vigente (Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Balance de Situación)

**Asignatura: Contabilidad de Gestión (OB).**

La asignatura Contabilidad de Gestión se va a centrar básicamente en la denominada Contabilidad de Costes cuya función fundamental consiste en suministrar información sobre los costes de los productos y servicios generados por la empresa para determinar el valor de las existencias y el coste de los productos servicios vendidos para poder transmitir esta información a los administradores y que se pueda proceder a la confección de los estados financieros.

*Materia 12:* Contabilidad (Contabilidad Financiera, Contabilidad de Gestión): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CE07, CE08.

**Asignatura: Dirección Financiera (OB)**

La asignatura comienza con una descripción del concepto de sistema financiero y de las labores de transformación del mismo, dando pie al estudio de los instrumentos, los mercados y los activos financieros. En este sentido, la asignatura profundiza en el conocimiento de la estructura y desarrollo de los diferentes mercados financieros nacionales comenzando por el interbancario, para después explorar el funcionamiento de la deuda pública anotada, la renta fija privada y los mercados de valores. En cada uno de dichos mercados se analizarán y valorarán los instrumentos

específicos de los mismos: depósitos, letras, bonos, obligaciones, acciones, etc. Tras un tema dedicado al mercado de divisas y los tipos de cambio, se hace un recorrido por los principales mercados de derivados: futuros, opciones y swaps.

*Materia 13: Finanzas (Dirección Financiera):* CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT8, CE09.

#### **Asignatura: Marketing Aeronáutico (OB)**

Esta asignatura proporciona al estudiante el conocimiento sobre los aspectos conceptuales fundamentales sobre el marketing, su evolución y su papel en el contexto digital en el que se desenvuelven actualmente la empresa y la economía, especialmente en el ámbito aeronáutico. Del mismo modo se trata de que los alumnos sean capaces de realizar un plan de marketing para una empresa aeronáutica, que incluye desde la planificación de los objetivos estratégicos hasta la ejecución de las variables del programa de marketing (producto, precio, comunicación y distribución) y el control de los objetivos empresariales perseguidos. En esta asignatura, las aplicaciones se enfocan sobre las líneas aéreas, los aeropuertos y sus infraestructuras.

#### **Asignatura: Gestión de la Calidad en el Sector Aeronáutico (OB).**

La calidad constituye un factor clave de competitividad en el sector aeronáutico ante los retos de futuro y uno de los principales objetivos empresariales. Como consecuencia, el sector aeronáutico se ha visto forzado a adoptar a marchas forzadas estrategias de diferenciación y calidad, que ya habían sido anteriormente incorporadas a los procesos productivos y a otros servicios. Entre los principales grandes retos que hoy afronta el sector aeronáutico se encuentra la introducción de instrumentos de calidad para la mejora de la gestión y la calidad del servicio al cliente. Es por ello, que resulta fundamental la cualificación de los profesionales del sector en el manejo de herramientas de gestión de calidad necesarias para la gestión de la empresa.

La asignatura parte de la asunción de que la gestión óptima de la empresa aeronáutica incluye la disponibilidad de sistemas adecuados de garantía de la calidad, así como la orientación de la actividad de la organización a la satisfacción de los clientes y el resto de grupos de interés, la gestión de todos los procesos de la organización y la optimización de los recursos, así como la normalización y certificación. Como consecuencia, la calidad en la empresa aeronáutica incluye tanto la calidad en la dirección y gestión, como la calidad en los resultados alcanzados con respecto a los diferentes grupos de interés, con expectativas diferentes y siempre cambiantes. En dicho sentido, la asignatura, combina la introducción de nuevos conceptos para el alumno con su interpretación y relación con los diferentes sistemas de dirección y gestión de la empresa aeronáutica, así como el desarrollo de capacidades para actuar.

#### **Asignatura: Logística Comercial e Intermodalidad (OB).**

Esta asignatura ofrece a los estudiantes una base de conocimientos sobre la planificación, ejecución y control de los servicios logísticos que facilitan la distribución comercial física del producto final y añaden valor a las mercancías, desde los puntos de origen hasta los puntos de consumo para satisfacer las necesidades de los clientes y los objetivos de las empresas. En ella se prestará especial atención a la gestión de la logística del transporte en general y del transporte de mercancías en particular, en el contexto actual de intermodalidad, digitalización y sostenibilidad.

Se analizan las actividades y procedimientos que implica la gestión eficiente de la distribución de mercancías, siempre aportando competitividad al producto final. Para ello se tendrá en cuenta el sistema de transporte aéreo y su conexión con otros sistemas de transporte, la gestión de rutas flexibles y óptimas, así como la reducción de los costes comerciales vinculados con el desplazamiento y la entrega de productos a través de las líneas de conexión de diversos puntos geográficos

**Asignatura: Impacto Medioambiental de la Industria Aeronáutica (OB).**

En el contexto actual de preocupación por el deterioro del entorno medioambiental y, en particular, del cambio climático, esta asignatura pretende sentar las bases conceptuales origen de dicho deterioro, la contribución al mismo de la industria aeronáutica, entendiéndose como tal a los fabricantes, operadores (líneas aéreas) y proveedores de servicios aeronáuticos (aeropuertos, sistemas de control de tráfico aéreo, etc.), proporcionando conocimientos y fomentando habilidades que redunden en la eliminación o minimización de dicho deterioro. Al tratarse la industria aeronáutica de un sistema complejo e interactivo, la perspectiva general de la asignatura estará basada en la Teoría General de Sistemas

**Asignatura: Talleres de Preparación Técnica (OB).**

En esta asignatura se cubrirán los distintos debates aeronáuticos y de gestión social y económica que la realidad pone sobre la mesa en cada momento del tiempo.

En general, esta asignatura persigue un doble objetivo, por un lado, ofrecer el soporte necesario para alcanzar la formación integral de los estudiantes, complementando sus enseñanzas teóricas y prácticas, y por otro, proporcionar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en la que los estudiantes habrán de desenvolverse y aplicar parte de los conocimientos adquiridos en sus estudios. En concreto, se desarrollarán las actividades siguientes:

- 1) conferencias impartidas por responsables de empresas del sector aeronáutico, españolas y extranjeras, algunas de ellas inglés
- 2) conferencias impartidas por profesionales de otros sectores económicos como el turismo, financiero e investigación y desarrollo y otros medios de transporte, como el ferrocarril
- 3) realización y presentación de trabajos realizados en equipo
- 4) análisis de casos aeronáuticos de transporte aéreo, infraestructuras aeroportuarias, sistemas de navegación aérea y compañías aéreas, donde se enseñará a resolver conflictos y a tomar decisiones
- 5) Manejo de equipamiento técnico propio del sector, como simuladores aeronáuticos y paquetes informáticos de gestión empresarial
- 6) Seminario sobre cómo afrontar un proceso de selección en una empresa aeronáutica
- 7) Clases magistrales

A continuación, se detallan algunos temas relevantes a desarrollar en talleres, a título orientativo y que en ningún caso son exclusivos, ni excluyentes:

- 7.1.) Transporte Aéreo: Gestión de operaciones, Problemas actuales del transporte aéreo e Investigación de accidentes aéreos

7.2) Sistemas de Navegación Aérea: Operación de Servicios de Navegación Aérea

7.3) Autogestión de personas: Preparación para los procesos de selección

7.4) Relaciones institucionales y con los medios: Tratamiento público de la imagen de una organización

*Materia 14:* Transporte Aéreo (Marketing Aeronáutico, Gestión de la Calidad en el Sector Aeronáutico, Logística Comercial e Intermodalidad, Impacto Medioambiental de la Industria Aeronáutica, Talleres de Preparación Técnica): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT7, CT8, CE03, CE10, CE12, CE17, CE18, CE19.

#### **Asignatura: Derecho Público Aeronáutico (OB)**

Esta asignatura analiza las fuentes del Derecho público aeronáutico y las características peculiares de este ordenamiento jurídico y su “autonomía”. Desde estos postulados se estudian el espacio aéreo, las libertades del aire, el modelo español de gestión y regulación aeroportuaria (descentralización *versus* centralización; liberalización *versus* dominio público estatal) y el régimen de responsabilidad en el ámbito aeronáutico.

#### **Asignatura: Derecho Privado Aeronáutico (OB).**

Esta asignatura analiza la legislación de la navegación aérea, y más concretamente, aquellas normas positivas de índole privado que rigen la actividad empresarial aérea y los principales contratos celebrados alrededor de una aeronave. Los límites a la voluntad privada que implica la intervención del Estado pasan a un segundo plano ante el estudio de la iniciativa privada empresarial. El núcleo de la asignatura estará constituido por el análisis jurídico del empresario aéreo y de su actividad, con especial atención a sus relaciones con clientes y terceros en el tráfico mercantil, incluido el contrato de transporte aéreo y los seguros.

*Materia 8:* Derecho (Derecho Público Aeronáutico, Derecho Privado Aeronáutico): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CE11.

#### **Asignatura: Dirección de Aeropuertos (OB)**

Desde el conocimiento básico de las características funcionales de los distintos elementos de estas instalaciones e infraestructuras, teniendo presente la legislación vigente que le sea de aplicación tanto nacional como de la UE, la asignatura de “Dirección de Aeropuertos” estudia su organización empresarial general y la administración de sus recursos. Así se comentarán las diferentes zonas de un aeropuerto, las actividades que en ellas se realizan y la asignación de medios para la asistencia en tierra de pasajeros y aeronaves. Se estudiará la estructura organizativa de un aeropuerto, sus RR.HH., su financiación y administración. También se analizarán los principales aspectos legales, en España y en la UE, en materia de operaciones aeroportuarias y los relativos al Plan Director Aeroportuario. Finalmente, además de tratar la gestión de las capacidades aeroportuarias, serán explicados los servicios exclusivos bajo la tutela de la autoridad aeroportuaria y el Plan de Emergencia de un aeropuerto.

**Asignatura: Sistemas de Seguridad en la Aviación (OB)**

La asignatura de Sistemas de Gestión de Seguridad pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito general de la gestión de seguridad, mostrando sus aspectos básicos. Y creando en el alumno una conciencia de cuáles son las áreas sensibles a la seguridad en la actividad del transporte aéreo

**Asignatura: Gestión de Servicios Aeroportuarios (OB)**

Esta asignatura permite que el estudiantado tenga una visión global de los servicios aeroportuarios de asistencia en tierra descentralizados, prestando especial interés a la cadena de valor asociada al embarque y desembarque del pasaje y la carga y a las operaciones de atención a la aeronave que se desarrollan en el conjunto del aeropuerto, así como a los diferentes actores implicados

*Materia 15.* Infraestructuras Aeroportuarias (Dirección de Aeropuertos, Sistemas de Seguridad en aviación, Gestión de Servicios Aeroportuarios): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CE13, CE14, CE18.

**Asignatura: Fundamentos de Navegación Aérea (OB)**

La asignatura de “Fundamentos de Navegación Aérea” presenta al alumno las ideas y conceptos generales sobre la navegación aérea como sistema, como se estructura y gestiona el espacio aéreo y la legislación internacional que le es de aplicación.

También se explican los servicios básicos que se prestan por el sistema de navegación aérea, tanto desde las torres de control como desde los centros de control, las funciones y competencias de los colectivos profesionales específicos del sector (controladores), cuales son las organizaciones internacionales que regulan su actividad, la organización de los más relevantes prestadores de servicios de navegación aérea en Europa (incluidos dentro de EUROCONTROL), y las tendencias de la gestión del espacio aéreo europeo con el desarrollo e implantación del “Cielo Único”. Además para asegurar la adquisición de competencias ligadas al desarrollo profesional, se ofrecerán conferencias impartidas por responsables de la Navegación Aérea, tanto del ámbito civil como militar, así como la elaboración de trabajos en equipo; análisis y discusión de casos concretos relacionados con la navegación aérea y el manejo de equipo técnico propio del control aéreo.

*Materia 16.* Sistemas de Navegación Aérea (Fundamentos de Navegación Aérea): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CE12.

**Asignatura: Dirección Estratégica de Líneas Aéreas (OB).**

La asignatura pretende desarrollar el pensamiento estratégico y dotar a los alumnos de técnicas de dirección, toma de decisiones y herramientas modernas de gestión, aplicadas al campo de la Dirección de las Compañías Aéreas

**Asignatura: Aviación General (OB).**

La asignatura de Aviación General pretende dar una visión integrada de la complejidad de liderar una organización orientada a la explotación de aeronaves del segmento conocido como Aviación Corporativa, de Negocios o Aviación Ejecutiva, a través del análisis de funcionamiento del Departamento de vuelo de una empresa que utiliza aeronaves como una herramienta que añade valor a la Organización. Abriendo el foco de aprendizaje a todo el segmento aeronáutico que utiliza un tipo de aeronaves común, la Aviación General y a sus infraestructuras operativas. Disciplina orientada, dejando al margen a la Aviación Comercial de Aerolíneas tradicionales y a la Aviación Regional con su propia y diferenciada problemática, a la enseñanza de aspectos tales como la gestión de organizaciones o departamentos de éstas que explotan comercialmente o utilizan como elemento de transporte propio aeronaves de similar tipología y comprender la necesidad de interactuar en un entorno de múltiples agentes que empezará a conocer, proveedores, clientes, Administración Pública, etc. Conviene poner de manifiesto que, debido al enfoque profesional que tiene esta Titulación y en aras de asegurar las competencias mínimas asociadas a su futuro desempeño profesional, se realizarán obligatoriamente trabajos en equipo, sobre la gestión habitual de dichas empresas aeronáuticas; directivos de empresas de Aviación General impartirán conferencias sobre los problemas que aparecen en la administración de estas entidades y se estudiarán en profundidad programas informáticos adaptados a la gestión de este tipo de entidades.

**Asignatura: Dirección de Operaciones de Vuelo (OB)**

La asignatura de “Dirección de Operaciones de Vuelo” estudia cómo se ordena y organiza una compañía aérea comercial para la preparación de los vuelos. Explica al alumno la preparación de los trámites legales y administrativos precisos para efectuar un vuelo: permisos y licencias, nacionales e internacionales, de aeronaves y tripulaciones, peticiones de autorizaciones de operación en los aeropuertos, presentación de los planes de vuelo, tramitaciones aduaneras, etc.

También analiza la preparación del vuelo en lo relativo a la coordinación de actividades con otros participantes como son los operadores de *handling*, los aeropuertos y los servicios de navegación aérea; así como la gestión de la asistencia a los pasajeros en su facturación, embarque y desembarque, y la gestión de los recursos humanos y medios precisos para efectuar estas operaciones

**Asignatura: Gestión del Mantenimiento de Aeronaves (OB)**

La asignatura pretende enfocar el aprendizaje del alumno hacia el ámbito general del mantenimiento, mostrando sus aspectos básicos tanto técnicos como organizativos y económicos. Se centra básicamente en la actividad de mantenimiento en el seno de una línea aérea, su estructuración en mantenimiento de componentes y del avión, su gestión la función de ingeniería y sus principales magnitudes económicas.

*Materia 17.* Compañías Aéreas (Dirección Estratégica de Líneas Aéreas, Aviación General, Dirección de Operaciones de Vuelo, Gestión del Mantenimiento de Aeronaves): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CE12, CE14, CE15, CE16



**Asignatura: Trabajo Fin de Grado (OB)**

El trabajo fin de grado se concibe como la culminación del esfuerzo académico del estudiante en este período de formación y, de un modo u otro, desarrollará todas las competencias y destrezas propuestas por el título. Dentro de este desarrollo general, se entiende que se verán reforzadas especialmente todas las competencias genéricas. Las competencias específicas adquiridas dependerán de la temática abordada en cada trabajo y, por tanto, del área de conocimiento en la que se circunscriben.

El Trabajo Fin de Grado que es obligatorio (6 créditos ECTS) se desarrollará preferentemente durante el segundo semestre del cuarto curso.

El Trabajo Fin de Grado será dirigido y evaluado por un profesor/a de la Universidad Autónoma de Madrid, preferiblemente que imparta docencia en el Grado en Gestión Aeronáutica contemplándose la posibilidad de la codirección. El trabajo fin de grado se llevará a cabo cuando el estudiante haya superado un mínimo de 150 créditos ECTS, correspondientes a las asignaturas de formación básica y obligatorias, y se encuentre matriculado de la totalidad de créditos pendientes para la consecución del título. El trabajo sólo podrá ser evaluada cuando el estudiante acredite haber superado la mayor parte de los créditos de la titulación. Se propone con carácter provisional que dicho mínimo sea de 200 créditos, pudiendo ser revisado posteriormente

Se abre la posibilidad de que los estudiantes que opten por realizar prácticas en empresas tengan la oportunidad de vincular la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG) con los contenidos de las Prácticas en empresas de tal forma que puedan relacionar su TFG con lo aprendido en esas prácticas.

*Materia 18.* Trabajo Fin de Grado (Trabajo Fin de Grado): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CE01, CE02, CE03, CE04, CE05, CE06, CE07, CE08, CE09, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE15, CE16, CE17, CE18, CE19, CE20.

**ASIGNATURAS OPTATIVAS** (se deben cursar 24 ECTS optativos)

**Asignatura: Fiscalidad del sector Turismo (OP)**

La asignatura de Fiscalidad del Sector Turístico proporciona un buen conocimiento del sistema fiscal español vigente que afecta a los principales agentes económicos y la incidencia que puede tener a la hora de la toma de decisiones sobre el lugar en el que se realiza una inversión. En concreto se verá: Elementos tributarios comunes a los impuestos; El Impuesto sobre el Valor Añadido; El Impuesto de sociedades: conceptos generales; El Impuesto de sociedades y las empresas de reducida dimensión; El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: conceptos generales; El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, rendimientos de trabajo personal y de actividades económicas; Cotizaciones al Sistema de Seguridad Social: régimen general y régimen de autónomos.

*Materia 11:* Administración Pública (Fiscalidad del sector Turismo): CG01, CG02, CG03, CG04, CG06, CG07, CT1, CT4, CT5, CT6, CE04, CE05.



**Asignatura: Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas (OP)**

A través de esta asignatura se pretende dar a conocer el proceso para desarrollar productos y marcas innovadoras en el ámbito de la estrategia empresarial y en entornos competitivos. Para ello se analizan y aplican los modelos de adopción y difusión de las innovaciones en el mercado, se estudian las estrategias de marca seguidas por las empresas y las etapas del proceso de desarrollo de nuevos productos así como el proceso de planificación del lanzamiento de nuevos productos.

**Asignatura: International Marketing (OP)**

This course is designed to develop an understanding of the problems and opportunities present in the international business environment and the challenges involved in the development and implementation of the international marketing strategy. The course will focus on environments that international marketers must consider, linkages between marketing and development of international competitive strategies, design and execution of international marketing programs, and organization and coordination of international marketing operations. The course will evaluate global issues and concepts that confront today international marketers at all levels of international involvement, with a particular emphasis on issues related to the cross-cultural issues of global marketplace.

*Materia 19: Comercialización (Desarrollo de Nuevos Productos y Marcas, International Marketing):* CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT8, CE07, CE10

**Asignatura: International Accounting (OP)**

The course aims to know the process of preparing financial information from the perspective of a multinational company, delving into the operations of such companies operating in an international context. The course of the main institutional factors affecting the development of financial information, as well as the importance of transparency and information quality, good governance and the role of international agencies.

**Asignatura: Programación y Control Presupuestario (OP)**

La asignatura se centra en el ámbito de la planificación y el control empresarial, y más concretamente en los conceptos y la metodología necesarios para llevar a cabo adecuadamente una programación económico-financiera en la empresa y un seguimiento integral y detallado de los distintos presupuestos, de cara a poder optimizar el proceso de explicitación cualitativa y cuantitativa de los objetivos marcados por la dirección de la compañía, y poder llevar a cabo de forma eficiente un seguimiento y control de las actuaciones y actividades en las distintas áreas, de cara a poder tomar las decisiones más oportunas que permitan encauzar y optimizar las decisiones de los responsables de la empresa en los distintos niveles funcionales.

*Materia 12: Contabilidad (International Accounting, Programación y Control Presupuestario):* CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CE07, CE08.



**Asignatura: Dirección Internacional de la Empresa (OP)**

La asignatura se centra en el análisis de cuestiones de estrategia, finanzas internacionales, la teoría del comercio y política comercial, marketing, gestión de recursos humanos, y otras áreas relacionadas. Con ello, se pretende contribuir a la comprensión del proceso de internacionalización de la empresa, en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional. Asimismo, se plantea, analizar los problemas específicos que plantea la toma de decisiones en empresas con una amplia proyección internacional.

**Asignatura: Emprendimiento y Creación de Empresas (OP)**

Esta asignatura pretende responder a la situación actual del mercado de trabajo y a la necesidad de fomentar las iniciativas de creación de empresas y de autoempleo en la Sociedad y, en particular, en la juventud. Por tanto, su justificación se puede concretar en la necesidad de fomentar los valores propios del emprendedor y del intraemprendedor, y en la dotación al alumno de los conocimientos básicos para dar forma a un proyecto de nueva empresa, cualquiera que sea su actividad. Por tanto, a lo largo de su desarrollo se incidirá en la necesidad de fomentar la iniciativa emprendedora en nuestra Sociedad, al tiempo que se incide sobre los aspectos culturales, técnicos y metodológicos básicos para abordar este tipo de iniciativas.

*Materia 9.* Organización (Dirección Internacional de la Empresa, Emprendimiento y Creación de Empresas): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT8, CE04, CE05, CE06, CE10

**Asignatura: Valoración Financiera de Empresas (OP)**

La asignatura centra su contenido en el estudio y desarrollo de los métodos más importantes y utilizados en la práctica para la valoración de empresas: métodos basados en el balance, en la cuenta de resultados o en el fondo de comercio. Un capítulo específico se dedica al método del descuento de flujos de caja por su importancia y trascendencia, no olvidando otros métodos como los múltiplos, el PER, etc. Se introduce en este temario el enfoque de las opciones reales como instrumento que aporta flexibilidad a la toma de decisiones. Finalmente se analizan casos o cuestiones que requieren una especial vigilancia en las valoraciones, terminando con un análisis del proceso de fusión o adquisición empresarial.

**Asignatura: Finanzas Internacionales (OP)**

Se pretende formar al alumno en el ámbito de los mercados financieros internacionales -mercado de divisas y mercados monetarios y de capitales- en general y desde la perspectiva de la empresa en particular, especialmente la de carácter multinacional. Así se estudiarán las relaciones de equilibrio de la economía y finanzas internacionales, la formación de precios y la operativa del mercado de divisas y de los mercados de productos derivados y la exposición y cobertura del riesgo de cambio. También se analizará el potencial especulador de los mercados estudiados.

*Materia 13:* Finanzas (Valoración Financiera de Empresas, Finanzas Internacionales): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT8, CE09.



**Asignatura: Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas (OP)**

Estudio de las técnicas estadísticas utilizadas para el control y la gestión de la calidad tanto en la gestión de empresas como en procesos productivos

**Asignatura: Entorno Empresarial e Información Económica (OP)**

Introducción a las técnicas que permiten conocer, analizar y proyectar las características del entorno macroeconómico con el apoyo de la información estadística disponible. Búsqueda y manejo de la información estadística de carácter económico y social disponible a nivel nacional e internacional

**Asignatura: Obtención y Análisis de Datos (OP)**

La información cuantitativa se ha convertido en un elemento clave para la toma de decisiones empresariales. En este contexto la asignatura permite cubrir un doble objetivo: por un lado ofrece al alumno información sobre la gran variedad de métodos y fuentes existentes para la obtención de información, en un momento en que los desarrollos de las tecnologías de información multiplican las posibilidades en este sentido; por otro lado, se enseña al alumno las técnicas existentes en el tratamiento de datos, como paso previo el estudio de los mismos, así como la metodología a seguir en el análisis primario de la información. El carácter eminentemente aplicado de la asignatura exige también formar al alumno en el manejo de la aplicación informática SPSS como herramienta básica que permite la aplicación práctica de los distintos métodos y técnicas que se abordan en la asignatura.

*Materia 7:* Estadística (Técnicas de Muestreo y Diseño de Encuestas, Entorno Empresarial e Información Económica, Obtención y Análisis de Datos): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT4, CT5, CT6, CE07.

**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (OP)**

La asignatura se centra en el análisis de los tres ejes en que se desarrolla la responsabilidad de una organización (económico, social y ambiental), y la forma en que se orienta a la aportación de valor a sus diferentes grupos de interés en la consecución de sus objetivos, así como en las estrategias e instrumentos para el despliegue de la responsabilidad social corporativa

**Asignatura: Sociología de la Población (OP)**

El objetivo principal del curso es proporcionar los conceptos básicos para analizar las características principales de la realidad social, así como los indicadores y marcos conceptuales más relevantes para comprender los factores determinantes de la estructura y dinámica de las poblaciones y su interdependencia con la realidad económica, social y cultural (causas y consecuencias). En el cumplimiento de este objetivo, el contenido del curso atenderá especialmente a las poblaciones de los países desarrollados y singularmente a la población española. Son también metas de este curso el fomento del trabajo personal del alumno y su capacitación en el manejo de instrumentos básicos en el análisis científico de la realidad social, como las bases de datos y del material bibliográfico

*Materia 4.* Sociología (Responsabilidad Social Corporativa, Sociología de la Población): CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT8, CE06.

**Asignatura: Economía del Transporte (OP)**

- Características económicas de los sistemas de transporte y efectos sobre el turismo.
- Oferta y demanda de transportes. Relaciones entre el mercado de transportes y el mercado turístico.
- Políticas de transportes. Instrumentos de política de transporte para el sector turístico
- El transporte y la actividad económica turística.
- Movilidad sostenible y turismo
- El transporte en España. Interacciones con el sector turísticos español
- El transporte en la Unión Europea. Transportes, mercado único y turismo
- Transporte, turismo y globalización

*Materia 14: Transporte Aéreo (Economía del Transporte):* CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT7, CT8, CE03, CE10, CE12, CE17, CE18, CE19.

**Asignatura: Prácticas en Empresas (OP)**

Las Prácticas en Empresa son optativas (12, 18 ó 24 ECTS) y se desarrollarán durante todo el cuarto curso.

De acuerdo con la normativa vigente, los requisitos previos para cursar esta asignatura son:

- Tener el 50% de los créditos de la Titulación aprobados (120 ECTS).
- Antes de comenzar las Prácticas es necesario haber formalizado un Convenio Marco y un Anexo entre la UAM y la Empresa o Institución correspondiente.
- Es obligatorio estar matriculado en la asignatura de Prácticas en Empresas (12, 18 ó 24 ECTS) antes del comienzo de las mismas.

Para realizar las prácticas, el estudiante deberá seguir necesariamente el siguiente procedimiento:

1. Las Prácticas en empresa podrán ser ofertadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la Oficina de Prácticas de la Universidad u obtenidas directamente por el estudiante.
2. Los estudiantes deben solicitarlas a través de SIGMA y es la empresa quien se pondrá en contacto con los alumnos para su selección.
3. No obstante, los estudiantes pueden contactar directamente con entidades de su elección para obtener una plaza de prácticas. Esta opción de- muestra una actitud proactiva por parte del estudiante y le permite tener un primer contacto sumamente interesante con el sector. En este caso, los estudiantes deberán necesariamente:
  - a) Comunicar a la Coordinadora Administrativa, a través de la Oficina de Prácticas Externas, su intención de obtener plaza directamente. Dicha comunicación tendrá que efectuarse al menos con un mes de antelación al inicio de las Prácticas en la entidad colaboradora.
  - b) Formalizar un Convenio y/o Anexo entre la Facultad, la Empresa y el Estudiante. El Convenio y/o Anexo contiene las características de las prácticas acordadas previamente con la empresa. Es un documento muy importante que regula las condiciones en las que se realizarán las prácticas y es requisito imprescindible para que sean reconocidas por créditos académicos.
  - c) No será reconocida ninguna práctica que haya comenzado antes de la firma de los citados documentos.

d) En caso de que las gestiones realizadas directamente por el estudiante no fructificasen, deberá comunicarlo a la mayor brevedad en la Oficina de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El estudiante debe cumplir necesariamente las horas de asistencia establecidas en el Anexo al Convenio de cooperación educativa firmado con la Entidad en la que realice sus prácticas. Como norma general y a efectos académicos, el estudiante deberá asistir 20 horas por cada crédito ECTS que quiera ver reconocido en su expediente académico, y deberá dedicar 5 horas por crédito ECTS a actividades académicas (elaboración de la Memoria, tutorías académicas, charlas, seminarios, etc.)

*Materia 20. Prácticas en Empresas (Prácticas en Empresas):* CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG07, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT8, CE04, CE12, CE17, CE18, CE19