



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Ética Empresarial / Business Ethics

### 1.1. Código / Course number

### 1.2. Materia/ Content area

Empresa / Business

### 1.3. Tipo / Course type

Optativa / Elective

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / Degree

### 1.5. Curso / Year

4

### 1.6. Semestre / Semester

2

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

3

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Ninguno/ None

### 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ Minimum attendance requirement

Obligatoria / mandatory.



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

## 1.10. Datos del equipo docente / Faculty data

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: / **The teaching team comes from the following department:**

### **Departamento de Contabilidad/ Accounting Department**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría:

Tel.: (+34) 91 497 43 39

Fax: (+34) 91 497 85 98

Web:

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139970/subhomeDepartamento/Contabilidad.htm>

## 1.11. Objetivos del curso / Course objectives

Al superar la asignatura el alumno el alumno obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje/ **At the end of this module, the student will achieve the following outcomes:**

Específicas:

1. Pensamiento crítico, capacidad de análisis y evaluación/ **Conceptual and critical thinking, analysis, and evaluation**
2. Habilidad de expresar y evaluar distintas opiniones/ **The ability to create, evaluate and access to a range of different opinions**
3. Conocimiento del marco normativo que afecta al ámbito de la ética empresarial/ **knowledge of the regulatory environment regarding business ethics**
4. Conocimiento de la importancia de la ética en la toma de decisiones dentro del contexto empresarial / **Knowledge of the importance of ethics in business decision-making**
5. Conocimiento de la importancia de la ética en la relación con todos los grupos de interés y sus consecuencias / **Knowledge of the importance and impact of business ethics in the relationship with stakeholders**



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

Transversales y genéricas:

1. Capacidad de análisis y síntesis de la información (CG1)/[analysis and synthesis ability](#)
2. Capacidad de organización y planificación del trabajo (CG2)/[self organization and work planning](#)
3. Comunicación oral y escrita para elaborar informes escritos y presentaciones (CG3)/[ability to produce structured communications in a variety of media](#)
4. Trabajo en equipo para la resolución de problemas (CG6)/[team work in problem solving](#)

## 1.12. Contenidos del programa / [Course contents](#)

La asignatura está dedicada al estudio de caso prácticos reales, que serán objeto de discusión en clase. [This module is fully based on real life cases, that will be discussed by students.](#)

El contenido del programa se divide en cuatro módulos fundamentales. [The content is organized in four main modules](#)

Módulo 1/ <a href="#">Module 1:</a>	Introducción al estudio de la ética empresarial/ <a href="#">Introduction to the Study of Business Ethics</a>	Definición de ética/ <a href="#">Ethics definition</a>	Regulación y marco normativo/ <a href="#">Legal regulation</a>
Módulo 2/ <a href="#">Module 2:</a>	El proceso de toma de decisiones/ <a href="#">The Decision-Making Process</a>	Toma de decisiones y pensamiento crítico/ <a href="#">Ethical Decision-Making and critical thinking</a>	Escepticismo profesional/ <a href="#">Professional skepticism</a>
Módulo 3/ <a href="#">Module 3:</a>	Relación con los grupos de interés, Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno/ <a href="#">Stakeholder Relationships and Social Responsibility</a>	Códigos éticos y de Buen Gobierno/ <a href="#">Codes of Ethics and Good Governance</a>	Clima ético y control interno/ <a href="#">The tone at top ethical climate and internal control</a>



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

Módulo 4/ <b>Module 4:</b>	Nuevos retos en ética empresarial/ <b>new challenges in ethics</b>	Ética y la cadena de suministro/ <b>Ethics and the supply chains</b>	Corrupción, fraude y lavado de dinero/ <b>Corruption, fraud &amp; Money laundry</b>
----------------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

### 1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

La asignatura no requiere el estudio de ningún libro de texto, y la bibliografía que se indica es una recomendación de lectura. Los casos y el resto de material se facilitará al estudiante a través de Moodle. / **The present course requires no textbook. The following bibliography is only recommended. Cases and readings for the course classes will be available on Moodle.**

DesJardines, J. (2011) “*An Introduction to Business Ethics, (4th edition)*”, McGraw-Hill: New York.

Güler Aras, and David Crowther (2012), “*A Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility*”, Routledge.

Jackson, K. T. (2004): “*Building Reputational Capital: Strategies for Integrity and Fair Play That Improve the Bottom Line*” By Oxford University Press, 2004

Megone, V. and Simon, J. (2002) “*Case Histories in Business Ethics*” Routledge,

### 2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

La asignatura combinará sesiones presenciales en la que se discutirán los casos propuestos por los profesores y los ponentes invitados en su caso, con presentaciones de los alumnos. / **The course combines lectures and seminars in which main topics and cases will be discussed, with students presentations.**

También se incluye una prueba final. **There will be a final exam.**



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

### 3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Número de sesiones	Horas	
sesiones presenciales	14	21	
seminarios	1	2	
tutorías	2	3	
pruebas	1	2	
actividades no presenciales			
Estudio autónomo del alumno		25	
Preparación de casos prácticos		25	
		50	
<b>Total horas</b>		<b>78</b>	

### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación del curso consistirá en una combinación de los siguientes elementos:

- Evaluación continua (100% de la nota), compuesta por:
  - pruebas individuales parciales
  - Entrega de casos propuestos
  - participación en clase
- Examen final para aquellos que no hayan superado la evaluación continua, en cuyo caso, será un 100%.

Para la *convocatoria extraordinaria* se realizará un examen de los contenidos de la asignatura.



Asignatura: Ética Empresarial/Business Ethics  
Código: 19485  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación:  
Nivel: Grado/Degree  
Tipo: Optativa/Elective  
Nº. de Créditos:

## 5. Cronograma / **Course calendar**

Los profesores elaborarán un cronograma con el contenido de cada sesión, que estará disponible en Moodle. ***Course teachers will issue the lessons plan on Moodle***