

ASIGNACIÓN DOCENTE MDM 2019-2020

DOCENTES ASIGNATURAS:

CÓDIGO	ASIGNATURA 2017/2018	PROFESOR/A	e-mail	CARGO/AREA
31388	ANÁLISIS MULTIDISCIPLINAR COMPORTAMIENTO	Alonso Benito, Luis Enrique	luis.alonso@uam.es	Catedrático de Sociología
31394	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Alonso Soto, Ricardo	ricardo.alonso@uam.es	Catedrático Derecho Mercantil
31397	MARKETING INTERNACIONAL	Charron, Jean Philip	jp.charron@uam.es	Profesor Ayudante Marketing
31398	DIRECCIÓN DE PERSONAS	Del Real Álvarez, Hermógenes	hermogenes.delreal@uam.es	Profesor Asociado Organización
31401	TALLER DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Fernández Nogales, Ángel	angel.fernandez@uam.es	Profesor Titular Marketing
31396	PREVISIÓN DE VENTAS	Fernández Sampedro, Jose Ángel	josean.fernandez@uam.es	Profesor Asociado Econometría
31387	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING	Gómez Suárez, Mónica	monica.gomez@uam.es	Profesor Titular Marketing
31386	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Méndez G. Paredes, José / Rozano Suplet, Mercedes	jose.mendez@uam.es	Profesor Titular Marketing/ Profesora Contratada Marketing
31391	DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECCIÓN DE MARKETING	Rozano Suplet, Mercedes / Méndez G. Paredes, José	mercedes.rozano@uam.es , jose.mendez@uam.es	Profesora Contratada Marketing / Profesor Titular Marketing/
31399	TALLER DE COMUNICACIÓN EN MARKETING	Montañés García, Fernando	fernando.montanes@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31393	DIRECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	Moreno Warletta, Gonzalo	gonzalo.moreno@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31390	DIRECCIÓN DE PRECIOS	Oubiña Barbolla, Javier	javier.oubinna@uam.es	Profesor Titular Marketing
31389	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	Quiñones García, Myriam	myriam.quinones@uam.es	Profesora Asociada Marketing
31393	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	Redondo Bellón, Ignacio	ignacio.redondo@uam.es	Profesor Titular Marketing
31395	MODELOS DE COMPORTAMIENTO DE COMPRA TOMA DECISIONES MARKETING	Romero de la Fuente, Jaime	jaime.romero@uam.es	Profesor Titular Marketing
31404	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN MARKETING	Rubio Benito, Natalia/ Yagüe Guillén, María Jesús	natalia.rubio@uam.es , maria.yague@uam.es	Profesora Titular Marketing/Catedrática Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Schmitz, Anne	anne.schmitz@uam.es	Profesora Ayudante Marketing
31405	MODELIZACIÓN TEÓRICA EN MARKETING	Yagüe Guillén, María Jesús	maria.yague@uam.es	Catedrática Marketing
31400	TALLER DE MARKETING SECTORIAL	Pendiente Contratación	-	Profesor Asociado Marketing

TUTORES TFM:

	Todos los docentes anteriores y:			
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Cruz Roche, Ignacio	ignacio.cruz@uam.es	Catedrático Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Campo Martínez, Sara	sara.campo@uam.es	Profesora Titular Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Díaz Martín, Ana María	ana.diaz@uam.es	Profesora Titular Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Méndez Pérez, Felipe	felipe.mendez@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Pinto Valero, Silvia	silvia.pinto@uam.es	Profesora Asociada Marketing
31403	TRABAJO FIN DE MÁSTER PERFIL DIRECTIVO	Villaseñor Román, Nieves	Nieves.villasenor@uam.es	Profesora Contratada Marketing

TUTORES PRÁCTICAS: Coordinadora Anne Schmitz

31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Méndez Pérez, Felipe	felipe.mendez@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Guardiola Sanz, Javier	javier.guardiola@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Montañés García, Fernando	fernando.montanes@uam.es	Profesor Asociado Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Pinto Valero, Silvia	silvia.pinto@uam.es	Profesora Asociada Marketing
31402	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Quiñones García, Myriam	myriam.quinones@uam.es	Profesora Asociada Marketing