

MEMORIA DE ACTIVIDADES MDM 2018-2029



CONFERENCIAS

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ACTIVIDAD	DIA
Rahul Sajiv Harjani Kirpalani	Thomson Reuters	Dirección estratégica de marketing: canales y plan de venta	15/10/2018
Francisco Gil Carmona	Museo chocolate / ESADE	Si mi producto es tan bueno ¿por qué no se vende?	30/11/2018
Juan Antonio Mondéjar (*)	Director del Observatorio Turístico de Cuenca	Estrategias de Precios online	13/12/2018
José Andrés Gabardo Vallejo	AIMC	El EGM	05/02/2019
Jorge García	Consultor Fuerza de Ventas	Taller Viaje del Supercomercial	22/02/2019
Juan José Carmena	Microsoft	Marketing en un mundo digital	01/03/2019
Oscar Bolea	Schweppes	Desing Thinking: una forma de crear innovación relevante y ágil para el consumidor	01/03/2019
Angeles Carsi Lluç	Triunfa con LinkedIn. Consultora Social Selling	Marca Personal, Búsqueda de Empleo y LinkedIn	15/03/2019
Javier de la Chica	Consultor Marketing Deportivo (LaLiga y ACB)	Marketing en el deporte: gestión de derechos y costumbres	15/03/2019
Gerónimo Laseka	Takeda	Nuevas herramientas en dirección de marketing	06/03/2019
Carlos Moreno-Figueroa	Uptoyou	Elevator Pitch	20/03/2019
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación	El sector publicitario y el marketing ante el cambio digital	07/11/2018
Juan Manuel González Colinas	Community Manager Asociación Española de Anunciantes	Importancia de las RRSS en la comunicación comercial de las empresas	14/11/2018
Carlos del Hoyo	Asesores de RRPP y Asociación Agencias de Comunicación	Las RRPP: mucho más allá de la comunicación de marca	28/11/2018
Raul Carrión Rincón	Consultor	Taller WordPress	02/10/2018
Jose Gosende Grela	Consultor	Taller Posicionamiento Web	09/10/2018
Leticia Grijo Iglesias	Facebook-Instagram	Taller Marketing con Instagram	06/11/2018
Fernando Rubio Ahumada	Community Manager	Taller Google Analytics	11/12/2018
Eugenia Calle de Castro	Amazon	A golpe de click	19/11/2018
Ana M ^a González Fernández	Universidad de León	#LifeStyleTravel: CUÉNTAME TU ESTILO DE VIDA Y PROYECTARÉ TU SUEÑO CULTURAL	10/11/2018

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD	DÍA
Álvaro Garrido Morgado	Universidad de Salamanca	Producto y Marca. Claves para la gestión de estímulos comerciales	19/11/2018
Pilar Martínez-Ruiz	Universidad Castilla-La Mancha	SEMINARIO MARKETING 4.0 Y OMNICALIDAD	23/11/2018
Alicia Izquierdo Yusta	Universidad de Burgos		
Carla Ruiz Mafé	Universidad de Valencia	Promoción web	05/11/2028
Luis Casaló	Universidad de Zaragoza	Experimentación en Marketing: casos prácticos	14/11/2018
Juan Carlos Gázquez Abad	Universidad de Almería	Do customers read store flyers? Analyzing the impact of flyer readership through a field experiment	21/11/2018
Mónica Cortiñas Ugalde	Universidad Pública de Navarra	Omnichannel Behavior: two empirical studies	28/11/2018
Iguazél Melero Polo	Universidad de Zaragoza	Publishing in academic marketing journals	19/12/2018
Sebastián Molinillo	Universidad de Málaga	Comportamiento del consumidor en el "social commerce".	18/03/2019
Ana Isabel Jiménez Zarco	ICADE y UOC	Sharing Economy	01/04/2019
Johen Reichner	Goethe University	The Winner Takes it All? – An Empirical Analysis of Amazon's Buy Box	09/04/2019

EVENTOS Y VISITAS A EMPRESAS E INSTITUCIONES

PROFESORES ORGANIZADORES	ACTIVIDAD	DIA
JOSE LUIS MÉNDEZ/MÓNICA GÓMEZ	10º FORO DE EXCELENCIA. CÁTEDRA FUERZA COMERCIAL UAM. ENTREGA DE PREMIOS TFM MASTER DIRECCION DE MARKETING CURSO 2017-2018	22/11/2018
FERNANDO MONTAÑÉS/MÓNICA GÓMEZ	II FORO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EDUCACIÓN. COCKTAIL NAVIDAD	14/12/2018
IGNACIO CRUZ	SEMINARIO LOGÍSTICA AECOC. EL ÁRBOL Y CARREFOUR	29/03/2019
ÁNGEL FERNÁNDEZ	ADVANCED RESEARCH AND STRATEGIC MARKETING	18/09/2018
ÁNGEL FERNÁNDEZ	FIVEROOMS	13/11/2018
ÁNGEL FERNÁNDEZ	THE COCKTAIL ANALYSES	30/10/2018
ÁNGEL FERNÁNDEZ	INSTITUTO DE INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO (UAM)	20/11/2018
MÓNICA GÓMEZ	WANDA ATLÉTICO DE MADRID	15/12/2018
ÁNGEL FERNÁNDEZ	EL DEPARTAMENTO DE LOS INVESTEGAS	18/12/2018
IGNACIO CRUZ	EVENTO X ANIVERSARIO ASEDAS (MUSEO DEL PRADO)	14/02/2019
IGNACIO CRUZ/MONICA GOMEZ	CENTRO LOGÍSTICO DE MERCADONA	22/03/2019
MÓNICA GÓMEZ	MAHOU SAN MIGUEL	26/04/2019