



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

1.1. Código / Course number

18289

1.2. Materia/ Content area

ECONOMÍA

1.3. Tipo /Course type

FORMACIÓN BÁSICA.

1.4. Nivel / Course level

GRADO

1.5. Curso / Year

PRIMERO

1.6. Semestre / Semester

PRIMERO

1.7. Número de créditos / Credit allotment

6

1.8. Requisitos previos / Prerequisites

NINGUNO



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica

Profesor: Alfredo Cabezas Ares.
Despacho en el Módulo X-204
Tlf 914972879

E-Mail: alfredo.cabezas@uam.es

Horario de Tutorías: Se pondrá a disposición del estudiante al comienzo del curso

1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- CG01 Poseer las habilidades necesarias para una correcta comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos.
- CG03 Capacidad de análisis y síntesis.
- CG06 Habilidades de gestión de la información.
- CG07 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- CG08 Conocimiento de una segunda lengua.
- CG09 Capacidad para tomar decisiones.
- CG11 Capacidad crítica y autocrítica y de trabajo en equipo.
- CG12 Habilidades interprofesionales.
- CG13 Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.



- CE01 Poseer, comprender y aplicar los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de la economía, así como sobre la realidad social y jurídica en la que se desenvuelve, además de dar a conocer los distintos elementos y relaciones que provienen del medio natural.
- CE02 Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como poder deducir su impacto sobre las decisiones de la empresa.
- CE04 Saber y entender conocimientos sobre la aviación en general, y sobre la evolución, el marco institucional y la economía del transporte aéreo en particular, además poder interpretar los datos de realidad actual y opinar cómo que les afectan.

1.12. Contenidos del programa / **Course contents**

Tema 1. Conceptos y problemas básicos de organización económica. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción.

Tema 2. El mecanismo de mercado: demanda, oferta y sistema de precios en una economía.

Tema 3. El comportamiento del consumidor. Teoría de la utilidad y la demanda.

3.1) Teoría de las curvas de indiferencia.

3.1.1) Las preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia.

3.1.2) La restricción presupuestaria.

3.1.3) El equilibrio del consumidor

3.2) Variaciones en la renta y en los precios.

3.2.1) La curva renta-consumo y la curva de Engel

3.2.2) La curva precio-consumo y la curva de demanda individual

3.2.3) Efecto renta y efecto sustitución de la variación de un

precio

3.3) La demanda de mercado.

Tema 4. Análisis cuantitativo de la oferta y la demanda: elasticidades.

Tema 5. Teoría de la producción y de los costes.

5.1) La producción en el corto plazo. La ley de los rendimientos decrecientes

5.2) La producción en el largo plazo. Los rendimientos a escala

5.3) Análisis de los costes de producción en el corto plazo.

Tema 6. El mercado de competencia perfecta.



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

- 6.1) Conceptos y características de la competencia perfecta
- 6.2) La conducta de la empresa perfectamente competitiva y la decisión de producir a corto plazo.
- 6.3) La curva de oferta a corto plazo de la empresa y del mercado perfectamente competitivos.

Tema 7. Los mercados no competitivos.

- 7.1) El monopolio. Caracteres, equilibrio y regulación.
- 7.2) La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa.
- 7.3) El oligopolio: concepto y caracteres

1.13. Referencias de consulta / **Course bibliography**

BIBLIOGRAFÍA

Texto básico:

- **ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA.** Mochón, Francisco. McGraw-Hill, 6ª edición, 2009.
- **PRINCIPIOS DE ECONOMIA.** Gregory MANKIW, 5ª edición Thomson, 2009

Textos de consulta:

- **ECONOMÍA.** Samuelson, Paul y William Nordhaus, McGraw-Hill, 17ª edición, 2002.
- **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.** Sloman, John. Prentice Hall, 1996

- Tema 1. Mochón (1)
- Tema 2. Mochón (2)
- Tema 3. Mochón (3)
- Tema 4. Mochón (3)
- Tema 5. Mochón (4)
- Tema 6. Mochón (5)
- Tema 7. Mochón (6)

2. Métodos Docentes / **Teaching methodology**

. Exposiciones en clase. El profesor expondrá los contenidos con referencia a los materiales de referencia indicados, pudiendo utilizar los medios técnicos disponibles en el aula al efecto.

. Prácticas y problemas. El profesor facilitará a los alumnos el material necesario para la realización de las prácticas y problemas así como las indicaciones sobre la forma de realizarlo. Parte de las prácticas las harán los



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

alumnos de forma individual o en grupo y se entregarán en la fecha que se determine. Otra parte se realizarán en las horas de clase habilitadas a tal efecto.

3. Tiempo de trabajo del estudiante / **Student workload**

	Horas	%
Actividades presenciales:	55	36,6%
Asistencia a clases teóricas y prácticas: 30 sesiones x 1,5 horas	45	30,0%
Realización del exámenes parciales	1,5	1,%
Realización de examen final	2	1,3%
Actividades complementarias	7,5	4,3%
Actividades no presenciales:	95	63,4%
Estudio semanal y elaboración de prácticas: 15 sem. x 5 h	75	50,0%
Preparación examen final (periodo de evaluación)	20	13,1%
Carga total de horas de trabajo:	150	100%

4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

Examen final: 60%. Los alumnos deberán obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 para poder considerar la nota de evaluación continua. En el caso de que no sea así la calificación final recogerá tan sólo la nota de la evaluación continua.

Evaluación continua: 40%:

- a) Entrega de hojas de problemas y otras prácticas. Entre 4 y 6. Su peso en la evaluación es del 20% del total. Para que este componente sea tenido en cuenta a efectos de evaluación los alumnos habrán de entregar **al menos el 85% de las prácticas.**
- b) Controles parciales. Se realizarán 2. Su peso en la evaluación es del 20% del total.



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen cuyo peso en la nota final de la asignatura será del 60% y al que se sumará la nota de la evaluación continua cualquiera que sea ésta.

Los alumnos que no logren superar la asignatura en ninguna de las dos convocatorias deberán matricularse de nuevo y cursar íntegramente la asignatura.

5. Cronograma* / Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1. Conceptos y problemas básicos de la actividad económica.	4,5	4
2	Tema 1. Conceptos y problemas básicos de la actividad económica.	4,5	4
3	Tema 2. El mecanismo de mercado.	4,5	5
4	Tema 2. El mecanismo de mercado.	4,5	5
5	Tema 3. El comportamiento del consumidor	4,5	5
6	Tema 3. El comportamiento del consumidor	4,5	5
7	Tema 3. El comportamiento del consumidor	4,5	5
8	Tema 4. Análisis cuantitativo de la demanda y la oferta.	4,5	5
9	Tema 5. Teoría de la producción y los costes.	4,5	5
10	Tema 5. Teoría de la producción y los costes	4,5	5
11	Tema 5. Teoría de la producción y los costes	4,5	5
12	Tema 6. El mercado de competencia perfecta.	4,5	7
13	Tema 6. El mercado de competencia perfecta	4,5	7
14	Tema 7. Los mercados no competitivos.	4,5	7



Asignatura: Introducción a la Microeconomía
Código: 18289
Centro: Ciencias Económicas
Titulación: Gestión Aeronáutica
Nivel: Grado.
Tipo: Formación básica.
Nº. de Créditos 6
Curso 2012-2013

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
15	Tema 7. Los mercados no competitivos.	4,5	8

*Este cronograma tiene carácter orientativo.