



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

## 1. ASIGNATURA / COURSE TITLE

Economía del Comportamiento / Behavioral Economics

### 1.1. Código / Course number

16682

### 1.2. Materia/ Content area

Economía / Economics

### 1.3. Tipo / Course type

Formación Básica / Basic Training

### 1.4. Nivel / Course level

Grado / Bachelor

### 1.5. Curso / Year

2º

### 1.6. Semestre / Semester

2º

### 1.7. Número de créditos / Credit allotment

6 ECTS (150 horas)

### 1.8. Requisitos previos / Prerequisites

Para el correcto seguimiento de la asignatura es necesario haber cursado las asignaturas de Microeconomía: Consumo y Producción, Microeconomía: Empresas y Mercados, Macroeconomía: Economía cerrada y Entorno Económico: Instrumentos para su análisis.



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

## 1.9. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales/ **Minimum attendance requirement**

Dado que la asistencia a clase está contemplada en el cómputo total de horas de trabajo del alumno, ésta resulta clave para la evaluación continua, y en consecuencia para la obtención de resultados positivos.

## 1.10. Datos del equipo docente / **Faculty data**

El equipo docente está integrado por profesores de los siguientes departamentos: /  
**The faculty is composed of professors from the following departments:**

**Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica: UDI de Teoría Económica**

Módulos E-10 y E-1

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría: Despacho E-10-311

Tel.: (+34) 91 497 4292

Fax: (+34) 91 497 6930

[administracion.teconomica@uam.es](mailto:administracion.teconomica@uam.es)

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis\\_Economico:\\_Teoria\\_Economica\\_e\\_Historia\\_Economica.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888140248/subhomeDepartamento/Analisis_Economico:_Teoria_Economica_e_Historia_Economica.htm)

**Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo**

Módulos E-2 y E-4

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

Universidad Autónoma de Madrid

28049 Madrid

Secretaría 1: Despacho E-4-312

Tel.: (+34) 91 497 4985

Fax: (+34) 91 497 4971

Secretaría 2: Despacho E-2-304

Tel.: (+34) 91 497 4728

Fax: (+34) 91 497 8505

Web:

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura\\_Economica\\_y\\_Economia\\_del\\_Desarrollo.htm](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139967/subhomeDepartamento/Estructura_Economica_y_Economia_del_Desarrollo.htm)



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

Los profesores concretos encargados de la docencia de cada asignatura aparecen en los horarios de cada curso académico, disponibles en la siguiente página web: / [The concrete professors in charge of teaching each subject can be seen in each academic course schedule, which is available at the following web page:](#)

[http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios\\_y\\_aulas.htm?idenlace=1242661251796](http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242650730114/contenidoFinal/Horarios_y_aulas.htm?idenlace=1242661251796)

Los coordinadores de cada asignatura pueden consultarse en la misma página web. / [Each subject coordinator can be seen also at the same web page.](#)

## 1.11. Objetivos del curso / **Course objectives**

Esta asignatura refleja un campo emergente, pero ya relevante, de la Economía que pretende dar cuenta de las limitaciones y sesgos que afectan al comportamiento de los individuos como consecuencia tanto de su propia naturaleza como de la estructura socio-económica en la que actúan.

### **Objetivos generales**

Proporcionar una visión más amplia del comportamiento de los agentes económicos a partir de la incorporación de los métodos y descubrimientos de otras ciencias como la Psicología, la Antropología, la Biología y la Sociología, así como de los conocimientos empíricos de la realidad económica y social y de los resultados de laboratorio generados por la Economía Experimental, que ponen en cuestión en cierto grado el modelo estándar de comportamiento racional.

### **Objetivos específicos**

Esta asignatura tiene como objetivos particulares conseguir que los alumnos:

1. Entiendan que el comportamiento económico de los individuos está sujeto a limitaciones cognitivas y sesgos que la naturaleza biológica, psicológica y social les impone.
2. Aumenten su capacidad de observación para detectar en los comportamientos sociales y económicos la presencia de esas limitaciones y sesgos.
3. Aprendan a encontrar en esos comportamientos los patrones y regularidades que los hacen predecibles y, por consiguiente, modelizables y comprensibles.
4. Sean capaces de diseñar experimentos y situaciones que incrementen su capacidad explicativa y predictiva del comportamiento tanto individual como agregado.



5. Sean conscientes de que el diseño de las políticas económicas debe tomar en consideración el modo en que los agentes económicos se comportan realmente para que sean efectivas.

Al finalizar el curso los alumnos deberían haber alcanzado las competencias siguientes:

**Competencias Instrumentales:**

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

**Competencias Interpersonales:**

- Capacidad para trabajar en equipo
- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- Capacidad crítica y autocrítica

**Competencias Sistémicas**

- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Capacidad para generar nuevas ideas
- Motivación por la calidad
- Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

**Competencias Específicas**

- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

## 1.12. Contenidos del programa / Course contents

### PROGRAMA DETALLADO Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### Parte I.- Introducción.

- I.- El modelo canónico del comportamiento del agente económico.
  - I.1.- El “homo oeconomicus”. Características.
  - I.2.- La teoría normativa del comportamiento racional.

##### Bibliografía:

- Elster, J. (1990), capítulos 2 y 3
- Ubel, P. (2009), capítulos 1 y 2

#### Parte II.- Economía del comportamiento: El enfoque microeconómico.

- II.1.- Preferencias, incentivos y comportamientos.
  - II.1.1.- Preferencias respecto a uno mismo: metapreferencias. El problema del autocontrol. Preferencias respecto a los demás: envidia y altruismo. Reciprocidad.
  - II.1.2.- Incentivos. Motivación intrínseca y extrínseca. Utilidad del proceso versus utilidad del resultado.
  - II.1.3.- Adicción. Miopía y previsión. Procastinación.
  - II.1.4.- Restricción temporal y comportamiento.
  - II.1.5.- El comportamiento violento. Economía de la violencia

##### Bibliografía:

- Elster (1990), capítulos 5 y 6
- Ubel (2009), capítulo 7
- Frank (2003), capítulo 7
- Ariely (2008), capítulos 5 y 6
- Hirshleifer, J. (1993)
- Pashigian, (1996), capítulo 4

##### Bibliografía complementaria:

- Schelling (1984)
- Akerlof (1991)
- Frey, B. (1992)

#### II.2.- Irracionalidad y limitaciones cognoscitivas.

- II.2.1.- Paradojas de la racionalidad.
- II.2.2.- La función asimétrica de valor.
- II.2.3.- Reglas heurísticas y sesgos en las decisiones. El papel de las emociones. Neuroeconomía.
- II.2.4.- Aplicaciones prácticas. La intervención del estado desde la Economía del Comportamiento

##### Bibliografía:

- Frank (2003), capítulo 8



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

- Ariely, D. (2008), capítulos 2, 3 y 4
- Sunstein, Thaler (2009), capítulos 1,2,3,4,5
- Elster, J. (1990), capítulos 4 y 5
- Ubel, P. (2009), capítulos 5, 12 y 13

**Bibliografía complementaria:**

- Sutherland (1992)

**II.3.- Micromotivos y macrocomportamiento**

II.3.1.- Falsificación de las preferencias.

II.3.2.- Modelos de masa crítica y de segregación.

II.3.3.- El comportamiento conformista.

II.3.4.- Instituciones, desarrollo y comportamiento.

**Bibliografía:**

- Schelling (1989), capítulos 1, 4 y 5
- Frank, R. (1996)
- Sutherland (1992), capítulos 3 y 4
- Altman, M. (2012), capítulo 14

**Bibliografía complementaria:**

- Acemoglu, D., Robinson, J. (2012), capítulos 12 y 13

**Parte III. Economía del Comportamiento: El enfoque macroeconómico.**

**III.1. Incertidumbre, confianza e inestabilidad**

III.1.1. Expectativas y *animal spirits*

III.1.2. La confianza y los multiplicadores

III.1.3. Equidad, Corrupción y mala fe

**Bibliografía:**

- Skidelsky (2009), capítulos 4, 5 y 8
- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 1, 2 y 3

**Bibliografía complementaria:**

- Keynes (1936), capítulos 5 y 12

**III.2. Sistema Financiero y Economía Real**

III.2.1. La ilusión monetaria

III.2.2. Comportamiento de rebaño y burbujas

III.2.3. Sistema bancario, riesgo y volatilidad

III.2.4. Distribución de la renta y comportamiento económico

**Bibliografía:**

- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 4, 6, 7, 11 y 12
- Krugman, P. (2012), capítulo 4

**Bibliografía complementaria**

- Stiglitz, J. (2012), capítulos 2,3 y 4

**III.3. Mercado de Trabajo e Inflación**

III.3.1. El mercado de trabajo como institución social

III.3.2. Salario, precios y salario de eficiencia



### III.3.3. Inflación y desempleo

#### Bibliografía:

- Solow, Robert M. (1992).
- Akerlof y Shiller (2009), capítulos 8 y 9.

## 1.13. Referencias de consulta / Course bibliography

### Referencias Bibliográficas

1. Acemoglu, D., Robinson, J. (2012), *Por qué fracasan los países*, Deusto, Barcelona.
2. Altman, M. (2012), *Behavioral economics for dummies*, Wiley & sons, Ontario (Canada)
3. Akerlof, G. (1991). "Procastination and obedience" *American Economic Review. Papers and proceedings*, May, vol.81, pp.1-19
4. Akerlof, G. y Shiller, R. (2009). *Animal Spirits*, Gestión 2000, Barcelona.
5. Ariely, D. (2008). *Las trampas del deseo*, Ariel, Barcelona.
6. Frank, R.H. (1996). "The Political Economy of Preference Falsification" *Journal of Economic Literature*, vol. XXXIV, March, pp. 115-123
7. Frank, R.H. (2003). *Microeconomía y Conducta*. McGraw Hill, Madrid.
8. Frey, B. (1992). "Tertium Datur: Pricing, Regulating and Intrinsic Motivation", *KYKLOS*, vol 45, pp.161-184.
9. Hirshleifer, J. "El lado oscuro de la fuerza" (1993)  
<http://www.eumed.net/coursecon/textos/2005/hirshleifer-fuerza.htm>
10. Keynes, J.M. (1998). *La teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Aosta. Madrid.
11. Krugman, P. (2012). *Acabad ya con esta crisis*, Crítica, Barcelona.
12. Pashigian, B.P. (1996). *Teoría de los precios y aplicaciones*, McGraw-Hill, Madrid
13. Skidelsky, R. (2009). *El regreso de Keynes*, Crítica, Barcelona.
14. Solow, Robert M. (1992). *El mercado de trabajo como institución social*. Alianza, Madrid.
15. Stiglitz, J. (2012), *El precio de la desigualdad*, Taurus, Madrid
16. Sunstein, C. y Thaler, R. (2009). *Un pequeño empujón*, Taurus, Madrid.
17. Sutherland, S. (1992). *Irracionalidad. El enemigo interior*. Alianza, Madrid.
18. Ubel, P. (2009). *Las locuras del libre mercado*, Urano, Barcelona.



Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

## 2. Métodos Docentes / Teaching methodology

Los métodos docentes de la asignatura se estructuran de la forma siguiente:

- **Clases Magistrales.** Consistirán en la exposición de los contenidos teóricos básicos de cada tema, fomentando la participación activa de los estudiantes y motivando su aprendizaje.
- **Clases Prácticas.** Las clases prácticas podrán tener carácter individual o colectivo dependiendo del tipo de ejercicio a realizar y de las competencias que el alumno debería adquirir con las mismas.
- **Tutorías Programadas.** Las clases teóricas y prácticas se complementarán con un módulo de tutorías de seguimiento, programadas por el profesor, orientadas a realizar un seguimiento de las actividades prácticas y de las actividades propuestas para el desarrollo de la asignatura.

El profesor fijará además un horario de tutorías de manera que el alumno pueda llevar a cabo cualquier tipo de consulta sobre la asignatura (el horario de tutorías de cada profesor será comunicado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico: Teoría Económica e Historia Económica y en la Secretaría del Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo a principios del curso).

## 3. Tiempo de trabajo del estudiante / Student workload

Dado que “Economía del Desarrollo” es una asignatura de 6 créditos ECTS, el número total de horas de trabajo del alumno asciende a 150. Estas 150 horas se distribuirán de la forma siguiente, distinguiendo entre horas presenciales y no presenciales:

ASIGNATURA DE 6 ECTS		
	Nº horas	%
<b>Actividades presenciales:</b>	<b>50</b>	<b>33,3</b>
Clases teóricas y prácticas: 3 hs/semana * 14 semanas	42	<b>28,0</b>
Seminarios: 2 hs x 2 seminarios	4	<b>2,7</b>
Tutorías programadas: 2h / curso	2	<b>1,3</b>
Realización de evaluación final:	2	<b>1,3</b>





Asignatura: Economía del Comportamiento  
Código: 16682  
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Titulación: Grado en Economía  
Nivel: Grado  
Tipo: Formación Básica (FB)  
Nº de Créditos: 6 ECTS

<b>Actividades no presenciales (trabajo autónomo del estudiante)</b>	<b>100</b>	<b>66,7</b>
Estudio preparación de clases teórico-prácticas 3 hs/semana x 14 semanas	42	<b>28,0</b>
Preparación de trabajos	22	<b>14,7</b>
Preparación de pruebas de evaluación	36	<b>24,0</b>
<b>Carga total de horas de trabajo: 25 horas x 6 créditos ECTS</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>

#### 4. Métodos de evaluación y porcentaje en la calificación final / **Evaluation procedures and weight of components in the final grade**

La evaluación de la asignatura se estructura de la forma siguiente:

##### **Prácticas (individuales y/o en grupo). Evaluación continua.**

La evaluación continua supondrá el 40% de la nota final de la asignatura. Esta evaluación se realizará atendiendo a dos tipos de trabajos:

1. Evaluación de un trabajo de campo en grupo (máximo tres/cuatro alumnos) consistente en la elección de algún comportamiento económico de interés atendiendo a los objetivos de la asignatura y su estudio y explicación a partir de la Economía del comportamiento. La nota obtenida se basará en la calidad del trabajo y su relevancia y será el 20% de la nota final de la asignatura.
2. Evaluación del trabajo individual realizado por cada alumno sobre alguno de los temas de la asignatura. La nota obtenida dependerá de la calidad del mismo atendiendo a las fuentes bibliográficas utilizadas, la profundidad de la investigación y los conocimientos adquiridos, y supondrá el 20% de la nota final de la asignatura.

##### **Prueba Final de conocimiento**

- Nº de pruebas: 1
- Puntuación: 60% sobre la nota total
- Contenido: Engloba las dos vertientes de la asignatura (conceptual y aplicada).



Para ser evaluado, el alumno deberá haber asistido al menos al 80% de las clases y haber entregado los trabajos. En caso contrario obtendrá como calificación un “No evaluado”.

Convocatoria extraordinaria: La nota será la mejor de las dos siguientes:

- La media ponderada de la evaluación continua (se conserva la nota de la evaluación continua que se ha obtenido durante el curso) y el examen.
- El examen.

## 5. Cronograma\*/ Course calendar

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas presenciales (Tutorías y seminarios)	Horas no presenciales del estudiante
1	Tema 1	3,0	0,4	4,6
2	Tema 2	3,0	0,4	4,6
3	Tema 2	3,0	0,4	4,6
4	Tema 2	3,0	0,4	4,6
5	Tema 3	3,0	0,5	4,5
6	Tema 3	3,0	0,4	4,6
7	Tema 4	3,0	0,5	4,5
8	Tema 4 y exposición trabajos en grupo	3,0	0,4	4,6
9	Tema 5	3,0	0,4	4,6
10	Tema 5	3,0	0,5	4,5
11	Tema 6	3,0	0,4	4,6
12	Tema 6	3,0	0,5	4,5
13	Tema 7 y entrega trabajo final	3,0	0,4	4,6
14	Tema 7	3,0	0,4	4,6
15	Evaluación final	2,0		36,0
	Total	44,0	6,0	100,0

\*Este cronograma tiene carácter orientativo y podrá sufrir leves modificaciones según la evolución del curso.