

MEMORIA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

MDM 2019-2020



CONFERENCIAS Y TALLERES

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Sajiv Harjani	Thomsom Reuters	Dirección Estratégica de Marketing	Dirección estratégica de marketing: canales y plan de venta	18/10/2019	Módulo 16 Aula 105
David Torrejón Lechón	Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación	Taller de Comunicación	El sector publicitario y el marketing ante el cambio digital	23/10/2019	Módulo 16 Aula 105
Sergio Brabezo	Diputado Asamblea Comunidad Madrid	Dirección de Personas	Oratoria y Comunicación: Presentaciones eficaces	31/12/2019	Módulo 16 Aula 105
Javier de Miguel	Consultor	Taller de Comunicación	Comunicación de marca personal y publicidad en redes sociales	13/11/2019	Módulo 16 Aula 105
Francisco Gil Carmona	Museo chocolate / ESADE	Dirección Estratégica de Marketing	De la Orientación al producto a la orientación al Mercado	29/11/2019	Módulo 16 Aula 105
Juan Antonio Mondéjar	Director del Observatorio Turístico de Cuenca. UCLM	Dirección de Precios	Precios online	04/12/2020	Módulo 16 Aula 105
Luis Alonso Bravo	Consultor	Dirección de Precios	Estrategias de fijación de precios	12/12/2020	Módulo 16 Aula 105
Daniel González García	Consultor ethinking	Taller de Marketing Sectorial	Publicidad Programática	20/12/2020	Módulo 16 Aula 105
Carlos del Hoyo	Asesores de RRPP y Asociación Agencias de Comunicación	Taller de Comunicación	Las RRPP: mucho más allá de la comunicación de marca	20/11/2019	Módulo 16 Aula 105
Juan Manuel González Colinas	Community Manager Asociación Española de Anunciantes	Taller de Comunicación	Importancia de las RRSS en la comunicación comercial de las empresas	04/12/2018	Módulo 16 Aula 105
José Andrés Gabardo Vallejo	AIMC	Dirección de Comunicación	El EGM	25/02/2019	Módulo 16 Aula 105

Victor Huertas	Consultor. Fundador Método Helmer	Modelos Comportamiento	Tendencias en mercados de consumo: definición y metodología	06/03/2020	Módulo 16 Aula 105
Ignacio Cruz Roche	Catedrático Emérito UAM	Dirección de Canales	Construcción de Precios en el canal de alimentación	08/04/2020	ZOOM
Abraham La Torre	Ashfield Healthcare para Procter & Gamble	Desarrollo de Competencias Directivas y Dirección de Canales	Whorkshop Canal farmacia. Relación Función Ventas y Marketing. Acciones de marketing y preparación proceso comercial.	06/02/2020 14/02/2020 15/04/2020	Módulo 16 Aula 105 y TEAMS
Raul Guitián	Emprendedor. Especialista en Comunicación Online	Dirección de Canales	Diseño de tiendas online	23/04/2020	ZOOM
Jaime Romero	Consultor Medios Pago online	Dirección de Canales	Medios de pago en comercio electrónico	23/04/2020	ZOOM
Ana Esquiús	Coca-Cola	Dirección de Canales	Supply Chain	28/04/2020	ZOOM
Eduardo Alcalá García	Telefónica	Dirección de Canales	Transformación Digital y metodología Agile	28/04/2020	ZOOM

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	ASIGNATURA	ACTIVIDAD	DIA	LUGAR
Carla Ruiz Mafé	Universidad de Valencia	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Claves de éxito para publicar en revistas académicas de impacto	06/11/2020	Módulo 16. Aula 316
Luis Casaló	Universidad de Zaragoza	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Experimentación en Marketing: casos prácticos	13/11/2020	Módulo 16- Aula 316
Juan Carlos Gázquez Abad	Universidad de Almería	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	I read, therefore I buy? Analyzing the impact of flyer distribution and flyer readership on purchase behaviour	20/11/2020	Módulo 16- Aula 316
Mónica Cortiñas Ugalde	Universidad Pública de Navarra	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Omnichannel Behavior: two empirical studies	30/10/2020	Módulo 16- Aula 316
Iguazel Melero Polo	Universidad de Zaragoza	Metodología de la Investigación Académica en Marketing	Managing complaints to improve customer profitability	27/11/2020	Módulo 16- Aula 316

EVENTOS Y VISITAS

PROFESOR	ACTIVIDAD	DIA	HORA	LUGAR
JESÚS HERNÁNDEZ ESTEBAN	VISITA AL CENTRO COMERCIAL LA VAGUADA	01/10/2019	17:00-20:00	CC La Vaguada
JESÚS HERNÁNDEZ ESTEBAN	VISITA A TELEFÓNICA, ÁREA ULA	22/10/2019	17:00-20:00	TELEFÓNICA ESPAÑA
JOSE LUIS MÉNDEZ/MÓNICA GÓMEZ	11º FORO DE EXCELENCIA. CÁTEDRA FUERZA COMERCIAL UAM. Ponentes: Laureano Turienza (Presidente Asociación AER, Jonathan Benito-Sipos (UAM), Merce Serra (Caixa Bank), Angel Baz (Giorgio Armani), Javier Arrevola (Grupo Planeta), Eduardo Pisa (Ali Express), Luis Gallego (Leroy Merlin). ENTREGA DE PREMIOS TFM MASTER DIRECCION DE MARKETING CURSO 2018-2019	22/11/2019	9:00-14:00	SALON DE ACTOS
GONZALO MORENO	JORNADA DE PRESENTACIÓN Y RECLUTAMIENTO MONDELÉZ Ponentes: Sara Peña y Alberto Andrés, Becarios (Alumni UAM, 2019); Verónica Izquierdo, Brand Mgr. Milka & Suchard; Paco Garau, Category Planning Mgr. en Chocolate; Fernando González, Sr. Customer Collaboration Specialist	13/02/2020	10:00-13:00	SALON DE ACTOS
GONZALO MORENO	SEMINARIO AECOC. Proyectos Educación y Empleo (Guillermina Bastida) / Conferencia sobre Logística en Coca Cola (Anna Esquius Figols)	30/04/2020	11:00-13:30	ZOOM